

**PENGARUH PROGRAM CAMPUS SOCIAL RESPONSIBILITIES
(CSR) DENGAN TEMA “SAVE THE NEXT GENERATION”
PEMKOT SURABAYA TERHADAP CITRA KOTA SURABAYA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :
Chrisitan Ady Kartiko
NRP. 1423016099

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2020

SKRIPSI

**PENGARUH PROGRAM CAMPUS SOCIAL RESPONSIBILITIES
(CSR) DENGAN TEMA “SAVE THE NEXT GENERATION”
PEMKOT SURABAYA TERHADAP CITRA KOTA SURABAYA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh :
Chrisitan Ady Kartiko
NRP. 1423016099

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2020**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Christian Ady K

NRP : 1423016099

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul: Pengaruh Program Campus Social Responsibilities (Csr) Dengan Tema “Save The Next Generation” Pemkot Surabaya Terhadap Citra Kota Surabaya .

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 16 Juni 2020

Penulis



Christian Ady K

NRP. 1423016099

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PROGRAM CAMPUS SOCIAL RESPONSIBILITIES (CSR)
DENGAN TEMA “SAVE THE NEXT GENERATION” PEMKOT
SURABAYA TERHADAP CITRA KOTA SURABAYA**

Oleh :

Christian Ady K

NRP. 1423016099

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Brigitta R. S. F., S.Ikom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903



Pembimbing II : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si

NIDN. 0630077303



Surabaya, Juni 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada : 2 Juni 2020

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0630077303

Dewan Penguji :

1. Ketua : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. (.....)
NIDN. 0726126602
2. Sekretaris : Brigitta Revia S., S.I. Kom., M.Med. Kom (.....)
NIDN. 0715108903
3. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si (.....)
NIDN. 0630077303
4. Anggota : Anastasia Yuni W., S.Sos, M.Med.Kom (.....)
NIDN. 0701067803

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Christian Ady K

NRP : 1423016099

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **PENGARUH PROGRAM CAMPUS SOCIAL RESPONSIBILITIES (CSR) DENGAN TEMA “SAVE THE NEXT GENERATION” PEMKOT SURABAYA TERHADAP CITRA KOTA SURABAYA**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, Juni 2020

Yang menyatakan,



Christian Ady K

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas Rahmat dan Berkatnya, skripsi ini dapat saya selesaikan dengan baik. Selain itu, dukungan dari orang tua, keluarga, serta teman-teman juga turut menjadi faktor utama dan memberikan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik.

Tiada hal yang lebih indah dari pertemanan, persahabatan, dan dukungan dari orang-orang yang dicintai. Tanpa bantuan dan motivasi dari kerabat dan orang-orang di sekeliling kita, kita tidak akan mencapai hingga saat ini. Untuk itu, saya mengucapkan banyak terima kasih kepada orang tua, teman-teman, keluarga, serta dosen-dosen yang dengan sabar dan telaten memberikan bimbingan dan membagi pengetahuan kepada penulis. Terakhir, saya mengucapkan terima kasih kepada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberi saya wadah untuk belajar dan kepada dosen-dosen yang senantiasa membagi ilmu kepada mahasiswanya.

Surabaya, Juni 2020

Chrisitan Ady K

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas Rahmat dan Penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul PENGARUH PROGRAM CAMPUS SOCIAL RESPONSIBILITIES (CSR) DENGAN TEMA “SAVE THE NEXT GENERATION” PEMKOT SURABAYA TERHADAP CITRA KOTA SURABAYA. Skripsi ini disusun sebagai salah satu bentuk tanggung jawab penulis sebagai syarat kelulusan, serta untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Secara garis besar, skripsi ini berisikan Pengaruh program Campus Social Responsibilities dengan tema “Save The Next Generation” Pemkot Surabaya terhadap citra kota Surabaya di mata para warga Surabaya. Dalam pembuatan skripsi ini penulis telah menyajikan data selengkap-lengkapnyanya. Hal ini bertujuan agar skripsi ini dapat berguna bagi pembaca dan menjadi bahan kajian yang akurat bagi akademisi serta praktisi Public Relations (PR) khususnya dalam Pemerintah Kota Surabaya. Skripsi ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa tingkat akhir yang sedang menyelesaikan Tugas Akhir. Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

1. Kedua orang tua yaitu Lukman W.K dan Nur'saidah yang sudah banyak sekali memberikan dukungan secara moral dan materi. Terimakasih juga kepada Katarina Danna Kharisma A. yang telah memberikan dukungan dan dorongan secara mental selama pengerjaan skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik.

2. Ibu Brigitta Revia S., S.I. Kom., M.Med. Kom selaku pembimbing I, yang telah memberikan dukungan, bantuan, semangat, dan saran – saran hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si selaku pembimbing II, yang telah membantu, mendukung, member semangat, dan saran – saran serta waktu hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Kepada Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom. dan Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. selaku dosen penguji seminar dan skripsi peneliti yang telah memberikan banyak masukan untuk memperbaiki isi dan penyusunan skripsi ini. Peneliti menyadari akan banyaknya kekurangan, namun terimakasih banyak atas segala pendampingan dan masukan untuk membuat laporan skripsi ini menjadi lebih baik.
5. Teman - teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan memberikan semangat hingga selesainya proposal ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis amat berterima kasih atas kritik dan saran yang diberikan demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Terima Kasih.

