

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Film *The Case For Christ* menunjukkan bahwa produk media seperti film masih terkadang dibayang-bayangi oleh wacana dominan. Kendati film tersebut adalah industri film Kristen produksi Amerika Serikat, namun dengan ditampilkannya karakter ateis yang sedemikian rupa maka terlesam menyudutkan ateisme yang diperankan oleh Lee sebagai karakter ateis. Padahal jika dibandingkan dengan yang lain, masih banyak dari industri film Kristen yang berfokus mengangkat kisah dari pada membandingkan dengan ideologi lain seperti ateisme-teisme.

Di film bisa dilihat bahwa karakter ateis yang ditampilkan adalah seorang yang mendominasi terhadap keluarga, skeptis terhadap agama, mengutamakan ilmu pengetahuan atau fakta, serta tidak bisa mempertahankan ideologinya. Berbeda dengan karakter teis yang ditampilkan berkebalikan. Hal ini membuat terbentuknya realitas di pikiran audiens atau penonton bahwa dua tipe orang dengan ideologi seperti itu benar adanya. Juga secara implisit film menampilkan dominasi kuasa bahwa agama masih menjadi pilihan bagi warga Amerika Serikat yang meskipun gelombang ateis juga tidak kecil di sana.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademik

Peneliti menyarankan bahwa tidak menutup kemungkinan adanya pengembangan dalam kajian ilmu komunikasi, untuk penelitian selanjutnya mengenai karakter ateis di media dengan menggunakan metode yang berbeda. Peneliti menyarankan metode analisis semiotika untuk melihat bagaimana secara tanda-tanda visual, karakter ateis ditampilkan dan diposisikan. Selain itu juga dapat diteliti menggunakan metode analisis penerimaan untuk melihat bagaimana audiens media massa melihat karakter ateis yang ditampilkan.

V.2.2 Saran Praktis

Penelitian ini juga dapat diharapkan membuka pikiran audiens atau penonton untuk tidak mentah-mentah menerima produk media dengan mudahnya yang bisa membentuk realitas dalam pikiran. Diperlukan literasi media agar mengkonsumsi media dengan bijak, cerdas, aktif dan peka dalam mengamati fenomena yang terjadi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Amstrong, Karen. 1993. *Sejarah Tuhan: Kisah Pencarian Tuhan yang Dilakukan oleh Orang-Orang Yahudi, Kristen, dan Islam selama 4000 Tahun*. Bandung: Mizan.
- Azies, Furqonul dan Hasim, Abdul. 2010. *Menganalisis Fiksi Sebuah Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Eriyanto. 2013. *Analisis Naratif Dasar-Dasar dan Penerapannya dalam Analisis Teks Berita Media*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Geisler, Norman L. Dan Feinberg, Paul D. 2013. *Filsafat dari Perspektif Kristiani*. Jakarta: Gandum Mas.
- Ghony, M. Djunaidi dan Almanshur, Fauzan. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hendropuspito. 2006. *Sosiologi Agama*. Yogyakarta: Kanisius
- Kahmad, Dadang. 2009. *Sosiologi Agama*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kwang, Ng Aik. 2016. *Asia vs Barat*. Bandung: Kaifa.
- Leahy, Louis. 1985. *Aliran-Aliran Besar Ateisme Tinjauan Kritis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Liliweri, Alo. 1994. *Komunikasi Verbal dan Nonverbal*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Luetdke, Luther S. 1994. *Mengenal Masyarakat dan Budaya Amerika Serikat*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2016. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurgiyantoro, Burhan. 2005. *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.

Sobur, Alex. 2014. *Komunikasi Naratif: Paradigma, Analisis, dan Aplikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Suseno, Franz Magnis, et. al. 2001. *Iman & Ilmu*. Yogyakarta: Kanisius.

Ward, Keith. 2009. *Benarkah Agama Berbahaya?*. Yogyakarta: Kanisius.

Jurnal:

Abidin, Sholihul dan Juanna. 2018. Analisa Semiologi Pesan Moral pada Film “Beauty and The Beast Live Action”. *Jurnal Komunikasi dan Media*. 2(2): 87.

