

**MOTIF PENONTON SURABAYA DALAM MENONTON
PROGRAM REALITY SHOW BEDAH RUMAH BARU DI GTV**

Skripsi



Disusun Oleh:

Juan Christian / 1423015131

NRP: 1423015131

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2020

**MOTIF PENONTON SURABAYA DALAM MENONTON PROGRAM
REALITY SHOW BEDAH RUMAH BARU DI GTV**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:

Juan Christian / 1423015131

NRP: 1423015131

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2020

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Juan Christian

NRP : 1423015131

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Motif Penonton Surabaya Dalam Menonton Program Reality Show Bedah Rumah
Baru di GTV

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan
karya pihak telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian
hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 8 Juni 2020

Penulis



Juan Christian

NRP.1423015131

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

Motif Penonton Surabaya Dalam Menonton Program Reality Show Bedah Rumah Baru Di GTV

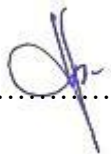
Disusun Oleh:

Juan Christian

NRP: 1423015131

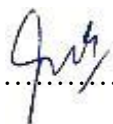
Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing 1: Theresia Intan P.H, S.Sos., M.I.Kom.

()

NIDN. 0725058704

Pembimbing 2 Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

()

NIDN. 0702087602

Surabaya, 8 Juni 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada: 28 Mei 2020

Mengesahkan

Fakultas Ilmu Komunkasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0630077303

Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. (.....) NIDN. 0726126602
2. Sekretaris : Theresia Intan P.H, S.Sos., M.I.Kom. (.....) NIDN. 0725058704
3. Anggota : Yuli Nugraheni. S.Sos., M.Si. (.....) NIDN. 0630077303
4. Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. (.....) NIDN. 0702087602

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Juan Christian

NRP : 1423015131

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **Motif Penonton Surabaya Dalam Menonton Program Reality
Show Bedah Rumah Baru di GTV**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan
Undang – Undang Hak Cipta

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 8 Juni 2020

Yang menyatakan,



Juan Christian

KATA PERSEMBAHAN

Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah

– B.J. Habibie

Selama saya menempuh pendidikan di perkuliahan ini, sangat banyak sekali hal – hal yang saya pelajari dari kehidupan. Saya belajar banyak dari kegagalan yang pernah saya alami, banyak juga rintangan yang akan menjatuhkan saya, namun saya tetap berjuang terus untuk melalui semuanya. Saya tahu bahwa saya akan gagal, namun saya yakin saya akan menjadi lebih baik dari sebelumnya. Saya juga yakin dengan sarjana (S1) yang saya terima ini, saya akan masuk ke dunia kerja yang memiliki tantangan lebih keras lagi dari dunia perkuliahan, namun saya tetap optimis saya dapat melalui semuanya dengan baik. Penelitian yang saya lakukan ini saya persembahkan untuk orang – orang yang telah mendukung saya selama ini untuk bisa menuntun saya hingga akhir studi perkuliahan ini dan mendapat gelar sarjana (S1).

Surabaya, 8 Juni 2020

Juan Christian

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena dengan anugerahnya peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul *Motif Penonton Surabaya Dalam Menonton Program Reality Show Bedah Rumah Baru di GTV*. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Skripsi ini akan membahas tentang penelitian mengenai apa motif penonton Surabaya dalam menonton program reality show *Bedah Rumah Baru di GTV*. Penyelesaian dari penelitian ini juga tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu saya tercinta, Elie Hartati, beliau yang telah memberikan dukungan yang luar biasa dan mengajarkan saya banyak nilai moral yang akan berguna nantinya di dunia kerja.
2. Dea Natania dan Martha Gultom yang selalu mendukung dan menemani saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
3. PT AC Nielsen Indonesia yang telah membantu saya dalam memberikan data pendukung untuk mendukung skripsi saya.
4. Theresia Intan Putri Hartiana S.Sos., M.I.Kom. dan Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. sebagai dosen pembimbing yang selalu sabar membimbing penelitian saya dengan sabar hingga penelitian saya selesai dengan baik.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah	14
I.3 Tujuan Penelitian.....	15
I.4 Batasan Penelitian	15
I.5 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
II.1 Kerangka Teori	17
II.1.1 Uses and Gratification	17
II.1.2 Motif Khalayak	20
II.1.3 Media Massa.....	21
II.1.4 Televisi	23
II.1.5 Program Acara Televisi	24
II.1.6 Reality Show.....	26

II.2	Nisbah Antar Konsep	29
II.3	Bagan Kerangka Konseptual	31
BAB III	METODE PENELITIAN	
III.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
III.2	Metode Penelitian.....	33
III.3	Identifikasi Variabel Penelitian	33
III.4	Definisi Konseptual	34
III.5	Definisi Operasional.....	34
III.6	Populasi dan Sampel	36
III.6.1	Populasi	36
III.6.2	Sampel	39
III.7	Teknik Penarikan Sampel.....	41
III.8	Teknik Pengumpulan Data	42
III.9	Teknik Validitas dan Reabilitas	42
III.9.1	Uji Validitas	42
III.9.2	Uji Reliabilitas.....	43
III.10	Teknik Analisis Data	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
IV.1	Gambaran Subyek Penelitian	45
IV.1.1	Gambaran Penonton Program Acara Bedah Rumah Baru.....	45
IV.1.2	Gambaran Program Bedah Rumah Baru GTV	46
IV.2	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
IV.2.1	Uji Validitas	48
IV.2.2	Uji Reliabilitas	50
IV.3	Hasil Penelitian.....	51
IV.3.1	Temuan Data	51
IV.3.1.1	Deskripsi Identitas Responden	52
IV.4	Pembahasan	56
IV.4.1.1	Pembahasan Motif Entertainment	56