DAFTAR ISI

Sampul Dalam	I
Surat Pernyataan Originalitas	II
Halaman Persetujuan	III
Halaman Pengesahan	IV
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	V
Halaman Persembahan.....	VI
Kata Pengantar.....	VII
Daftar Isi	VIII
Daftar Tabel.....	XII
Abstrak	XIV

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah	11
I.3 Tujuan Penelitian.....	11
I.4 Batasan Masalah.....	11
I.5 Manfaat Penelitian.....	12

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

II.1 Kerangka Teoritis.....	13
II.1.1 S-O-R.....	13
II.1.2 Public Relation	15
II.1.3 Kebijakan Publik	19
II.1.3.1 Indikator Kebijakan Publik.....	21
II.1.4 Citra	25
II.2 Nisbah Antar Konsep.....	27

BAB III. METODE PENELITIAN

III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	30
III.2 Metode Penelitian	31
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian	31
III.4 Definisi Konseptual	32
III.4.1 Kebijakan Publik.....	32
III.4.2 Corporate Image.....	33
III.5 Definisi Operasional.....	33
III.5.1 Variabel X : Kebijakan Publik	33
III.5.2 Variabel Y : Corporate Image	38
III.6 Populasi dan Sampel.....	41

III.6.1 Populasi	41
III.6.2 Sampel.....	41
III.7 Teknik Penarikan Sampel	42
III.8 Teknik Pengumpulan Data	43
III.8.1 Jenis Data	43
III.8.2 Pengumpulan Data	44
III.8.3 Jenis Data dan Skala Pengukuran.....	44
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	45
III.9.1 Uji Linieritas	45
III.9.2 Uji Validitas	46
III.9.3 Uji Reliabilitas	47
III.10 Teknik Analisis Data	49
III.10.1 Analisis Korelasi	50
III.10.2 Analisis Regresi.....	51
III.10.3 Uji Hipotesis	52

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	53
IV.1.1 Gambaran Kegiatan <i>Campus Social Responsibility</i> ...	53
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56

IV.2.1 Uji Validitas	56
IV.2.2 Uji Reliabilitas	59
IV.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan	61
IV.3.1 Analisis Tabel Frekuensi.....	61
IV.3.1.1 Identitas Responden.....	61
IV.3.1.1.1 Jenis Kelamin	61
IV.3.1.1.2 Pendidikan Yang Sedang Di Tempuh.	62
IV.3.1.2 Interval Pengukuran Kebijakan Publik...63	
IV.3.1.3 Analisis Variabel X	64
IV.3.1.3.1 Transmisi	64
IV.3.1.3.2 Kejelasan	68
IV.3.1.3.3 Konsistensi.....	71
IV.3.1.3.4 Staff	75
IV.3.1.3.5 Informasi.....	79
IV.3.1.3.6 Wewenang	83
IV.3.1.3.7 Fasilitas	85
IV.3.1.3.8 Deskripsi Hasil Variabel X.....	88
IV.3.1.4 Interval Pengukuran <i>Corporate Image</i> ...	89
IV.3.1.5 Analisis Variabel Y	90

IV.3.1.5.1 <i>Primary Impression</i> (Kesan Utama)	90
IV.3.1.5.2 <i>Familiarity</i> (Keterkenalan)	93
IV.3.1.5.3 <i>Perception</i> (Persepsi)	98
IV.3.1.3.4 <i>Preference</i> (Pilihan)	101
IV.3.1.5.5 <i>Position</i> (Posisi)	104
IV.3.1.5.6 Deskripsi Hasil Variabel Y	108
IV.3.2 Analisis Data	109
IV.3.2.1 Analisis Korelasi	109
IV.3.2.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	111
IV.3.2.3 Uji Signifikansi Hipotesis	113
IV.3.3 Analisis Tabulasi Silang	115
IV.3.3.1 Analisis Tabulasi Silang Kebijakan Publik Dengan Jenis Kelamin	115
IV.3.3.2 Analisis Tabulasi Silang <i>Corporate Image</i> Dengan Jenis Kelamin	117
IV.3.3.3 Analisis Tabulasi Silang Kebijakan Publik Dengan <i>Coporate Image</i>	119
IV.4 Pembahasan	120
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	123

V.1 Kesimpulan	123
V.2 Saran	124
V.2.1 Saran Akademis.....	124
V.2.2 Saran Praktis.....	124
DAFTAR PUSTAKA	125
BAB VI. LAMPIRAN	130

