

BAB V

PENUTUP

V.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian tentang tingkat kepuasan komunikasi organisasi di BNN Provinsi Jawa Timur adalah tinggi. Jika dilihat dari fenomena masalah yang didapatkan peneliti yaitu fenomena masalah di indikator cara komunikasi teman sekerja dan efisiensi saluran komunikasi namun menurut hasil penelitian menunjukkan hal yang berbeda. Karyawan BNN Provinsi Jawa Timur memiliki tingkat kepuasan komunikasi yang tinggi di enam indikator kepuasan komunikasi organisasi yaitu kepuasan dengan pekerjaan, ketepatan informasi, kemampuan seseorang untuk perbaikan, efisiensi saluran komunikasi, cara komunikasi teman sekerja, dan keterlibatan komunikasi organisasi sedangkan untuk indikator kualitas media memiliki tingkat kepuasan komunikasi sedang.

Nilai rata-rata *Mean* tingkat kepuasan komunikasi yang tertinggi ada pada indikator “Tingkat Kepuasan dengan Cara Komunikasi Teman Sekerja” dengan kategori tingkat kepuasan komunikasi tinggi. Sedangkan nilai rata-rata *Mean* tingkat kepuasan komunikasi yang terendah ada pada indikator “Tingkat Kepuasan dengan Kualitas Media”. Nilai rata-rata *Mean* yang rendah disebabkan oleh informasi yang tidak tersampaikan dengan baik ke seluruh karyawan dan justru terkadang karyawan mendapatkan informasi dari media luar sehingga tidak semua karyawan mendapatkan informasi tentang isu-isu tentang perusahaan.

V.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan di BNN Provinsi Jawa Timur, peneliti ingin memberikan saran praktis dan juga saran akademis.

a. Saran Praktis

Semoga saran yang peneliti berikan ini dapat memberikan masukan positif bagi BNN Provinsi Jawa Timur, khususnya berkaitan dengan kepuasan pada kepuasan kualitas media, yang menunjukkan tingkat kepuasan sedang. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ditemukan bahwa pada indikator “Tingkat Kepuasan dengan Kualitas Media” nilai rata-rata *Mean* tingkat kepuasan komunikasi yang terendah. Informasi tentang isu-isu perusahaan yang tidak tersampaikan dengan baik ke seluruh karyawan dan justru terkadang karyawan mendapatkan informasi tentang isu-isu dari media luar. Oleh karena itu, penyebaran informasi tentang isu-isu perusahaan sebaiknya disebarakan melalui media yang ada di perusahaan.

b. Saran Akademis

Peneliti bagi penelitian dengan topik yang sama yaitu tingkat kepuasan, dapat dilakukan dengan pendekatan kualitatif, jenis penelitian studi kasus dan metode penelitian wawancara agar dapat menemukan hasil yang lebih dalam tentang tingkat kepuasan komunikasi. Sehingga dapat ditemukan hasil penelitian yang beragam dan dapat mendukung perkembangan kajian mengenai kepuasan komunikasi karyawan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Harris, Thomas E. dan Mark D. Nelson (2008). *Applied Organizational Communication: Theory and Practice in Global Environment* 3rd ed. New York: Lawrence Erlbaum Associates.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Tehnik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Masmuh, Abdullah. (2008). *Komunikasi Organisasi: dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang.
- Miller, Katherine. (2012). *Organizational Communication: Approaches and processes* 6th ed. Belmont, CA: Wadsworth, Cengage Learning.
- Moerdijati, Sri. (2016). *Buku Ajar : Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Muhammad, Arni. (2015). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. (2015). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruliana, P. (2014). *Komunikasi Organisasi: Teori Dan Studi Kasus*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Robbins, Stephen P. (2002). *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi* edisi ke 5. Jakarta: Erlangga.
- Romli, Khomsahrial. (2011). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- White, Ken W. dan Elwood N. Chapman. (1996). *Organizational Communication: An Introduction to Communication and Human Relations Strategies*. New Jersey: Simon & Scuster Custom Publishing.
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.