IV.4.1.2. Pembahasan Motif <i>Relaxation</i>	60
IV.4.1.3. Pembahasan Motif <i>Habitual Pass Time</i>	63
IV.4.1.4. Pembahasan Motif <i>Social Interaction</i>	65
IV.4.1.5. Pembahasan Motif <i>Companionship</i>	67
IV.4.2. Motif Penonton Surabaya Dalam Menonton Program Acara Reality Show Bedah Rumah Baru di GTV	68
IV.4.3 Analisis Tabulasi Silang	70
IV.4.3.1. Analisis Tabulasi Silang Antara Motif <i>Entertainment</i> Dengan Jenis Kelamin	70
IV.4.3.2. Analisis Tabulasi Silang Antara Motif <i>Entertainment</i> Dengan Usia	71
IV.4.3.3. Analisis Tabulasi Silang Antara Motif <i>Entertainment</i> Dengan Durasi Menonton	73
BAB V Penutup	74
V.1. Kesimpulan	75
V.2. Saran	76
V.2.1. Saran Praktis	76
V.2.2. Saran Akademis	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar	I.1 Logo GTV di Televisi	5
Gambar	I.2 Program <i>Reality Show</i> Bedah Rumah Baru di GTV.....	9
Gambar	I.3 Data Rating dan Share Acara Bedah Rumah Baru di GTV Periode 2018 – 2019.....	11
Gambar	I.4 Data Jumlah Indeks Angka Usia Penonton Bedah Rumah Baru di GTV Periode 2018 – 2019	12
Gambar	IV.1 Rumah Baru Penerima Berkah.....	47
Gambar	IV.2 Suasana Haru dan Tangis Dari Calon Penerima Berkah.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel	III.1 Rekapitulasi Penduduk Kota Surabaya Periode Januari 2019.....	37
Tabel	IV.1 Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel	IV.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel	IV.3 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel	IV.4 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel	IV.5 Identitas Responden Berdasarkan Durasi Menonton	54
Tabel	IV.6 Motif Entertainment.....	56
Tabel	IV.7 Motif Relaxation	60
Tabel	IV.8 Motif Habitual Pass Time	63
Tabel	IV.9 Motif Social Interaction	65
Tabel	IV.10 Motif Companionship	67
Tabel	IV.11 Nilai Rata – Rata Motif Dari Hasil Perhitungan Frekuensi Pada Setiap Indikator Motif	69
Tabel	IV.12 Analisis Tabulasi Silang Antara Motif Entertainment Dengan Jenis Kelamin	70
Tabel	IV.13 Analisis Tabulasi Silang Antara Motif Entertainment Dengan Usia	71
Tabel	IV.14 Analisis Tabulasi Silang Antara Motif Entertainment Dengan Durasi Menonton.....	73

DAFTAR BAGAN

Logika dasar penelitian kegunaan dan kepuasan	19
Bagan Kerangka Konseptual.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner	80
Validitas	83
Reliabilitas	90
Coding.....	90
Tabel Frekuensi.....	98

ABSTRAK

Juan Christian, NRP 1423015131. Motif Penonton Surabaya Dalam menonton Program *Reality Show* Bedah Rumah Baru di GTV.

Penelitian ini dibuat untuk mencari Motif penonton Surabaya dalam menonton program *reality show* Bedah Rumah Baru di GTV. Latar belakang dari penelitian ini adalah adanya eksploitasi kemiskinan yang dibuat oleh media yang menayangkan program *Reality Show* Bedah Rumah Baru untuk meraup keuntungan sebesar – besarnya berupa *rating* dan *share*. Pendekatan penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian deskriptif dengan menggunakan metode survey. Hasil dari penelitian ini adalah penonton Surabaya yang menonton program acara Bedah Rumah Baru di GTV memiliki motif tertinggi yaitu motif hiburan dan motif terendah adalah motif persahabatan.

Kata Kunci: *reality show, Program Bedah Rumah Baru, Motif*

ABSTRACT

Juan Christian, NRP 1423015131. Motives of Surabaya Audience in Watching Bedah Rumah Baru Reality Show Program on GTV.

This study was made to look for motives of Surabaya audience in watching Bedah Rumah Baru reality show program on GTV. The background of this study is the exploitation of poverty created by the media that broadcasts Bedah Rumah Baru program to reap maximum benefits in the form of ratings and shares. This study approach is a quantitative approach and descriptive type of study using survey methods. The result of this study were Surabaya viewers who watched Bedah Rumah Baru program on GTV had the highest motive is an entertainment and the lowest is a companionship

Keywords: *reality show, Bedah Rumah Baru Program, Motive*