

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SIKLUS
PENJUALAN TERKOMPUTERISASI PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR
CV. METROPOLYPLAST**



OLEH:
JESSICA PUTRIANA
3203016039

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019

ANALISIS DAN PERANCANGAN SIKLUS PENJUALAN
TERKOMPUTERISASI PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR CV. METROPOLYPLAST

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

JESSICA PUTRIANA

3203016039

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

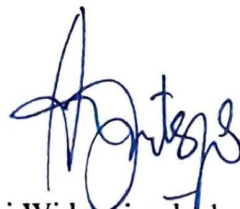
SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SIKLUS PENJUALAN
TERKOMPUTERISASI PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR CV. METROPOLYPLAST**

Oleh:
JESSICA PUTRIANA
3203016039

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Agnes Utari Widyaningdyah, SE., M.Si. Ak.
NIDN. 0702047804
Tanggal: 6 Januari 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Jessica Putriana NRP 3203016039

Telah diuji pada tanggal 16 Januari 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



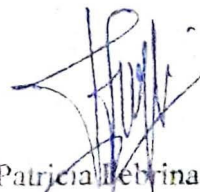
Dr. Agnes Utari Widyaningdyah, SE., M.Si. Ak.
NIDN. 0702047804

Mengetahui:



Dr. Lodovicus L., MM., Ak., CA., CPA.
NIDN. 0713097203

Ketua Jurusan,



S. Patricia Febryna D., SE., MA.
NIDN. 0711028601

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Dengan perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Jessica Putriana

NRP : 3203016039

Judul Skripsi : Analisis dan Perancangan Siklus Penjualan Terkomputerisasi
pada Perusahaan Manufaktur CV Metropolisplast

Menyatakan bahwa Tugas Akhir Skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya tulis ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenar-benarnya,

Surabaya, 6 Januari 2020

Yang menyatakan



(Jessica Putriana)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena berkat dan penyertaan-Nya yang begitu besar dan mulia peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan tepat waktu dan baik adanya. Skripsi yang sudah ditulis dengan judul “Analisis dan Perancangan Siklus Penjualan Terkomputerisasi pada Perusahaan Manufaktur CV. Metropolplast” dengan tujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi dalam Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Melalui proses yang sangat panjang, bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu S. Patricia Febrina Dwijayanti, SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Dr. Agnes Utari Widyaningdyah, SE., M.Si. Ak. Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersabar dan meluangkan waktu, memberikan saran dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Dr. Dian Purnama Sari, SE., MSA. Selaku dosen wali yang sudah membimbing saya dari awal semester hingga sampai pada tahap penyelesaian skripsi
5. Segenap dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah banyak memberikan ilmu selama tujuh semester.
6. Segenap Staf Tata Usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu segala urusan administrasi dalam penyelesaian tugas akhir ini.
7. Pengurus Harian Kementerian Olahraga periode 2018/2019 Sony, Vivi, Niko, kak Helmi, dan William yang selalu menjadi penyemangat dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
8. Perusahaan yang menjadi objek penelitian ini yang telah membantu dan memberikan informasi terhadap kebutuhan penyelesaian skripsi.

9. Seluruh keluarga, papa, mama, dan kakak yang telah mendukung dan memberikan doa dalam masa pendidikan sarjana.
10. Teman-teman Jangan Asem yaitu Gita, Caroline, Kolo yang memberikan semangat dan motivasi untuk bekerja sama dalam proses penyelesaian skripsi.
11. Teman-teman Unit Kegiatan Mahasiswa Evan Susanto dan Christian Dharma, yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan skripsi Tina, Dhita, Fellia, dan Felia yang telah memberikan informasi terhadap pengumuman-pengumuman penting terkait skripsi.
13. Teman-teman satu bimbingan bu Agnes yang selalu membantu penyelesaian skripsi hingga akhir.
14. Semua pihak yang terlibat dalam proses pembuatan skripsi saya dari awal hingga akhir yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Menyadari bahwa peneliti masih memiliki banyak kekurangan dalam tugas akhir skripsi ini, oleh karena itu segala bentuk kritik dan saran akan sangat peneliti terima dan digunakan sebagai evaluasi untuk kedepannya. Akhir kata, peneliti berharap semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak yang membutuhkan penelitian yang serupa.