Singarimbun, Masri. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta Barat: Pustaka LP3ES Indonesia.

Suwatno dan Donni Juni Priansa. (2011). *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal:

Andhika, Dedy, dkk. (2018). *Gaya Komunikasi Pimpinan Dalam Mengembangkan Inovasi Organisasi (Studi Kasus Kepemimpinan Kepala Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Padang Pariaman)*. 8 (2), hal 39-55.

Candrasari, Satya dan Sandy Permata (2017). *Gaya Komunikasi Pimpinan Starbucks Store Untuk Meningkatkan Kepuasan Kerja Mitra Melalui Prinsip Starbucks Experience*. 4 (2), hal 117-123.

Juarsa, Erwin. (2016). *Gaya Komunikasi Pemimpin Divisi MIS PT. Trias Sentosa Tbk Krian*. 4 (1), hal 1-9.

Limantoro, Felina. (2015). *Pengaruh Gaya Komunikasi Direktur terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan di PT. Sumarni Mustajab Batu*. 3 (2), hal 1-11.

Neonisa, Didier. (2011). *Pengaruh Komunikasi Internal Terhadap Kepuasan Kerja Dalam Sebuah Organisasi: Studi Kasus PT XYZ*. 2 (1), hal 780-789.

Novieka dan Arik Prasetya. (2018). *Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasional (Studi pada Karyawan PT PLN Persero Area Pasuruan)* 61 (4), hal 133-142.

Pitasari, Dwi Nurina. (2015). *Pengaruh Gaya komunikasi Pimpinan Terhadap Peningkatan Kinerja Pegawai Di Perpustakaan Institut Teknologi Bandung (Survei Eksplanatori Tentang Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Kinerja Pegawai di UPT Perpustakaan ITB)*. 3 (2), hal 205-219.

Prabowo, Erix. (2015). *Hubungan Kualitas Komunikasi Pimpinan Dengan Tingkat Kepuasan Kerja Karyawan Di Andi Poultry Shop Bangak*. 2 (28), hal 135-139.

Puspasari, Winda. (2014). *Pengaruh Gaya Komunikasi Center Director terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan Malang Town Square*. 2 (2), hal 1-9.

Riyantini, Kurnia dan Agus Triyono (2016). *Pengaruh Kepuasan Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Di Sekretariat DPRD Kota Singkawang*. 46 (2), hal 223-240.

Supit, Youke A., dkk (2015). *Dampak Pergantian Pemimpin terhadap Situasi Kerja Dinas Kesehatan Kota Jayapura Provinsi Papua*. 3 (3), hal 186-193.

Internet:

Fauzi, Pradhitya. (2019). *Belum Semua Kabupaten Kota punya BNNK, Kepala BNNP Jatim yang Baru akan Bentuk Rayon Khusus*. <https://jatim.tribunnews.com/2019/02/23/belum-semua-kabupaten-kota-punya-bnnk-kepala-bnnp-jatim-yang-baru-akan-bentuk-rayon-khusus> diakses pada tanggal 2 September 2019.

Fitriya, Fitriya. (2019). *Ingat! Pendaftaran CPNS 2019 Dibuka 11 November, Lulusan SMA Bisa Ngelamar*. <https://www.cermati.com/artikel/ingat-pendaftaran-cpns-2019-dibuka-11-november-lulusan-sma-bisa-ngelamar> diakses pada tanggal 4 Mei 2019.

Pratama, Akhdi Martin. (2019). *CPNS 2019, Simak 16 Syarat Umum yang Harus Dipenuhi*. <https://money.kompas.com/read/2019/11/10/131312226/cpns-2019-simak-16-syarat-umum-yang-harus-dipenuhi> diakses pada tanggal 4 Mei 2019.

Website resmi BNNP Jawa Timur. <https://jatim.bnn.go.id/> diakses pada tanggal 24 Agustus 2019.