

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Hasil kesimpulan yang diperoleh peneliti dari 35 responden mengenai hubungan pelaksanaan program *employee gathering* PT.Semanggi Tiga : *Goes to Bali* dengan *employee relations* PT.Semanggi Tiga yakni kedua variabel ini, baik *employee gathering* dan *employee relations* disimpulkan berada pada tingkatan kategori hubungan yang cukup berarti. Sehingga dari temuan tersebut pelaksanaan *employee gathering* dengan *employee relations* atau hubungan karyawan di PT.Semanggi Tiga memiliki pengaruh yang signifikan. Hal ini juga mempengaruhi hipotesis peneliti mengenai hubungan kedua variabel tersebut. Peneliti juga menyatakan bahwa terdapat hubungan antara pelaksanaan program *employee gathering* PT.Semanggi Tiga: *Goes to Bali* dengan *employee relations* PT.Semanggi Tiga.

Selanjutnya dalam hal karakteristik jenis kelamin responden yang didominasi oleh jenis kelamin laki-laki tanpa terdapat pengaruh dengan beban kerja yang ditanggung baik jenis kelamin laki-laki maupun perempuan. Selain itu mengenai karakteristik masa kerja responden juga ditemukan bahwa pegawai dengan masa kerja 1-3 tahun merupakan yang terbanyak sehingga hal ini juga yang mempengaruhi manajemen PT.Semanggi Tiga untuk meningkatkan loyalitas para karyawannya agar dapat berdedikasi tinggi pada PT.Semanggi Tiga. Sedangkan untuk karakteristik status pekerjaan responden, pegawai tetap masih lebih dominan.

Mengenai pelaksanaan program *employee gathering* PT.Semanggi Tiga: *Goes to Bali* sudah memiliki kategori pelaksanaan yang baik dan sesuai

dengan tujuan manajemen yakni meningkatkan loyalitas karyawan melalui kegiatan *'having fun'* (bersenang-senang) serta sesuai dengan budaya perusahaan PT.Semanggi Tiga yang adalah kebersamaan dalam pemenuhan visi-misi perusahaan agar tercapai. Oleh karena itu, penyampaian pesan manajemen dari perusahaan kepada khalayak internalnya yakni karyawannya berupa Enam Komitmen Bersama Gerakan Disiplin Karyawan PT.Semanggi Tiga dapat tersampaikan dengan baik.

Hubungan karyawan atau *employee relations* yang terjalin juga termasuk pada kategori yang sudah baik. Secara *employee gathering* sebagai wadah serta media komunikasi internal PT.Semanggi Tiga sudah berjalan dengan pemberian kesempatan untuk menyampaikan aspirasi, saran serta keinginannya secara terbuka terhadap perusahaan. Selama acara *employee gathering* tersebut karyawan juga dapat berkomunikasi dengan pihak *top management* tanpa adanya kecanggungan ataupun *gap* (jarak) berupa jabatan, posisi, ataupun golongan. Karyawan PT.Semanggi Tiga ditemukan juga telah menggunakan ajang program *employee gathering* PT.Semanggi Tiga: *Goes to Bali* sebagai *refreshing* yang efektif bagi mereka tanpa berpikir mengenai beban kerja di kantor.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Akademis

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah diperoleh peneliti dengan temuan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara pelaksanaan program *employee gathering* PT.Semanggi Tiga dengan *employee relations* PT.Semanggi Tiga. Maka peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya agar terus memperkaya kajian *employee relations* khususnya studi komunikasi internal dalam suatu organisasi dengan khalayak yang lebih luas dan mempertajam penelitian hubungan mengenai kedua hal tersebut.

V.2.2. Saran Praktis

Bersasarkan temuan berupa hasil penelitian yang sudah diperoleh diharapkan PT.Semanggi Tiga terus menjaga dan memelihara hubungan karyawannya. Serta meningkatkan pelaksanaan employee gathering dengan konsep acara yang lebih menarik lagi dan penambahan kategori yang beragam seperti; '*best employee*' pada acara *awarding* loyalitas sehingga hadiah-hadiah yang didapat oleh karyawan tidak dalam jangka waktu yang lama melainkan setiap tahunnya terdapat karyawan yang mampu berprestasi melalui strategi tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- AW, Suranto. (2005). *Komunikasi Perkantoran: Prinsip Komunikasi untuk Meningkatkan Kinerja Perkantoran*. Cetakan I. Yogyakarta: Media Wacana.
- Bungin, Burhan. (2001). *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif & Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Cutlip, Scott M. Center, Allen H. & Broom, Glen M. (2006). *Effective public relations* (9th ed.). Jakarta: Kencana.
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Edisi Pertama. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Effendy Onong, Uchjana., M. A. (2009). *Human Relation & Public Relation*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Iriantara, Yosol. (2004). *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Jefkins, Frank. (2014). *Public Relations* (Edisi Kelima). Jakarta: Erlangga.