Surabaya, 6 Januari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Rerangka Konseptual.....	37
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Konsep Operasional.....	38
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.4 Alat dan Metode Penelitian.....	40
3.5 Analisis Data.....	41
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.2 Deskripsi Data.....	44
4.3 Analisis dan Pembahasan.....	60
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	107
5.2 Keterbatasan.....	108
5.3 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Dokumen Siklus Penjualan.....	24
Tabel 2.2 Simbol-Simbol Bagan Alir (<i>Flowchart</i>).....	25
Tabel 2.3 Simbol Diagram Arus Data.....	29
Tabel 2.4 Rangkuman Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	36

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Flowchart</i> Prosedur Pemrosesan Pesanan Terkomputerisasi.....	17
Gambar 2.2 <i>Flowchart</i> Prosedur Pengiriman Pesanan Terkomputerisasi.....	19
Gambar 2.3 <i>Flowchart</i> Prosedur Penagihan Terkomputerisasi.....	21
Gambar 2.4 <i>Flowchart</i> Prosedur Penerimaan Kas Terkomputerisasi.....	23
Gambar 2.5 Hubungan Basis Data.....	30
Gambar 2.6 Siklus Hidup Pengembangan sistem.....	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	45
Gambar 4.2 <i>Flowchart</i> Pemesanan dan Pengiriman Pesanan Penjualan.....	52
Gambar 4.3 <i>Flowchart</i> Penagihan Piutang dan Penerimaan Kas.....	55
Gambar 4.4 Dokumen Surat Jalan.....	56
Gambar 4.5 Dokumen Faktur Penjualan.....	57
Gambar 4.6 Dokumen Tanda Terima.....	58
Gambar 4.7 Dokumen Laporan Barang Masuk.....	59
Gambar 4.8 Dokumen Laporan Penjualan.....	60
Gambar 4.9 Dokumen Saran <i>Sales Order</i>	62
Gambar 4.10 Dokumen Saran Surat Jalan.....	63
Gambar 4.11 Dokumen Saran Faktur penjualan.....	64
Gambar 4.12 Dokumen Saran Bukti Penerimaan Kas.....	65
Gambar 4.13 Dokumen Saran Tanda Terima Bahan Baku.....	66
Gambar 4.14 Prosedur Pemesanan dan Pengiriman Pesanan – Perbaikan.....	71
Gambar 4.15 Prosedur Penagihan Piutang dan Penerimaan Kas – Perbaikan.....	74
Gambar 4.16 DFD Pemesanan dan Pengiriman Pesanan Penjualan.....	75
Gambar 4.17 DFD Penagihan Piutang dan Penerimaan Kas.....	75
Gambar 4.18 Diagram Hubungan Entitas.....	78
Gambar 4.19 Tampilan Awal Sistem.....	79
Gambar 4.20 Tampilan <i>Password</i> Salah.....	80
Gambar 4.21 Tampilan Mengganti <i>Password</i>	81
Gambar 4.22 Tampilan Konfirmasi <i>Password</i>	82
Gambar 4.23 Tampilan Setelah Mengganti <i>Password</i>	82
Gambar 4.24 Tampilan Gagal Mengkonfirmasi <i>Password</i>	83
Gambar 4.25 Tampilan Tabel-tabel Penjualan.....	83
Gambar 4.26 Tampilan Daftar Piutang Pelanggan.....	84
Gambar 4.27 Tampilan Tabel Sistem <i>Conditional Formating</i>	85
Gambar 4.28 Tampilan Sistem Pengingat Jatuh Tempo Piutang.....	85
Gambar 4.29 Tampilan Sistem Pengingat Batas Kredit.....	86
Gambar 4.30 Tampilan Tabel Batas Kredit.....	87
Gambar 4.31 Tampilan Tabel Pelanggan.....	88
Gambar 4.32 Tampilan Tabel Persediaan.....	89
Gambar 4.33 Tampilan Formula SUMIF.....	89
Gambar 4.34 Tampilan Tabel <i>Sales Order</i>	90
Gambar 4.35 Tampilan Memunculkan <i>Drop Down</i>	91
Gambar 4.36 Tampilan Sistem <i>Data Validation</i>	91

