

BAB V

PENUTUP

V.1. Kesimpulan

Dari beberapa hasil temuan yang ditemukan peneliti serta analisis data tentang representasi eksploitasi perempuan di akun Instagram @gadiiingmoto bisa ditarik sebuah kesimpulan. Bisa dilihat dari penelitian ini membuktikan bahwa perempuan masih mengalami eksploitasi pada tubuhnya di media, dan akibatnya perempuan masih terjebak dalam mitos tubuh di era modern.

Akun Instagram @gadiiingmoto menunjukkan bahwa gambar yang ada di sana mengeksploitasi perempuan. Gambar itu menunjukkan bahwa perempuan masih terjebak dalam kesepakatan sosial yang dipercaya masyarakat. Perempuan masih terjebak dalam jerat budaya patriarki. Inilah yang menjadikan perempuan bisa dengan mudah hanya dijadikan sebagai objek tontonan. Perempuan masih terjebak dalam ideologi kapitalis dimana tubuh perempuan dimanfaatkan sebagai barang komoditas untuk kepentingan uang dan popularitas.

Perempuan terus berlomba-lomba untuk menjadi yang tercantik dan memiliki tubuh terbaik hanya untuk tontonan. Pada akhirnya, perempuan bisa dengan mudah dieksploitasi dengan cara memanfaatkan tubuh mereka untuk ditampilkan di media. Ini semua sudah diatur sedemikian rupa sehingga perempuan

tidak menyadari bahwa mereka sudah dieksploitasi. Standar kecantikan yang ditampilkan media dan bagaimana kecantikan menjadi sebuah barang komoditas membuat eksploitasi perempuan masih tetap ada.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Akademis

Penelitian ini masih memiliki beberapa kekurangan dalam pembahasan tentang eksploitasi perempuan. Objek penelitian masih banyak menunjukkan eksploitasi secara eksplisit. Penelitian mengenai eksploitasi perempuan ini bisa dijadikan referensi untuk penelitian serupa lainnya dan bisa disempurnakan lagi dengan pemilihan objek yang ditunjukkan secara implisit karena masih ada banyak hal-hal tentang eksploitasi perempuan yang bisa digali lebih dalam lagi.

V.2.2. Saran Praktis

Penelitian tentang eksploitasi perempuan di media sosial ini menunjukkan bahwa masih terjadi eksploitasi terhadap perempuan. Adanya penelitian ini diharapkan semakin banyak orang yang lebih kritis dalam menyikapi eksploitasi perempuan.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Baria, L. (2005). *Media Meneropong Perempuan*. Surabaya : Lutfansaf Mediatama.
- Burhanuddin. (2014). *Fotografi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Griffin, E. (2012). *A First Look At Communication Theory 8th Edition*. New York : Mc Graw Hill
- Melliana S. A. (2006). *Menjelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKIS.
- Moerdijati, S. (2016). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya : PT.Revka Petra Media.
- Moleong, L.J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Murniati, A.N.P. (2004). *Getar Gender; Buku Kedua*. Magelang : IndonesiaTera.
- Nurudin. (2017). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Sarwono B. K., & Putra I.G.N. (2014). *Masa Depan Komunikasi, Masa Depan Indonesia : Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta : ISKI.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Sugihastuti, & Saptiawan, I. H. (2010). *Gender & Inferioritas Perempuan: Praktik Kritik Sastra Feminis*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Sunarto, K. (2004). *Pengantar Sosiologi (Edisi Revisi)*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Suparno, P. (2011). *Seksualitas Kaum Berjubah*. Yogyakarta : Kanisius.

Susanto, B., dkk. (1992). *Citra Wanita dan Kekuasaan (Jawa)*. Yogyakarta : Kanisius.

Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.

Wibowo, I.S. (2009). *Semiotika : Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Tangerang : Wisma Tiga Dara.

JURNAL

Anggreni, L. S. (2014). Aktivitas Wanita di Sektor Publik dalam Pemberitaan Surat Kabar. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 11, Nomor 1, Juni 2014*.

Aprilita D. dan Listyani R. H. (2016). Representasi Kecantikan dalam Media Sosial Instagram. *Paradigma, Vol. 4, No.3, 2016*.

Chairiyani, R. P. (2012). Representasi Seksualitas dalam Novel Saman Karya Ayu Utami. *HUMANIORA, Vol. 3, No. 2, Oktober 2012*.

Gunawan, A. P. (2014). Genre Fotografi yang Diminati Oleh Fotografer di Indonesia. *HUMANIORA, Vol. 5, No. 2, Oktober 2014*.

