

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT PADA
KONSUMEN PT BCA MULTIFINANCE MADIUN



OLEH :
YEHUDA FEBRY KRISTANTO
51415472

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
2020

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT PADA
KONSUMEN PT BCA MULTIFINANCE MADIUN

SKRIPSI Diajukan
kepada FAKULTAS
BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Jurusan Manajemen

OLEH:
YEHUDA FEBRY KRISTANTO
51415472

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
2020

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG :MEMPENGARUID KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT PADA KONSU:MEN PT BCA MULTIFINANCE MADIUN

Oleh
YEHUDA FEBRY KRISTANTO
51415472

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing,



Vivi Ariyani S.E., M.Sc
NIDN.0717128001

Tanggal : 19 Mei 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Yehuda Febry Kristanto NIM 51415472

Telah diuji pada tanggal 19 Mei 2020 dan dinyatakan lulus oleh tim penguji

Ketua Tim Penguji :

Veronika Agustini Srimulyani, S.E., M.Si.
NIDN : 0717087201

Mengetahui :

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA
NIDN : 0713097203

Ketua Program Studi,



Vivi Ariyani S.E., M.Sc
NIDN : 0717128001

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yehuda Febry Kristanto

Nim : 51415472

Judul Skripsi : **Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat pada konsumen PT BCA Multifinance Madiun**

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar strata 1 di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Kampus Kota Madiun. Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan ini saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Kampus Kota Madiun. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Kampus Kota Madiun. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan / ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang – Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 25 Maret 2020



Yehuda Febry Kristanto

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena kasih dan anugerahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT PADA KONSUMEN PT BCA MULTIFINANCE MADIUN. Skripsi merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) Fakultas Bisnis Progam studi Manajemen, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.

Selama penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Vivi Ariyani, SE., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun dan selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan dukungan dan meluangkan banyak waktu untuk membantu penulisan sehingga skripsi saya dapat selesai.
2. Dosen penguji yang telah memberikan saran dalam penyusunan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
3. Ayah, Ibu, Kakak dan Adek-adek yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan secara mental maupun membantu berkonsultasi dalam penulisan skripsi.
4. Teman-teman yang sudah menemani dan mencerahkan suasana dan ide.
5. Semua pihak yang telah ikut ambil bagian dalam penyusunan skripsi ini dari awal sampai selesai.
6. Semua pihak yang telah ikut ambil bagian dalam membantu perkuliahan penulis dari awal hingga selesai.

Madiun, 25 April 2020

Penulis

Yehuda Febry Kristanto

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.5. Sistematika Penulisan	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1 Telaah Teori dan Pengembangan Hipotesis	14
2.1.1 Citra Merek	14
2.1.2 Harga	17
2.1.3 Kualitas Produk.....	20
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	25
2.2 Pengembangan Hipotesis	28
2.2.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.2.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	29
2.2.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .	31
2.3 Model Penelitian	31
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Desain Penelitian.....	33
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	33
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
3.3.1 Variabel Penelitian	34
3.3.2 Definisi Operasional.....	35
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.5 Jenis dan Sumber Data	37
3.6 Metode Pengumpulan Data	37
3.7 Metode Analisa Data.....	38

BAB 4 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.2 Data Penelitian	45
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	46
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	48
4.3 Analisa Data	54
4.3.1 Uji Validitas	54
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	55
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	56
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda	58
4.3.5 Analisis Koefisien Determinasi.....	60
4.3.6 Pengujian Hipotesis dengan Uji t	60
4.4 Pembahasan.....	62
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Implikasi Manajerial	66
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	68
5.4 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Jaringan Dealer	2
Tabel 1.2 Data Penjualan Sepeda Motor	7
Tabel 4.1 Distribusi Kuesioner dan Angka Responsi	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
Tabel 4.5 Rentang Skala	48
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Variabel Citra Merek	49
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Variabel Harga	50
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kualitas Produk	51
Tabel 4.9 Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas & Uji Multikolineritas	57
Tabel 4.13 Analisis Regresi Linier Berganda	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	31
Gambar 3.1 Pengujian Hipotesis dengan Uji t	41
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT BCA Multifinance	45
Gambar 4.2 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Citra Merek	61
Gambar 4.3 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Harga	61
Gambar 4.4 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Kualitas Produk.....	62

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor citra merek, harga dan kualitas produk, terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat pada konsumen PT BCA Multifinance Madiun. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen PT BCA Multifinance Madiun yang membeli sepeda motor Honda Beat sebanyak 100 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner dan menggunakan skala likert 5 poin untuk mengukur variabel-variabel yang diteliti dengan 18 item pernyataan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis linear berganda dengan program SPSS versi 22.0. Hasil pengujian dengan uji t menunjukkan bahwa faktor citra merek, harga dan kualitas produk memengaruhi keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat pada konsumen PT BCA Multifinance Madiun secara positif dan signifikan.

Kata Kunci : citra merek, harga, kualitas produk, keputusan pembelian.

ANALYSIS OF THE FACTORS THAT INFLUENCE PURCHASING DECISIONS ON HONDA BEAT MOTORCYCLES AT PT BCA MULTIFINANCE MADIUN CONSUMERS

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of brand image factors, price and product quality on Honda Beat motorcycle purchasing decisions on consumers of PT BCA Multifinance Madiun who bought 100 Honda Beat motorcycles. Data collection was carried out by distributing questionnaires and using a 5-point Likert scale to measure the variables examined with 18 statement items. The analysis technique used is multiple linear analysis with SPSS version 22.0. T test results show that brand image, price and product quality factors influence the purchasing decisions of Honda Beat motorcycles on PT BCA Multifinance Madiun consumers positively and significantly.

Keywords : *brand image, price, product quality, purchase decision*