

PENGARUH PENERAPAN *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BEI



OLEH:
GERRY ANGRIAWAN
3203015163

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020

PENGARUH PENERAPAN *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BEI

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
GERRY ANGRIAWAN
3203015163

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020

HALAMAN PERSETUJUAN

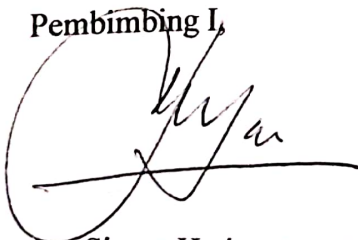
SKRIPSI

**PENGARUH PENERAPAN *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BEI**

Oleh:
GERRY ANGRIAWAN
3203015163

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik untuk
Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Drs. Simon Hariyanto, M.Ak., Ak., QIA.

NIDN. 8810001019

Tanggal: 07 Januari 2020

Pembimbing II,



Lukas Surjaatmaja, S.Ak.,
MA.

NIDN. 0719109301

Tanggal: 07 Januari 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Gerry Angriawan NRP 3203015163
Telah diuji pada tanggal 21 Januari 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji,



Dr. Teodora Winda Mulia, SE., M.Si., Ak., CA., CPA
NIDN. 0710127702

Mengetahui,



Dekan,
Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.
NIDN. 0713097203

Ketua Program Studi Akuntansi S1,



S. Patricia Febrina D., SE., MA.
NIDN. 0711028601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gerry Angriawan

NRP : 3203015163

Judul Skripsi : Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Perusahaan yang terdaftar di BEI

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 07 Januari 2020
Yang menyatakan


(Gerry Angriawan)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih karunia, hikmat, berkat, penguatan dan penyertaan-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Biaya Keagenan pada Perusahaan Non Keuangan di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017” ini berhasil diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu S, Patricia Febrina D., SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan dosen yang telah memberi masukan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Hendra Wijaya, S.Akt., M.M., CPMA. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan dosen yang telah memberi masukan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Simon Hariyanto, M.Ak., Ak., QIA selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan pengetahuan dalam membimbing, memberikan saran, memberikan dorongan, semangat, maupun motivasi selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Lukas Surjaatmaja, S.Ak., MA. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing, memberikan dorongan, semangat, maupun motivasi selama penyusunan skripsi ini.
6. Segenap Dosen Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama studi penulis.
7. Segenap staf Tata Usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu penulis dalam proses administrasi.
8. Keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, doa, serta semangat sejak awal kuliah hingga akhir penulisan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Anggota Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi yang telah memberikan bantuan, semangat, doa, dukungan, motivasi selama penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Teman-teman seperjuangan penulis yaitu Liana, Hendro, Yenni, Joshua giovanni yang telah memberikan bantuan, semangat, doa, dukungan, motivasi, serta masukan dan saran selama penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

11. Brenda Lavenia Mulyono yang telah memberikan semangat, doa, dukungan, serta masukan dan saran selama penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu penulis terbuka atas segala kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Surabaya, Januari 2019

Gerry Angriawan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
 BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	5
 BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	14
2.4 Model Penelitian.....	15
 BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	16
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	16
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	18
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	18
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan.....	18
3.6 Analisis Data.....	18
 BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	24
4.2 Deskripsi Data.....	24
4.3 Hasil Analisis Data.....	26
4.4 Pembahasan.....	29
 BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	31
5.2 Keterbatasan.....	31

5.3 Saran.....	32
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat Ini.....	12
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....	17
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	24
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	24
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	26
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	26
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	26
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	27
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	27
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	28
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis.....	28

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian.....	15

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Indikator penilaian CSR
- Lampiran 2. Data Penilaian CGPI
- Lampiran 3. Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 4. Data Statistik Deskriptif
- Lampiran 5. Data Uji Normalitas
- Lampiran 6. Data Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 7. Data Uji Multikolinearitas
- Lampiran 8. Data Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 9. Data Uji F
- Lampiran 10. Data Uji t

ABSTRAK

Dalam proses menjalankan suatu usaha diperlukan suatu mekanisme penyeimbang antara tujuan individu dengan tujuan kelompok. Mekanisme tersebut bertujuan untuk membuat suatu perusahaan berjalan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapainya. Perusahaan yang baik adalah perusahaan yang dapat mencapai tujuan tersebut dengan efektif dan efisien. Oleh karena itu diperlukannya suatu mekanisme penyeimbang yang sering disebut dengan tata kelola korporat. Selain itu juga, dalam proses menjalankan suatu bisnis tak jarang jika perusahaan tersebut secara langsung atau tidak langsung akan menggunakan sumber daya yang ada disekitar mereka. Oleh karena itu, setiap perusahaan yang menggunakan sumber daya yang ada disekitarnya wajib untuk melakukan tindakan tanggung jawab sosial bagi lingkungan sekitarnya. Tanggung jawab sosial yang dilakukan perusahaan ini adalah bentuk tindakan nyata yang dilakukan perusahaan untuk menyisihkan sedikit kekayaan yang dimiliki perusahaan untuk kepentingan para pemangku kepentingannya. Jika perusahaan tersebut melakukan tanggung jawab sosialnya secara baik, secara tidak langsung akan menarik simpati masyarakat untuk bersikap loyal terhadap perusahaan tersebut. Serta keuntungan lainnya adalah secara tidak langsung pula, perusahaan dapat mencari keuntungan dari kegiatan sosial tersebut.

Desain penelitian yang digunakan berupa penelitian kuantitatif dengan pengujian hipotesis. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif berupa laporan keuangan serta laporan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), skor *Corporate Governance Perception Index* (CGPI). objek penelitian adalah perusahaan keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2017. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Governance* tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan yang diukur berdasarkan ROA. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan yang diukur berdasarkan ROA.

Kata kunci: *Good corporate governance, corporate social responsibility, kinerja perusahaan*

**THE EFFECT OF THE IMPLEMENTATION OF GOOD CORPORATE
GOVERNANCE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON
THE PERFORMANCE OF COMPANIES LISTED IN IDX**

ABSTRACT

In the process of running business, a balancing mechanism between individual goals and group goals is needed. The mechanism aims to make a company run in accordance with the objectives it wants to achieve. A good company is a company that can achieve these goals effectively and efficiently. Therefore we need a balancing mechanism which is often referred to as corporate governance. In addition, in the process of running a business it is not uncommon if the company directly or indirectly will use the resources that are around them. And not infrequently also that companies that run their business processes will produce waste that can harm the surrounding environment. Therefore, every company that uses the resources around it is obliged to take social responsibility actions for the surrounding environment. The social responsibility undertaken by this company is form of real action taken by the company to set aside a little of the wealth owned by the company for the interest of its stakeholders. If the company carries out its social responsibility well, it will indirectly attract public sympathy to be loyal to the company. And other benefits are indirectly also, companies can seek profits from social activities.

The research design used was quantitative research with hypothesis testing. The type of data used is quantitative data in the form of financial statements and Corporate Social Responsibility (CSR) disclosures, Corporate Governance Perception Index (CGPI) scores. The object of research is a financial company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2012-2017 period. Data collection methods in this study were carried out by means of documentation. Technical analysis of data using multiple linear regression.

The results showed that corporate governance had no effect on company performance as measured by ROA. Corporate social responsibility has a positive effect on company performance measured by ROA.

Keywords: *Good corporate governance, corporate social responsibility, company performance.*