

PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
KEUANGAN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
KEPEMILIKAN TERKONSENTRASI, DAN
MULTIPLE LARGE SHAREHOLDER
STRUCTURE TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN



OLEH:
MERY SUTANTO
3203016223

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019

PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
KEUANGAN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
KEPEMILIKAN TERKONSENTRASI, DAN
MULTIPLE LARGE SHAREHOLDER
STRUCTURE TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
MERY SUTANTO
3203016223

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
KEUANGAN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
KEPEMILIKAN TERKONSENTRASI, DAN
MULTIPLE LARGE SHAREHOLDER
STRUCTURE TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

Oleh:
MERY SUTANTO
3203016223

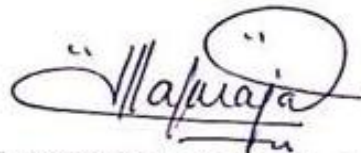
Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik untuk
Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



S, Patricia Febrina Dwijayanti, SE., M.A.
NIDN. 0711028601
Tanggal: 6 Januari 2020

Pembimbing II,



Lukas Surjaatmaja, S. Ak., MA.
NIDN. 0719109301
Tanggal: 6 Januari 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Mery Sutanto NRP: 3203016223

Telah diuji pada tanggal 16 Januari 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Lindrawati, S.Kom., SE., M.Si.

NIDN. 0726127301

Mengetahui:

Dekan



Dr. Lodovicus Easdi, MM., Ak., CA., CPA.

NIDN. 0713097203

Ketua Jurusan Akuntansi,



S. Patricia Elnina D., SE., MA

NIDN. 0711028601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mery Sutanto

NRP : 3203016223

Judul Skripsi : Pengaruh Kepemilikan Institusional Keuangan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Terkonsentrasi, dan *Multiple Large Shareholder Structure* Terhadap Nilai Perusahaan.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 Desember 2019

Yang menyatakan,



Mery Sutanto

NRP. 3203016223

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu. Salah satu tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah sebagai syarat kelulusan dalam menyelesaikan studi S1 dan juga untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Dalam proses penyelesaian skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dukungan, motivasi, doa, bantuan, dan bimbingan dari pihak-pihak lain. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Christofera Marliana Junaedi, SE., M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu S, Patricia Febrina Dwijayanti, SE., MA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, serta sebagai Dosen Pendamping I yang senantiasa bersedia untuk membantu, membimbing, meluangkan waktu dan tenaga selama proses penulisan skripsi.
4. Bapak Dr. Hendra Wijaya, S.Akt., MM., CPMA selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang bersedia untuk membantu penulis selama proses pengerjaan skripsi.
5. Bapak Lukas Surjaatmaja, S.Ak., MA. selaku Dosen Pendamping II yang senantiasa bersedia untuk membantu, membimbing, meluangkan waktu dan tenaga selama proses penulisan skripsi.
6. Seluruh dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah mencurahkan waktu dan tenaga dalam proses belajar mengajar selama masa perkuliahan.
7. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu penulis dalam proses administrasi selama perkuliahan.

8. Keluarga penulis yang senantiasa membantu dalam doa, memberikan dorongan dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
9. Para sahabat tercinta Aurelia Bevelin, Yessidora, Ivana Angela, dan Christella Gabriel, Kezia Winarto, dan Celine Liemanto yang telah menemani selama proses perkuliahan serta memberi bantuan dan motivasi selama pengerjaan skripsi.
10. Teman-teman dari Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi angkatan 2016 dan 2017 yang selalu memberikan semangat dan motivasi pada penulis.
11. Seluruh teman dan pihak-pihak berkepentingan yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini. Namun besar harapan penulis bahwa skripsi ini dapat menjadi informasi yang berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya dan mohon maaf apabila terdapat salah kata.

