

PENGARUH STRATEGI DIVERSIFIKASI TERHADAP MANAJEMEN LABA



OLEH:
ANITA CAROLINA JONATHAN
3203016147

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020

PENGARUH STRATEGI DIVERSIFIKASI TERHADAP MANAJEMEN LABA

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

ANITA CAROLINA JONATHAN

3203016147

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH STRATEGI DIVERSIFIKASI TERHADAP
MANAJEMEN LABA

OLEH:
ANITA CAROLINA JONATHAN
3203016147

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Dyna Rachmawati SE, M.Si., Ak

NIDN. 0712077001

Tanggal: 11 Desember 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Anita Carolina Jonathan NRP:3203016147
Telah diuji pada tanggal 17 Januari 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji:



Dr. Dyna Rachmawati, SE., M.Si., Ak.
NIDN. 0712077001

Mengetahui:



Dr. Lodovicus Lasdi, MM, Ak., CA., CPAI.
NIDN. 0713097203

Ketua Jurusan,



S. Patricia Feonina D, SE., MA.
NIDN. 0711028601

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anita Carolina Jonathan

NRP : 3203016147

Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Diversifikasi Terhadap Manajemen Laba

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula karya tulis ini diublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 07 Januari 2020
Yang menyatakan,



Anita Carolina Jonathan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasihNya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk lulus studi S1 dan mendapatkan gelar sarjana akuntansi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Skripsi ini tidak tersusun dengan baik tanpa bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM, Ak., CA., CPAI selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S, Patricia Febrina D, SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi dan Dr. Hendra Wijaya, SE., MM selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi.
3. Dr. Dyna Rachmawati, Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Wali yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, semangat dan ilmu kepada penulis selama proses masa studi dan penyelesaian skripsi.
4. Segenap dosen dan staf karyawan Fakultas Bisnis yang telah memberikan ilmu dan bantuan kepada penulis selama masa studi.
5. Seluruh staf tata usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu selama masa perkuliahan.
6. Orang tua, adik, dan seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan nasehat dan dukungan kepada penulis dari awal hingga akhir penyusunan skripsi.
7. Teman-teman kos doho 4 yang telah memberikan semangat dan dukungan selama pengerjaan skripsi.
8. Teman-teman seperjuangan selama masa studi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, yaitu Clara, Magdalena, Jessy, Frisil, dan Mercyana yang telah saling mendukung dan berbagi suka duka bersama.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan penulis satu per satu dalam kata pengantar. Penulis mengucapkan terimakasih atas dukungan dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan, oleh sebab itu penulis menerima kritik dan saran yang membangun. Harapan penulis skripsi ini dapat menjadi referensi dan wawasan bagi pembaca.

Surabaya, 16 Desember 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
 BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
 BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	6
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	23
2.4 Model Analisis	25
 BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	26
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan	30
3.6 Analisis Data.....	30
 BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
4.2 Deskripsi Data.....	34
4.3 Hasil Analisis Data	42
4.4 Pembahasan	49

BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1	Simpulan	52
5.2	Keterbatasan.....	52
5.3	Saran	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Model Regresi Linear Berganda	30
Tabel 3.2 Model Regresi	33
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	34
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Persamaan (1) $Y = \text{Abn CFO}$	35
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Persamaan (2) $Y = \text{Abn PROD}$	37
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Persamaan (3) $Y = \text{Abn DISC}$	40
Tabel 4.5 Model Regresi	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4.7 Hasil Uji HAC	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolonieritas	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Kelayakan Model	45
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis Persamaan (1) $Y = \text{Abn CFO}$	46
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis Persamaan (2) $Y = \text{Abn PROD}$	47
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis Persamaan (3) $Y = \text{Abn DISC}$	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Kontingensi	6
Gambar 2.2 Alasan Perusahaan Melakukan Strategi Diversifikasi	8
Gambar 2.3 Hubungan Antara Ruang Lingkup Bisnis	9
Gambar 2.4 Level Strategi	11
Gambar 2.5 Ordinary Least Square.....	16
Gambar 2.6 NDA	17
Gambar 2.7 DA	17
Gambar 2.8 Model Analisis	25

