

## BAB 5

### SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

#### 1.1. Simpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan oleh penulis pada bab yang sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Perubahan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat *cost stickness*. Hal ini menunjukkan bahwa ketika penjualan naik maka tingkat kenaikan biaya operasi akan searah/ seimbang dengan penurunan biaya operasi ketika penjualan perusahaan menurun.
2. Aktivitas investasi tidak berpengaruh terhadap *cost stickness*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai aktivitas investasi maka *cost stickness* semakin kecil dikarenakan nilai total aset perusahaan yang diteliti tidak seimbang dengan pembagian jumlah penjualan yang ada sehingga pengaruhnya terhadap *cost stickness* semakin kecil bahkan tidak pengaruhnya.
3. Profitabilitas berpengaruh terhadap *cost stickness*. Hal ini menunjukkan ketika nilai profitabilitas semakin tinggi maka manajemen akan cenderung untuk meningkatkan laba perusahaan agar dapat memuaskan stakeholder sehingga biaya yang berkaitan operasi seperti biaya promosi penjualan akan meningkat, dan biaya ini akan menjadi *sticky* ketika penjualan perusahaan sedang mengalami penurunan.
4. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *cost stickness*. Hal ini dapat dilihat dari tingkat *leverage* perusahaan meningkat maka variasi penurunan beban administrasi dan penjualan akibat penjualan bersih akan lebih besar dibandingkan ketika *leverage* mengalami penurunan. Hal ini diartikan bahwa semakin tingkat *leverage* maka pengaruhnya terhadap *cost stickness* akan semakin kecil.

## 1.2. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang memerlukan perbaikan dalam penelitian yang berikutnya. Keterbatasan dalam penelitian ini akan dijabarkan sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya menggunakan data perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada kurun waktu 2015-2018 sehingga sampel yang digunakan dalam penelitian ini sangat terbatas.
2. Penelitian ini menggunakan hanya menggunakan variabel perubahan penjualan, aktivitas investasi, profitabilitas, dan *leverage* sehingga masih banyak variabel independen lainnya yang masih perlu diteliti.
3. Cakupan penelitian ini hanya pada proksi yang umum digunakan. Untuk variabel dependen di penelitian ini mempunyai cukup beragam proksi yang bisa digunakan namun peneliti hanya menggunakan satu proksi untuk setiap variabel

## 1.3. Saran

### a. Saran Akademis

1. Penelitian selanjutnya diharapkan bisa memperluas sampel penelitian pada sektor lain sehingga hasil penelitian dapat dijadikan acuan bagi industri yang ada.
2. Penelitian yang selanjutnya diharapkan menambah variabel lain yang diduga dapat mempengaruhi terjadinya *cost stickness* pada perusahaan seperti komponen variabel *adjustment cost*, tata kelola, *political cost*.

### b. Saran Praktis

1. Perusahaan diharapkan mampu mengatur alokasi biaya dengan tepat sehingga dapat menghindari adanya *cost stickness* di perusahaan

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus,S, (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*.(Edisi ke-14). Yogyakarta: BPFE.
- Anwar S, (2011). *Metode Penelitian Bisnis* (Edisi ke-5) Jakarta: Salemba Empat.
- Anderson, M. C., Banker, R. D., dan Janakiraman, S. N. (2003). Are Selling, General and Administrative Costs Sticky?. *Journal of Accounting Research*, 41 (1), 47-6.
- Brigham, E., F dan Joel .F.Houston, (2001). *Manajemen Keuangan*. (Edisi ke-8). Jakarta: Erlangga.
- Cooper., R., dan Kaplan., R., S., (1988, April). *How Cost Accounting Distorts Product Costs. Management Accounting*, (Edisi ke-2). New Jersey: Prentice Hall
- Cooper, R. dan R. Kaplan, (1998), *The Design of Cost Management System: Text, Cases, and Readings* (Edisi ke-2) , New Jersey: Prentice Hall
- Brigham, E.F., dan Ehrhardt, M.C. (2016). *Corporate Finance: A Focused Approach* (Edisi ke-6) . Boston: Cengage Learning
- Eveyn (2018) . Pengaruh Perubahan Penjualan , Asset intensity , Profitability ,Size,dan Leverage terhadap Cost Stickness. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis* (2), 411-418
- Fahmi dan Irham (2013) *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi ke-2) . Bandung : Alfabeta
- Ghozali, I. (2013) (edisi ke-7). *Aplikasi Analisis Multivaariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim.,(2006). Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Metode Economic Value Added (EVA) , Return On Asset (ROA), dan Pengaruhnya terhadap Return Saham pada Perusahaan yang Tergabung Dalam Indeks LQ-45 di Bursa Efek Jakarta. (Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas UII Jogjakarta).
- Hansen,D.R. dan Mowen, M.M (2009), *Akuntansi Manajemen* (Edisi ke-8). Jakarta: Salemba Empat

- Hansen, D.R. dan Mowen, M.M. (2011), *Akuntansi Manajerial*. Jakarta : Salemba Empat
- Horne James C. Van dan John M. Machowiech. 2009. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat
- Horngren, C. T., Sundem, G. L., Stratton, W. O. (1996) *Introduction to Management Accounting* (Edisi ke-12). Upper Saddle River: Prentice-Hall Inc
- Jensen dan Meckling, (1976) , *The Theory of The Firm: Managerial Behaviour, Agency Cost, and Ownership Structure. Journal of Financial and Economics*, (3), 305-360
- Kasmir. 2013 (edisi ke-4) . *Analisis Laporan Keuangan Rajawali Pers* : Jakarta
- Malcolm.R.E. (1991) *Overhead Control Implications of Activity Costing. Accounting Horizons* (December)
- Nelmida., dan Siregar (2016) . Pengaruh Perubahan Penjualan, Capital Intensity Ratio, Debt to Asset Ratio dan Current Ratio terhadap Cost Stickness dalam perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Perbankan, Vol.2, 1-10*
- Pitchekun N dan Panmane (2012). *The Determinants of Sticky Cost Behavior A Structural Equation Modelling Approach. (Doctoral Dissertation Rajamanggala University of Technology)*.
- Ripais, Moh. (2015). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Leverage, Rasio Profitabilitas Terhadap Kondisi Financial Distress pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2013. *E-Jurnal Universitas Maritim Raja Ali Haji* .
- Serdaneh, Abu J., 2014, "The Asymmetrical Behavior of Cost: Evidence from Jordan". *Journal of International Business Research* 7(8), 1-10
- Sidaputar ., Harahap., Nasution (2018). Pengaruh Size , Free Cash Flow , Discretionary expense ratio , terhadap Sticky Cost Behaviour pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015. *Jurnal akuntansi Keuangan & Perpajakan Indonesia (JAKPI) ISSN : 2301-74B1*
- Weiss, D. (2009). Cost Behavior and Analysts' Earning Forecast. *The accounting Review*. Vol.85 (4)

Yasukata, K., & Kajiwara, T. (2011). Are Sticky Costs the Result of Deliberate Decisions of Managers?. *Working paper Kobe University* Osaka, Japan.