Surabaya, 27 Desember 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Keagenan.....	10
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	12
2.1.3 Struktur Kepemilikan.....	14
2.1.4 Kepemilikan Institusional.....	15
2.1.5 Kepemilikan Manajerial.....	16
2.1.6 Kepemilikan Terkonsentrasi.....	17
2.1.7 <i>Multiple Large Shareholder Structure</i>	18
2.1.8 Ukuran Perusahaan.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	23
2.4 Rerangka Penelitian.....	27
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	28
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan.....	31
3.6 Analisis Data.....	31

BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Sampel Penelitian	35
4.2 Deskripsi Data	36
4.3 Analisis Data	39
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	39
4.3.2 Uji Kelayakan Model	40
4.3.3 Pengujian Hipotesis	41
4.4 Pembahasan	43
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	
5.1 Simpulan	48
5.2 Keterbatasan Penelitian	49
5.3 Saran	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu dan sekarang	23
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	36
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif (Sebelum Data <i>Outlier</i> dan Transformasi)	37
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif (Setelah Data <i>Outlier</i> dan Transformasi).....	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas.....	41
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas	41
Tabel 4.7 hasil Uji Koefisien Determinasi, Uji F dan Uji t.....	42

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Penelitian.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan
- Lampiran 2. Statistik Deskriptif (Sebelum Data *Outlier* dan Transformasi)
- Lampiran 3. Statistik Deskriptif (Setelah Data *Outlier* dan Transformasi)
- Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas Sebelum *Outlier* dan Transformasi
- Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas Setelah *Outlier* dan Transformasi
- Lampiran 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 7. Hasil Uji Multikolonieritas
- Lampiran 8. Hasil Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 9. Hasil Uji F
- Lampiran 10. Hasil Uji t

ABSTRAK

Tujuan utama didirikannya suatu perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan yang nantinya dapat menyejahterakan pemilik atau pemegang saham. Investor menggunakan nilai perusahaan sebagai dasar untuk melakukan investasi. Untuk dapat meningkatkan nilai perusahaan dibutuhkan kerjasama yang baik antara pemilik dan manajemen perusahaan. Namun kenyataannya sering terjadi konflik antara kedua pihak tersebut yang disebut sebagai konflik keagenan. Pemisahan struktur kepemilikan saham merupakan salah satu alasan penyebab terjadinya konflik keagenan yang akan mengakibatkan penurunan pada nilai perusahaan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh dari kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, kepemilikan terkonsentrasi, dan *multiple large shareholder structure* terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif dengan pengujian hipotesis. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif serta data sekunder berupa laporan keuangan dari seluruh perusahaan non keuangan yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018 dan data harga saham. Pemilihan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian membuktikan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kepemilikan terkonsentrasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan *multiple large shareholder structure* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, kepemilikan terkonsentrasi, multiple large shareholder structure, nilai perusahaan.*

THE INFLUENCE OF FINANCIAL INSTITUTIONAL OWNERSHIP, MANAGERIAL OWNERSHIP, CONCENTRATION OWNERSHIP, AND MULTIPLE LARGE SHAREHOLDER STRUCTURE ON FIRM VALUE

ABSTRACT

The main purpose of establish a company is to maximize the firm value that can prosperity the owner or shareholder. Investor use firm value as a base for investing in a company. To improve the firm value, the owner and management must well cooperate. However the reality is different, they usually have a conflict called agency conflict. This conflict can reduce the firm value. Agency conflict usually happened because company has a separation ownership. Therefore, this research aims to examine and analyze the influence of institusional ownership, managerial ownership, concentration ownership, and multiple large shareholder structure on firm value.

The design of this research is quantitative research with hypothesis testing. The type of data used is quantitative data in the form of financial statements of non financial company listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016-2018, and stock price data. Samples were selected using purposive sampling techniques and data analysis techniques using multiple linear regression analysis.

The result show that institusional ownership has significant negative effect on firm value, managerial ownership has no effect on firm value, concentration ownership has no effect on firm value, and multiple large shareholder structure has significant positive effect on firm value.

Keywords: institusional ownership, managerial ownership, concentration ownership, multiple large shareholder structure, firm value.