Handayani, R. (2017). Male Gaze dalam Fotografi Model : Objektifikasi dan Komersialisasi Tubuh Perempuan. *Jurnalisa, Vol. 03, Nomor 1/Mei 2017*.

Jamilah G. dan Nugraheni W. Hubungan antara Fleksibilitas Otot Perut dengan Keterampilan Gerak Dasar Kayang dalam Senam Artistik. *Jurnal Media Ilmu Keolahragaan Indonesia, Vol. 7, No. 2, Desember 2017*.

Janah, U. R. (2010). Agama, Tubuh, dan Perempuan : Analisis Makna Tubuh Bagi Perempuan Berjilbab di Ponorogo. *KODIFIKASIA, No.1, Vol. 4, 2010*.

Khozin, A. (2012). Konsep Kekuasaan Michel Foucault. *Jurnal Tasawuf dan Pemikiran Islam Volume 2 Nomor 1 Juni 2012*.

- Lubis, E. E. (2014). Potret Media Sosial dan Perempuan. *PARALLELA, Volume 1, Nomor 2, Desember 2014.*
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi/Volume 16, No.01, Mei2017.*
- Monica dan Luzar L. (2011). Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Periklanan. *HUMANIORA Vol.2 No.2 Oktober 2011.*
- Noor, F. dan Wahyuningratna, R. N. (2017). Representasi Sensualitas Perempuan dalam Iklan New Era Boots di Televisi (Kajian Semiotika Roland Barthes). *IKRAITH-HUMANIORA, Vol 1, No. 2, November 2017.*
- Ramadhan, F. I. (2017). “Kekerasan itu Katarsis dari Patriarki!”: Resistensi pada Kekerasan terhadap Perempuan dalam Praktik Gerakan Sosial Aliansi Laki-laki Baru. *Jurnal ANTROPOLOGI INDONESIA No. 2, 2017.*
- Saguni dan Baharman. (2016). Narasi Tentang Mitos Kecantikan dan Tubuh Perempuan dalam Sastra Indonesia Mutakhir : Studi Atas Karya-Karya Cerpen Indonesia. *Retorika, Vol. 9, No.2, Agustus 2016.*
- Syafrini, D. (2014). Perempuan dalam Jeratan Eksploitasi Media Massa. *HUMANUS, Vol. XIII, No. 1, Th. 2014.*
- Watie, E. D. S. (2010) Representasi Wanita dalam Media Massa Masa Kini. *THE MESSENGER, Volume II, Nomor 2, Edisi Juli 2010.*
- Wicaksono, I. P. (2012). Representasi Eksploitasi Perempuan dalam Iklan. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 9, Nomor 2, Desember 2012.*
- Yuwati H., (2015). Pengaruh Senam Kecantikan Terhadap Kesehatan Mahasiswa AKK Yogyakarta. *Jurnal Socia Akademika, Vol. 1, No. 3, Juni 2014.*

INTERNET

@darwistriadiartgallery. Instagram. Diakses 3 Oktober 2019 dari <https://www.instagram.com/darwistriadiartgallery/>.

@gadiiingmoto. Instagram. Diakses 26 November 2019 dari <https://www.instagram.com/gadiiingmoto/>.

@nikonindonesia. Instagram. Diakses 26 November 2019 dari <https://www.instagram.com/nikonindonesia/>.

@theoculusjournal. Instagram. Diakses 26 November 2019 dari <https://www.instagram.com/theoculusjournal/>.

@tompiphotography. Instagram. Diakses 26 November 2019 dari <https://www.instagram.com/tompiphotography/>.

Banks, L. (2015, 1 Juli) Baju renang yang mengubah sikap sosial, budaya, dan seksual. BBC Indonesia . Diakses 15 Desember 2019 dari https://www.bbc.com/indonesia/vert_cul/2015/06/150626_vert_cul_ba_jurenang

Kamus Besar Bahasa Indonesia. Diakses 28 Maret 2019 dari <https://kbbi.web.id/>.

Tutorial Kayang - Yang Benar ! Bagi Pemula sampai BISA. Youtube. Diakses 15 Desember 2019 dari <https://www.youtube.com/watch?v=fctv1zFn8QU&t=686s>.

PENELITIAN TERDAHULU

Wijayanti, Anastasia Kurnia. 2018. *Gambaran Eksploitasi Tubuh Perempuan dalam Video Musik Bertema Gastronomi Katy Perry 'Bon Appetit'*. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.