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Hasil Pengujian Validitas Kebijakan Publik	58
Tabel IV.2 Hasil Pengujian Validitas <i>Corporate Image</i>	59
Tabel IV.3 Hasil Pengujian Reliabilitas Kebijakan Publik	60
Tabel IV.4 Hasil Pengujian Validitas <i>Corporate Image</i>	60
Tabel IV.5 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel IV.6 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan	63
Tabel IV.7 Kategori Skor Interval Kebijakan Publik	64
Tabel IV.8 Pernyataan pada indikator Transmisi	65
Tabel IV.9 Pernyataan pada indikator Kejelasan	68
Tabel IV.10 Pernyataan pada indikator Konsistensi	72
Tabel IV.11 Pernyataan pada indikator Staff	76
Tabel IV.12 Pernyataan pada indikator Informasi	80
Tabel IV.13 Pernyataan pada indikator Wewenang	84
Tabel IV.14 Pernyataan pada indikator Fasilitas	86
Tabel IV.15 Hasil dari variabel Kebijakan Publik	88
Tabel IV.16 Kategori Skor Interval <i>Corporate Image</i>	90
Tabel IV.17 Pernyataan pada indikator <i>Primary Impression</i>	91
Tabel IV.18 Pernyataan pada indikator <i>Familiarity</i>	94

Tabel IV.19 Pernyataan pada indikator <i>Perception</i>	98
Tabel IV.20 Pernyataan pada indikator <i>Preference</i>	101
Tabel IV.21 Pernyataan pada indikator <i>Position</i>	105
Tabel IV.22 Hasil <i>Corporate Image</i>	108
Tabel IV.23 Korelasi Kebijakan Publik dengan <i>Corporate Image</i>	110
Tabel IV.24 <i>Coefficients</i> Regresi Kebijakan Publik terhadap <i>Corporate Image</i>	112
Tabel IV.25 Tabulasi Silang Kebijakan Publik dengan Jenis Kelamin...	115
Tabel IV.26 Tabulasi Silang <i>Corporate Image</i> dengan Jenis Kelamin...	117
Tabel IV.27 Tabulasi Silang <i>Corporate Image</i> dengan Kebijakan publik	119

ABSTRAK

Christian Ady Kartiko. NRP 1423016099. Pengaruh Kebijakan Publik *Campus Social Responsibilities* Terhadap Citra Pemerintah Kota Surabaya.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji teori yang mengatakan bahwa suatu Kebijakan Publik dapat membentuk atau mempengaruhi citra suatu organisasi pemerintahan. Pemerintah kota Surabaya, dalam beberapa tahun terakhir mendapatkan beberapa pemberitaan media yang kurang baik terutama di sektor tingginya tingkat anak putus sekolah. dimana salah satu kewajiban pemerintah kota adalah untuk meningkatkan kualitas kehidupan masyarakatnya. Kebijakan *Campus Social Responsibility* merupakan suatu program yang sangat berkaitan erat dengan pendidikan, yang dilakukan oleh pemerintah kota Surabaya adalah memeberikan bantuan pada para anak yang rawan atau sudah putus sekolah agar mereka bisa kembali bersekolah. Kebijakan publik dapat dinilai berdasarkan beberapa indikator yaitu *Transmisi, Kejelasan, Konsistensi, Staff, Informasi, Wewenang, Fasilitas*. Sedangkan untuk citra pemerintah kota Surabaya dinilai berdasarkan *primary impression, familiarity, perception, preference*, dan *position*. Jenis penelitian ini adalah eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survey yang nantinya pernyataan responden diukur dengan skala likert. Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa terdapat pengaruh antara kebijakan *campus social responsibilities* dengan citra pemerintah kota Surabaya. Hal ini dapat dijelaskan bahwa apabila kebijakan *campus social responsibilities* dinilai baik maka penilaian terhadap citra pemerintah kota Surabaya juga akan positif.

Kata Kunci: Kebijakan Publik, *Campus Social Responsibilities*, Citra Pemerintah, Pengaruh

ABSTRACT

Christian Ady Kartiko, NRP 1423016099. The Influence of Campus Social Responsibility Public Policy Against the Image of the Government of the City of Surabaya.

This research aims to test the theory that a Public Policy can shape or influence the image of a government organization. The city government of Surabaya in recent years, has received some bad media coverage, especially in the sector of high rates of school dropouts. Where one of the obligations of the city government is to improve the quality of life of its people. The Campus Social Responsibility policy is a program that is very closely related to education, which is carried out by the Surabaya city government to provide assistance to children who are vulnerable or have dropped out of school so they can return to school. Public policy can be assessed based on several indicators namely Transmission, Clarity, Consistency, Staff, Information, Authority, Facilities. As for the image of the city government of Surabaya, it is judged based on primary impression, familiarity, perception, preference, and position. This type of research is explanatory with a quantitative approach. The method used is a survey method in which the respondent's statement is measured on a Likert scale. The results of this study note that there is an influence between campus social responsibility policies and the image of the city government of Surabaya. This can be explained that if the campus social responsibility policy is considered good then the assessment of the image of the city government of Surabaya will also be positive.

Keywords: Public Policy, Campus Social Responsibilities, Government Image, Influence