- Kasali, Rhenald . (2005). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kinicki, Angelo. Kreitner, Robert (2014). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Rumanti, Maria, Assumpta. (2002). *Dasar-dasar Public Relations: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Ruslan, Rosady. (2014). *Manajemen Pubic Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi* (edisi revisi). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama
- Soemirat, Soleh. Ardianto, Elvinaro. (2017). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sudijono, Anas. (2017). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suhandang, Kustadi. (2004). *Public Relations Perusahaan: Kajian Program Implementasi*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Pace, Wayne & Faules, F. Don. (2013). *Komunikasi Organisasi Kepemimpinan dan Kinerja*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

JURNAL:

- Akhalakulkariman, R. & Anisah, N. (2017). *Efektivitas Kegiatan Public Relations Online Melalui Website sebagai pendukung Strategi Pemasaran di Hotel Bayu Hill Takengon*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah, 2(3), 1-12.

- Devi, Ni Made .B.S, Noer. B.A, & Rahmawati.Y. (2017). *Analisis Perbandingan Pegawai Tetap Dan Pegawai Outsourcing Ditinjau dari Pemberdayaan, Kepuasan Kerja, dan Komitmen Organisasional*. Jurnal Sains dan Seni ITS. 2(6), 277-281
- Dhamayanti, Ratna. (2006). *Pengaruh Konflik Keluarga-Pekerjaan, Keterlibatan Pekerjaan Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Wanita Studi Pada Nusantara Tour & Travel Kantor Cabang dan Kantor Pusat Semarang*. Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi Universitas Diponegoro. 2 (3), 93-107
- Handaru, Sharon. (2017). *Efektivitas Komunikasi Humas dalam Sosialisasi Program SIM Online oleh Satlantas Polrestabes Surabaya*, Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya, 5(1), 1-12.
- Hardiyanto, Sigit. (2017). *Pengaruh Employee Relations terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan PDAM Tirtanadi cabang SEI AGUL*, Jurnal Interaksi, 1(1), 43-49.
- Hardjana, Andre A. (2008). *Komunikasi dalam Manajemen Reputasi Korporasi*. Jurnal Ilmu Komunikasi. 5(1), 1-24.
- Hariato, D. C., Vidyarini, T. N., & Sari, Y. D. (2018). *Evaluasi Kegiatan Employee Gathering 2017 Lombok Epicentrum Mall Nusa Tenggara Barat*. Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya, 6(2), 1-9.
- Irsyad, Muhammad. (2015). *Pendekatan Employee Relations Oleh Public Relations PT. Indah Kiat Pulp And Paper Tbk Dalam Mensosialisasikan Program Go Green Pada Internal Perusahaan*. Jurnal Online Mahasiswa. 2(1), 1-15.

- Jati, Purbaya & Mukzam, M. Djudi. (2018). *Analisis Program Family Day dalam Peningkatan Kinerja Karyawan (Studi pada PT. Jakarta International Container Terminal)*. Jurnal Administrasi Bisnis. 54(1), 48-57.
- Kholisoh, Nur. (2015). *Strategi Komunikasi Public Relations dan Citra Positif Organisasi (kasus Public Relations Rumah Sakit "X" di Jakarta)*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 13(3), 195-209.
- Syahputra, Aidil. (2017). Pengaruh Loyalitas Kerja dan Pelatihan Kerja Terhadap Peningkatan Produktivitas Kerja Karyawan Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirta Siak Kota Pekanbaru. JOM Universitas Riau. 1(4), 125-139.
- Ningsih, S.L.Y., Lestari, P., & Arif, Edwi. (2009). *Strategi Employee Relations untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan dan Citra pada PT. Kereta Api (PERSERO)*. Jurnal Ilmu Komunikasi 7(2), 162-170.
- Prajarto, Nunung. (2008). *Efektivitas Publisitas Menilai Reputasi Institusi*, Jurnal Ilmu Komunikasi, 6(2), 78-84.
- Syuderajat, F. & Prameswari, YP. (2017). *PROGRAM EMPLOYEE RELATIONS PT TELKOM INDONESIA: KIDS GO TO OFFICE*. Jurnal The Messenger, 9(2), 186-193.

INTERNET

www.semanggi-tiga.com

LAIN-LAIN:

Dokumen admin PT.Semanggi Tiga Surabaya.

Hasil olahan peneliti

Hasil wawancara dengan karyawan PT.Semanggi Tiga