Agustin, Sari Monik. 2009. Foucault dan Komunikasi (Telaah Konstruksi Wacana dan Kuasa Foucault dalam Lingkup Ilmu Komunikasi). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 7(3): 203.

Anshori, M. Afif. 2012. Mencari Titik Temu Agama-Agama di Ranah Esoterisme: Upaya Mengatasi Konflik Keagamaan. *Jurnal Analisis*. 12(2): 291.

Anwar, Saiful. 2017. Kejahatan Bertopeng Agama: Sebuah Tinjauan Sosiologi Agama. *Jurnal Tarbawy*. 4(2): 123.

Basire, Jumri. 2010. Urgensi Pendidikan Agama Dalam Keluarga Terhadap Pembentukan Kepribadian Anak. 7(2): 164

Baharuddin, M. 2011. Eksistensi Tuhan dalam Pandangan Ateisme. *Jurnal Al-Adyan*. 6(1): 1.

Brata, Ida Bagus dan Rai, Ida Bagus. 2020. Komodifikasi Banten/Upakara: Praktik Kapitalisasi Agama. *Jurnal Media Bina Ilmiah*. 14(8): 3082.

Castrena, Virgiawan dan Fanani, Urip. 2013. Pengaruh Kejiwaan Tokoh Tambahan Naoko Terhadap Karakter Tokoh Utama Toru Watanabe dalam Film Noruwei Momori Karya Haruki Murakami: *Jurnal Hikari*. 1(1): 4.

Dakhi, Agustin Sukses. 2019. Perkawinan Beda Agama (Suatu Tinjauan Sosiologi). *Jurnal Education and Development*. 7(3): 297.

Faizin, Khoirul. 2011. Teologi Kapitalistik: Catatan Atas Cara Pandang Masyarakat Modern Terhadap Agama. *Jurnal Tsaqafah*: 7(2): 322.

Firdausi, M. Anwar. 2013. Teologi Universal: Solusi Mencegah Kekerasan Berlatar Agama. *Jurnal Ulul Albab*. 14(1): 18.

Godwin, Raymond. 2013. Mempelajari Konsep Moral Dewasa Muda Jakarta Dengan Pilihan Tidak Beragama. *Jurnal Humaniora*. 4(1).

- Hamali, Syaiful. 2017. Agama Dalam Perspektif Sosiologis. *Jurnal Al-Adyan*. 12(2): 224
- Hamid, Idrus Al. 2013. Local Politics and Religion in Papua. *Journal of Government and Politics*. 4(2): 409
- Hatta, M. 2017. Agama dan Budaya Media. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 1(1): 1.
- Herwansyah. 2017. Penyangkalan Adanya Tuhan dalam Pandangan Ateis dan Sains Modern. *JIA*. 18(1): 9.
- Hidayatullah, Syarif. 2019. Agama dan Sains: Sebuah Kajian Tentang Relasi dan Metodologi. *Jurnal Filsafat*. 29(1): 120.
- Husna, Asmaul. 2018. Komodifikasi Agama: Pergeseran Praktik Bisnis dan Kemunculan Kelas Menengah Muslim. *Jurnal Komunikasi Global*. 2(2): 228.
- Husin. 2018. Pendidikan Agama Islam di Amerika Serikat. *Jurnal Al-Madrasah*. 2(2): 3.
- Khairullah dan Lutfi, Achmad. 2019. Agama Sebagai Tempat Pelarian Diri (?). *Jurnal Ilmu Dakwah & Pembangunan*. 14(1): 2
- Kustanto, Lilik. 2015. Analisis Naratif: Kemiskinan dalam Program Reality TV “Pemberian Misterius” di Stasiun SCTV. *Jurnal Rekam*. 11(2): 113.
- Kusharyanto, Juliasih et.al. 2004. Peran Perempuan Amerika Dalam Agama. *Jurnal Humaniora*. 16(3): 279.
- Kusumawati, Aning Ayu. 2013. Nyadran Sebagai Realitas yang Sakral: Perspektif Mircea Eliade. *Jurnal Thaqafiyat*. 14(1): 146.
- Mahadi, Ujang. 2013. Membangun Kerukunan Masyarakat Beda Agama Melalui Interaksi dan Komunikasi Harmoni di Desa Talang Benuang Provinsi Bengkulu. *Jurnal Kajian Komunikasi*. 1(1): 52.
- Marta, Rustono Farady. 2016. Esensi dan Pemetaan Teoretisasi Media Komunikasi dalam Perspektif Karl Marx. *Jurnal Bricolage*. 2(2): 119.
- Mashud. 2018. “A Common Word” Muslim and Christian Understanding Dialog Antar Agama. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*. 7(1): 2.
- Mutaqqin, Ahmad. 2013. Karl Marx dan Friedrich Nietzsche Tentang Agama. *Jurnal Komunika*. 7(1).
- Mulia, Hendra G. 2010. Formasi Spiritual Martin Luther dan Perwujudannya dalam Gereja-Gereja Injili di Indonesia. *Jurnal Veritas*. 11(2): 188.