Gambar 4.37	Tampilan Formula IFERROR VLOOKUP.....	92
Gambar 4.38	Tampilan Tabel Rincian <i>Sales Order</i>	92
Gambar 4.39	Tampilan Tabel Surat Jalan.....	93
Gambar 4.40	Tampilan Tabel Rincian Surat Jalan.....	94
Gambar 4.41	Tampilan Tabel Faktur Penjualan.....	95
Gambar 4.42	Tampilan Sistem EDATE.....	96
Gambar 4.43	Tampilan Tabel Rincian Faktur Penjualan.....	97
Gambar 4.44	Tampilan Formula Menghitung Subtotal.....	98
Gambar 4.45	Tampilan Database Laporan Penjualan.....	98
Gambar 4.46	Tampilan Desain <i>Output</i> Laporan Penjualan.....	99
Gambar 4.47	Tampilan Sistem <i>Filter</i> Data.....	100
Gambar 4.48	Tampilan Database Daftar Piutang Pelanggan setelah <i>filter</i>	100
Gambar 4.49	Tampilan Formula pada Pelangan ID.....	101
Gambar 4.50	Tampilan Formula Tombol <i>Drop Down</i>	102
Gambar 4.51	Tampilan Desain <i>Output</i> Daftar Piutang Pelanggan.....	103
Gambar 4.52	Tampilan Tabel Penerimaan Kas.....	104
Gambar 4.54	Tampilan Desain <i>Output</i> Penerimaan Kas.....	105

LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara

ABSTRAK

Sistem informasi terkomputerisasi sangat penting bagi perusahaan dikarenakan dapat memberikan penyediaan informasi yang cepat dan akurat dalam kegiatan operasionalnya. Salah satu kegiatan operasional perusahaan adalah siklus penjualan yang secara langsung sebagai sumber penghasilan bagi perusahaan. Informasi yang dimaksudkan adalah informasi akuntansi dalam aktivitas bisnis perusahaan yang digunakan dalam sistem pencatatan dan pembuatan laporan keuangan. Penggunaan sistem informasi terkomputerisasi memberikan kemudahan karyawan dalam melakukan proses bisnis perusahaannya. Penelitian ini menggunakan objek penelitian perusahaan manufaktur CV. Metropolyplast dengan penjualan kredit yang bergerak di bidang perdagangan barang terbuat dari biji plastik dan menghasilkan produk-produk seperti piring plastik, gelas plastik, tempat tisu, toples, dan produk berbahan plastik lainnya. Permasalahan yang ditemukan dalam perusahaan yaitu tidak adanya dokumen *Sales Order*, tidak adanya batas kredit piutang pelanggan, tidak memiliki sistem pengingat jatuh tempo piutang, dan tidak memiliki dokumen bukti penerimaan kas.

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis dan merancang siklus penjualan terkomputerisasi, dengan adanya sistem informasi terkomputerisasi pada perusahaan akan membantu permasalahan-permasalahan yang telah teridentifikasi, dalam meningkatkan efisiensi pengendalian internal perusahaan. Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan, peneliti memberikan saran perancangan sistem terkomputerisasi berbasis Ms. Excel dengan cara membuat desain sistem sesuai kebutuhan perusahaan, membuat database yang diperlukan, mengintegrasikan dokumen-dokumen yang ada serta memberikan saran perbaikan terkait dengan prosedur dan dokumen terkait dengan siklus penjualan CV. Metropolyplast.

Kata Kunci: *Perancangan Sistem, Siklus Penjualan Terkomputerisasi, Microsoft Excel*

ANALYSIS AND DESIGN OF COMPUTERIZED SALES CYCLES IN CV. METROPOLYPLAST MANUFACTURING COMPANIES

ABSTRACT

The computerized information system is very important for the company because it can provide the provision of fast and accurate information in its operational activities. One of the company's operational activities is the sales cycle which is directly a source of income for the company. The intended information is accounting information in the company's business activities that are used in the system of recording and preparing financial statements. The use of computerized information systems makes it easy for employees to carry out their business processes. This research uses the object of research of manufacturing company CV. Metropolyplast with credit sales engaged in the trade of goods made from plastic pellets and produces products such as plastic plates, plastic cups, tissue boxes, jars, and other plastic-based products. Problems found in the company are the absence of *Sales Order* documents, the absence of a credit line for customer credit, no reminder of due dates, and no documents for receipt of cash.

The purpose of this study is to analyze and design a computerized sales cycle, with a computerized information system in the company will help the problems that have been identified, in improving the efficiency of the company's internal control. Based on the results of observations made, researchers provide suggestions for designing a computerized system based on Ms. Excel by creating a system design according to company needs, creating a database that is needed, integrating existing documents and providing suggestions for improvements related to procedures and documents related to the sales cycle of CV. Metropolyplast.

Keywords: *System Design, Computerized Sales Cycle, Microsoft Excel*