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 2. Statistik Deskriptif (Abn CFO)
- Lampiran 3. Statistik Deskriptif (Abn PROD)
- Lampiran 4. Statistik deskriptif (Abn DISC)
- Lampiran 5. Uji Normalitas
- Lampiran 6. Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 7. Uji Multikolonieritas
- Lampiran 8. Uji Autokorelasi
- Lampiran 9. Uji Kelayakan Model
- Lampiran 10. Uji Hipotesis Abn CFO
- Lampiran 11. Uji Hipotesis Abn PROD
- Lampiran 12. Uji Hipotesis Abn DISC

ABSTRAK

Strategi diversifikasi dalam manajemen laba riil digunakan untuk mempertahankan keberlanjutan usaha perusahaan. Strategi diversifikasi digunakan untuk mengurangi risiko yang akan dihadapi oleh perusahaan, karena perusahaan dapat mengembangkan bisnisnya ke berbagai macam produk maupun ke berbagai wilayah geografis yang ada. Risiko yang ditimbulkan akan berpengaruh terhadap praktik manajemen laba secara riil dan akan mempengaruhi proses internal yang ada di dalam perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh strategi diversifikasi terhadap manajemen laba. Penelitian ini menggunakan objek perusahaan yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2018. Variabel independen dalam penelitian ini adalah strategi diversifikasi yang diukur dengan cara menggunakan jumlah segmen. Variabel kontrol yang digunakan adalah ukuran perusahaan (*size*), CFO (*Cash Flow Operation*), PROD (*Production Cost*), dan DISC (*Discretionary Expenses*). Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan strategi diversifikasi tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Hal ini menunjukkan bahwa faktor kontekstual tidak mempengaruhi perusahaan untuk melakukan praktik manajemen laba secara riil. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap manajemen laba dalam Abnormal PROD. Hal ini disebabkan semakin besar perusahaan maka semakin hemat dalam menggunakan beban produksi yang ada. Sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba riil dalam Abnormal CFO dan Abnormal DISC. Hal ini berarti semakin besar perusahaan tidak akan mempengaruhi arus kas aktivitas operasi dan beban diskresioner. CFO berpengaruh positif terhadap manajemen laba dalam Abnormal CFO. PROD berpengaruh positif terhadap manajemen laba dalam Abnormal PROD. DISC berpengaruh positif terhadap manajemen laba dalam Abnormal DISC. Hal ini menunjukkan bahwa arus kas aktivitas operasi, beban produksi, dan beban diskresioner akan mempengaruhi perusahaan dalam melakukan praktik manajemen laba.

Kata kunci: strategi diversifikasi, manajemen laba, ukuran perusahaan

ABSTRACT

The diversification strategy in real earnings management is used to maintain the sustainability of the company's business. Diversification strategies are used to reduce the risks that will be faced by the company, because the company can develop its business into a variety of products and to various existing geographical areas. The risks posed will affect earnings management practices in real terms and will affect internal processes within the company.

This study aims to examine the effect of diversification strategies on earnings management. This study uses objects of companies listed on the Stock Exchange in 2017-2018. The independent variable in this study is a verified strategy that is measured by using the number of segments. The control variables used are firm size, CFO (Cash Flow Operation), PROD (Production Cost), and DISC (Discretionary Expenses). The data analysis technique used is multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate the strategy of diversification has no effect on earnings management. This shows that contextual factors do not influence the company to practice earnings management in real terms. Company size has a negative effect on earnings management in Abnormal PROD. This is due to the bigger the company, the more efficient it is in using the existing production costs. While the size of the company has no effect on real earnings management in Abnormal CFO and Abnormal DISC. This means that the greater the company will not affect the cash flow of operating activities and discretionary expenses. CFO has a positive effect on earnings management in Abnormal CFO. PROD has a positive effect on earnings management in Abnormal PROD. DISC has a positive effect on earnings management in Abnormal DISC. This shows that the cash flow of operating activities, production costs, and discretionary expenses will affect the company in carrying out earnings management practices.

Keywords: diversification strategy, earnings management, size