- Prayogo, Tonny Ilham dan Fathurrizka, Hadi. 2019. Ateisme dalam Perspektif Barat dan Timur. *Jurnal Kalimah*. 17(1): 108.
- Rahman, Andi. 2016. Komodifikasi Agama: Sebuah Kajian Tafsir Fenomenologis. *Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir*. 10(1): 104.
- Rahman, Nur Ali. 2002. Model Pencarian Kebenaran dalam Perspektif Agama dan Science. *Jurnal El-Harakah*. 4(2): 53.
- Rohmawati. 2018. Antropologi Kekerasan Agama Studi Pemikiran Jack David Eller. *Jurnal Sabda*. 13(2): 179.
- Sahril. 2013. Nilai Budaya dan Pendidikan Karakter dalam Cerita Rakyat Sumatera Utara: Suatu Kajian Model Skema Aktan dan Skema Fungsi Greimas. *Jurnal Madah*. 4(2): 211.
- Sarman. 2017. Analisis Struktur Aktan dan Fungsional Dongeng Batu Karang Seribu. *Jurnal Sirok Bastra*. 5(1): 67.
- Sriasi, Sang Ayu Putuh dan Suandi, I Nengah. 2012. Perilaku Verbal dan Nonverbal dalam Aktivitas Seni Mabebasan (Kajian Sosiopragmatik). *Jurnal Prasi*. 8(13): 38.
- Suryadi, Israwati. 2011. Peran Media Massa dalam Membentuk Realitas Sosial. *Jurnal Academica*. 3(2): 638.
- Susanti, Rita. 2011. Analisis Bagan Aktansial Cerita Anak Jepang Urashima Taro. *Jurnal Lingua Cultura*. 5(1): 3.
- Syahbudin, Rizkan. 2015. Tanggung Jawab Orang Tua Terhadap Pendidikan Agama dan Kemampuan Membaca Al-Qur'an Anak. *Jurnal At-Ta'lim*. 14(2).
- Syahputra, Iswandi. 2010. Post Media Literacy; Menyaksikan Kuasa Media Bersama Michel Foucault.. *Jurnal Aspikom*. 1(1): 2.
- Tarmedi, P. A. Didi. 2013. Analisis Naratif: Sebuah Metode Kristiani Hermeneutika Kitab Suci. *Jurnal Melintas*. 23(3): 345.
- Umami, Ida. 2018. Peran Tokoh Agama dalam Pembinaan Harmonisasi Kehidupan dan Akhlak Masyarakat di Kota Metro Lampung. *Jurnal Fikri*. 3(1): 261.
- Wilianto, Edward dan Susanto, Eko Harry. 2019. Komunikasi Ritual Pembacaan Pengakuan Iman Rasuli dalam Ibadah Gereja Kristen Protestan. *Jurnal Koneksi*. 3(1): 158.
- Yaqin, Haqul. 2017. Sublimasi Kekerasan dalam Agama. *Jurnal Humanistika*. 3(2): 83.

Zahriyanti. 2014. Konsep Gender Dalam Perspektif Agama Islam. Jurnal Lentera. 14(2): 93.

Zulfebriges. 2003. Teori Media-Marxist: Sebuah Pengantar. Jurnal Mediator. 4(1): 81.