

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Masalah pemasaran senantiasa menjadi masalah yang sangat menarik, dan setiap perusahaan apapun jenisnya pasti mempunyai tujuan. Pada umumnya tujuan tersebut menyangkut masalah perolehan keuntungan maksimal. Oleh sebab itu strategi perusahaan bidang pemasaran harus direncanakan dengan baik. Pada program pemasaran tugas pemasar adalah menyusun program atau rencana pemasaran untuk mencapai tujuan yang diinginkan perusahaan. Program pemasaran terdiri dari sejumlah keputusan tentang bauran alat-alat pemasaran yang digunakan. Keputusan bauran pemasaran harus diambil untuk mempengaruhi saluran perdagangan dan juga konsumen akhir. Perusahaan yang mempersiapkan bauran tawaran yang terdiri dari produk, servis, dan harga, dan memanfaatkan bauran promosi yang terdiri dari promosi penjualan, periklanan, tenaga penjualan, humas, surat langsung, pemasaran jarak jauh (*telemarketing*), dan internet untuk mencapai saluran perdagangan dan pelanggan sasaran. Salah satu strategi yang dapat dilakukan adalah dengan cara menganalisa faktor-faktor yang diinginkan oleh konsumen untuk pembelian suatu produk, lalu merancang produk yang diinginkan oleh konsumen sesuai dengan keputusan dari konsumen berdasarkan kriteria-kriteria produk yang disukai oleh konsumen. Hal inilah yang akan coba dilakukan oleh perusahaan roti "X".

Perusahaan roti "X" berdiri pada tahun 1996, perusahaan ini bergerak di bidang makanan, terutama pada pembuatan roti bluder. Pada awalnya perusahaan roti "X" hanya menjual 1 jenis variasi roti, yaitu roti dengan isi keju dan coklat. Penambahan variasi tersebut dikarenakan saat itu dipasaran belum ada roti bluder dengan isi yang lebih bervariasi.

Saat ini perusahaan roti "X" memiliki banyak saingan. Strategi perusahaan roti "X" dalam menjual suatu produk baru adalah dengan menjual langsung produk tersebut di pasaran. Karena itu agar perusahaan roti "X" dapat mampu

bersaing dipasaran maka dilakukan penelitian terhadap konsumen dalam memutuskan untuk membeli suatu produk roti bluder.

1.2 Perumusan Masalah

Permasalahan yang ingin diteliti dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana pola pembelian konsumen dalam memilih roti bluder?
2. Kriteria apa saja yang diutamakan oleh konsumen untuk membeli roti bluder?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Mendapatkan gambaran yang jelas tentang faktor-faktor apa saja yang menjadi pertimbangan konsumen.
2. Menghasilkan rancangan roti bluder baru.

1.4 Batasan Masalah

1. Tidak menyinggung data keuangan produksi atau harga pokok penjualan perusahaan.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan bertujuan untuk memberi gambaran ringkas pada pembaca mengenai isi skripsi ini dan untuk membantu mempermudah pemahamannya, maka skripsi ini dibagi menjadi 6 bab, yang terdiri dari :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini membahas mengenai hal-hal yang berkaitan dengan penulisan tugas akhir ini, seperti : latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan-batasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan membahas mengenai teori-teori pendukung pemecahan masalah melalui pengambilan keputusan berdasarkan kombinasi kriteria-

kriteria yang terbaik, menentukan suatu faktor dan level, mendesain stimuli, dengan metode *conjoint* kriteria pemilihan roti dapat diprediksi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai langkah-langkah penelitian selama penulisan tugas akhir ini dilakukan, seperti : identifikasi faktor dibalik keputusan beli konsumen, kombinasi faktor untuk data pengamatan dalam *conjoint* item, mendesain stimuli, penentuan sampel, pembuatan kuisisioner, mengolah hasil *conjoint*, membuat usulan rancangan produk yang diinginkan oleh konsumen, dan kesimpulan dan saran.

BAB IV PENGOLAHAN DAN ANALISA DATA

Bab ini akan membahas mengenai identifikasi masalah yang dilakukan melalui penentuan kriteria-kriteria yang diutamakan oleh konsumen, untuk menciptakan suatu produk dengan kombinasi kriteria yang terbaik. Pengumpulan pendapat responden terhadap stimuli yang ada untuk dianalisis. Lalu dilakukan analisa untuk menentukan kriteria yang diinginkan oleh konsumen untuk usulan rancangan produk yang diinginkan oleh konsumen.

BAB V KESIMPULAN

Bab ini merupakan penutup pada penulisan skripsi yang akan berisi kesimpulan dari pemecahan masalah yang diberikan untuk perusahaan roti "X".