

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP KUALITAS LABA**



OLEH:
CHRISTIAN BINSAR PARDAMEAN SITORUS
3203013150

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019**

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
DAN *LEVERAGE* TERHADAP KUALITAS LABA

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

OLEH :

CHRISTIAN BINSAR PARDAMEAN SITORUS

3203013150

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

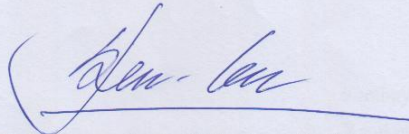
SKRIPSI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
DAN *LEVERAGE* TERHADAP KUALITAS LABA

Oleh :
CHRISTIAN BINSAR PARDAMEAN SITORUS
3203013150

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing I,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.
Tanggal: ..6.. Januari.....2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Christian Binsar Pardamean Sitorus NRP 3203013150

Telah diuji pada tanggal 16 Januari 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.

NIDN. 0713097203

Mengetahui:



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.

NIDN. 0713097203

Ketua Jurusan,



S. Patricia Febrina D, SE., M.A.

NIDN. 0711028601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Dengan perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Christian Binsar Pardamean Sitorus

NRP : 3203013150

Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Kualitas Laba

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 7 Januari 2020

Yang menyatakan



(Christian Binsar P.S)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, tuntunan, dan perlindungan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Kualitas Laba” ini dengan baik dan lancar. Penulisan ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program pendidikan S-1 jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, ada banyak pihak yang telah memberikan kontribusi, bimbingan, saran, serta arahan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktu, saran, masukan, serta nasihat sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. S. Patricia Febrina D., SE., M.A. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya .
3. Dr. Hendra Wijaya, S.Akt., MM., CPMA. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan waktu, saran, masukan, serta nasihat.
4. Orang tua dan adik yang selalu setia dan sabar dalam memberikan dukungan, nasihat, semangat, serta doa yang tak pernah putus dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Anandita Reinsenny yang selalu setia memberikan waktu, tenaga, masukan, saran, serta doa sehingga penulis bersemangat dalam menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Thomas Aquinas, Dipta, Putu Purnama, yang selalu setia memberikan waktu, tenaga, dukungan, saran, serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

7. Teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan secara satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya saran, pendapat, serta kritikan yang membangun guna dapat memperbaiki di penelitian-penelitian selanjutnya.

Surabaya, 7 Januari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
 BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
 BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Pengembangan Hipotesis	18
2.4 Rerangka Konseptual	20
 BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel ..	21
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	24
3.4 Metode Pengumpulan Data	24
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	24
3.6 Analisis Data	25
 BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Karakteristik Objek Penelitian	29
4.2 Deskripsi Data	29
4.3 Analisis Data	32
4.4 Pembahasan	38
 BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	

5.1 Simpulan	42
5.2 Keterbatasan	43
5.3 Saran	

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4.1 Hasil Kriteria Pemilihan Sampel	29
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif	30
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Kolmogorov-Smirnov	32
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Multikolinearitas	34
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Autokorelasi	35
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Statistik F	35
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	36
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Statistik t	36

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian Hipotesis 1, 2, dan 3	20
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran 2. Data Penelitian

Lampiran 3. Statistik Deskriptif

Lampiran 4. Uji Normalitas

Lampiran 5. Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 6. Uji Multikolinearitas

Lampiran 7. Uji Autokorelasi

Lampiran 8. Uji Statistik F

Lampiran 9. Uji Koefisien Determinasi

Lampiran 10. Uji Statistik t

ABSTRAK

Dalam pengambilan keputusan investasi investor memerlukan informasi akuntansi yang memadai. Salah satu informasi yang memadai adalah laba karena dapat mencerminkan seluruh kinerja perusahaan selama satu periode. Sehingga, investor selaku yang mempunyai modal akan memberikan reaksi terhadap informasi dari laba tersebut. Laba yang berkualitas merupakan laba yang memiliki sedikit atau tidak memiliki gangguan (*perceived noise*) dan mencerminkan kinerja keuangan perusahaan yang sesungguhnya. Laba yang berkualitas akan menjadi pusat perhatian bagi investor perusahaan karena merupakan salah satu tolak ukur untuk berinvestasi. Untuk melihat kualitas suatu laba salah satunya yaitu dengan menggunakan *discretionary accruals*. Penulis melakukan penelitian ini dikarenakan masih terjadi inkonsistensi hasil penelitian-penelitian terdahulu terkait pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap kualitas laba.

Penelitian kuantitatif ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap kualitas laba. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 53 perusahaan manufaktur yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Sumber data diperoleh dari laporan keuangan tahunan. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap kualitas laba. Sedangkan, profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap kualitas laba.

ABSTRACT

In making investment decisions investors need adequate accounting information. One of the adequate information is profit because it can reflect the entire company's performance during one period. Thus, investors who have capital will react to the information from the profits. Quality profit is profit that has little or no interference (perceived noise) and reflects the company's true financial performance. Quality earnings will be the center of attention for corporate investors because it is one of the benchmarks for investing. To see the quality of a profit, one of them is by using discretionary accruals. The author conducted this research because there are still inconsistencies in the results of previous studies related to the influence of company size, profitability and leverage on earnings quality.

This quantitative research aims to examine the effect of company size, profitability and leverage on earnings capability. The object of this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2016-2018. The sample used in this study were 53 manufacturing companies selected by purposive sampling technique. Sources of data obtained from annual financial statements. Data analysis techniques used multiple linear regression.

The results of this study indicate that company size has a negative effect on earnings quality. Meanwhile, profitability and leverage have no effect on earnings quality.