

## **BAB 5**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan, maka kesimpulan yang dapat peneliti ambil adalah:

1. Hasil pengujian menunjukkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dengan demikian menunjukkan bahwa hipotesis pertama ditolak. Ukuran perusahaan tidak dapat memberikan respon baik bagi investor karena bukan merupakan pertimbangan bagi investor dalam berinvestasi dan tidak mempengaruhi tinggi atau rendahnya nilai perusahaan karena pada kenyataannya perusahaan yang menghasilkan profit yang besar tidak selalu membutuhkan ukuran perusahaan.
2. Hasil pengujian menunjukkan *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan demikian menunjukkan bahwa hipotesis kedua diterima. *Leverage* dapat memberikan respon baik bagi para pemegang saham dan mampu meningkatkan nilai perusahaan karena perusahaan mampu memanfaatkan tingkat penggunaan hutang sebagai tambahan modal perusahaan dan digunakan untuk menjalankan usahanya dengan maksimal.
3. Hasil pengujian menunjukkan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan demikian menunjukkan bahwa hipotesis ketiga diterima. Profitabilitas dapat memberikan respon baik bagi pemegang saham, ketika profitabilitas perusahaan mengalami peningkatan maka pemegang saham akan percaya pada perusahaan karena tingkat pengembalian yang didapatkan juga semakin besar. Semakin meningkatnya minat pemegang saham menyebabkan permintaan saham perusahaan akan meningkat yang berdampak pada kenaikan harga saham di pasar modal yang pada akhirnya akan meningkatkan nilai perusahaan.

## 5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Penentuan penggunaan variabel dalam penelitian ini serupa dengan para peneliti terdahulu. Sedangkan masih ada beberapa variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.
2. Periode penelitian ini lima tahun yaitu 2014-2018 maka penelitian ini tidak menggambarkan hasil secara keseluruhan melainkan hanya selama lima tahun terakhir, hasil yang di dapatkan akan berbeda dengan hasil penelitian bila menggunakan periode yang lebih panjang.

## 5.3 Saran

Saran yang dapat peneliti berikan berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan penelitian adalah:

1. Saran Akademis

Bagi para peneliti yang akan menggunakan topik masalah sejenis penelitian ini, disarankan untuk menambah variabel lainnya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan agar data yang dihasilkan lebih bervariasi dan disarankan untuk memperbesar jumlah sampel seperti seluruh industri yang *go public* agar hasilnya dapat diperbandingkan dengan penelitian ini.

2. Saran Praktis

- a) Bagi perusahaan hendaknya memperhatikan profitabilitas dan *leverage* perusahaan. Perusahaan perlu memperhatikan profitabilitasnya agar terus meningkat setiap tahunnya karena perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas tinggi serta mengalami pertumbuhan secara stabil akan jauh lebih mudah dalam mendapatkan sumber dana investasi dari para investor. Perusahaan juga perlu memperhatikan tingkat penggunaan hutangnya, karena perusahaan yang mampu memanfaatkan penggunaan hutang untuk mengembangkan perusahaannya memicu para investor untuk ikut berinvestasi.

- b) Bagi para investor dalam mengambil sebuah keputusan untuk berinvestasi harus memperhatikan profitabilitas dan *leverage* perusahaan, karena profitabilitas dan *leverage* yang tinggi terbukti dapat meningkatkan nilai perusahaan karena perusahaan dianggap mampu mengelola usahanya dengan baik, maka hal ini juga akan meningkatkan keuntungan yang didapatkan investor.

## DAFTAR PUSTAKA

- Analisa, Y. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Indonesia Tahun 2006-2008). *Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro* : Semarang.
- Ary Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 4(2), 358–372.
- Besley Scott, and Brigham, Eugene F. (2008). *Essential of Managerial Finance*. 14th Edition. Cengage Learning.
- Brigham F dan Houtson Joel F. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 1*. (Edisi ke- 11). Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, Irham. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. (Cetakan Ke-2). Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Prasetyorini, Fitri B. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1).
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmono. (2011). *Manajemen Keuangan Berbasis Balance Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Edisi 1. Jakarta: Bumi Aksara.
- Husnan, Saud. (2008). *Manajemen Keuangan: Teori dan Penerapan Buku 1 - Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Satu. Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khumairoh, N., Ak, M., Mulyati, H., & Com, S. E. M. (2016). ( Studi Empiris pada Perusahaan Garment dan Textile yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015 ). *Syariah Paper Accounting FEB UMS*, 2460–0784(2011), 71–81.

- Munawir, S. (2010). Analisis Laporan Keuangan. Edisi keempat. Cetakan Kelima Belas. Yogyakarta: Liberty
- Novari, P., & Lestari, P. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(9), 5671–5694.
- Nurhayati, M., & Buana, U. M. (2013). Profitabilitas likuiditas dan ukuran per. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 5(2).
- Nurminda, A., Isynuwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-Proceeding of Management*, 4(1), 542–549.
- Sartono, Agus. (2012). Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono. (2013). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujoko dan Soebiantoro. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, *Leverage*, Faktor Interen dan Faktor Eksteren Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 9, No. 1.
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 10(1), 101–118.