

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.I Kesimpulan

Setelah melaksanakan penelitian mengenai pengaruh pelaksanaan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) “Kesehatan Masyarakat” terhadap Citra Perusahaan “ PT. Petrokimia Gresik, peneliti menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Program PKBL “Kesehatan Masyarakat” ini telah terlaksana dengan baik dilihat dari indikator *sustainability, accountability, transparency* dibuktikan dengan penilaian yang baik dari warga setempat yang menjadi responden dalam penelitian. Hal ini menunjukkan bahwa PT. Petrokimia Gresik dalam pelaksanaan program PKBL telah berhasil menerapkan konsep tersebut. Tetapi meskipun dinyatakan berhasil, terdapat indikator *accountability* yang belum berjalan dengan baik. Terbukti bahwa 30% responden masih belum menerima penjelasan jika kadar udara yang dihasilkan oleh aktivitas PT.

Petrokimia Gresik sedang meningkat.

2. Citra Perusahaan PT. Petrokimia Gresik adalah positif di mata mayoritas responden. Hal ini dibuktikan melalui tanggapan mayoritas responden yang menilai positif akan keseluruhan citra perusahaan melalui pelaksanaan program PKBL “Kesehatan Masyarakat”. Penilaian responden akan citra perusahaan ini ditinjau dari sisi *Primary Impression*, *Familiarity*, *Perception*, *Preference*, dan *Position*. Tetapi meskipun dinyatakan memiliki nilai yang positif, terdapat indikator *primary impression* yang belum berjalan dengan baik. Terbukti bahwa 68% responden cenderung tidak setuju dan terganggu dengan jarak yang terlalu dekat antara pabrik produksi dengan tempat tinggal warga.
3. Terdapat korelasi yaitu hubungan yang cukup berarti antara program PKBL “Kesehatan Masyarakat” dilihat dari indikator *sustainability*, *accountability*, *transparency*, dengan citra perusahaan PT. Petrokimia Gresik yang dilihat dari indikator *primary impression*, *familiarity*, *perception*, *preference*, dan *position*.
4. Hasil Uji Hipotesis menunjukkan bahwa H_0 ditolak.

Dengan demikian, membuktikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara pelaksanaan program PKBL “Kesehatan Masyarakat” oleh PT. Petrokimia Gresik ini terhadap citra perusahaan PT. Petrokimia Gresik bagi Warga Wilayah Ring 1.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus. Hal ini dilakukan untuk melihat fenomena sejenis dari sisi lain. Apabila dikaitkan dengan penelitian ini, penelitian studi kasus dapat dilakukan untuk melihat strategi perusahaan mempertahankan citra positif melalui pelaksanaan program PKBL “Kesehatan Masyarakat”. Sebab apabila penelitian tersebut dilakukan, dapat memperkuat penelitian sebelumnya bila hasilnya sama, ataupun memberikan pandangan yang berbeda bila didapat hasil berbeda.

IV.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti mengajukan saran kepada PT. Petrokimia Gresik untuk senantiasa selalu menjaga hubungan kerjasama yang telah berjalan baik

antara perusahaan dengan warga khususnya di wilayah Ring 1. Program CSR ini sebaiknya selalu dilaksanakan secara berkelanjutan untuk dapat menjadikan program PKBL “Kesehatan Masyarakat” menjadi bantuan yang dapat dilakukan secara rutin. Perusahaan sebaiknya mempertahankan konsistensi dalam memantau kebutuhan lapangan, sehingga dapat membantu pengembangan kawasan tersebut serta menjawab kebutuhan warga. Sebab, berdasarkan hasil penelitian ini, warga sebenarnya sudah menilai baik kontribusi perusahaan, sehingga perlu adanya perencanaan program PKBL untuk jangka panjang agar masyarakat pun selalu menilai positif perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Abdurrahman, Oemi. 1995. *Dasar-Dasar Public Relations*. Jakarta: Citra Aditya Bakti.
- Azwar, Saifuddin. 2016. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Butterick, Keith. 2013. *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Crowther, David dan Güler Aras. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Sweden: Bookbon.
- Effendi, S dan Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Jeffkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kartini, Dwi. 2009. *Corporate Social Responsibility: Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kasali, Rhenald. 2000. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targetting, dan Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moore, Frazier. 2000. *Hubungan Masyarakat: Prinsip, Kasus, dan Masalah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Oliver, Sandra. 2001. *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Rudito, Bambang dan Melia Famiola. 2013. *Corporate Social Responsibility*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2017. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Umar, H. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Untung, Hendrik Budi. 2008. *Corporate Social Responsibility*.

Jakarta: Sinar Grafika Offset.

Vos, M. F. 2000. *The Corporate Image Concept: A Strategic Approach*. Den Haag: CIP Gegevens Koninklijke Bibliotheek.

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.

Sumber Jurnal:

Astri, Herlina. (2012). Pemanfaatan Corporate Social Responsibility (CSR) Bagi Peningkatan Kualitas Hidup Manusia Indonesia. *Jurnal Aspirasi*, Vol.3, No.2, 151-165.

Bajra, B., Zainul, A., dan Sunarti. (2015). Analisis Pengaruh CSR (*Corporate Social Responsibility*) Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus Pada Masyarakat Sekitar PT. Adaro Indonesia di Kalimantan Selatan). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 30, 186-194.

Budiyono, Afif. (2001). Pencemaran Udara: Dampak Pencemaran Udara Pada Lingkungan. *Jurnal Berita Dkgantaia*, Vol.2, 21-27.

Kartikasari, Nova D. et.al. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Multinasional (Survei pada Konsumen Unilever di Indonesia Mengenai Program “Project Sunlight” PT Unilever Indonesia Tbk.). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.43, No.1, 8-16.

Megayanti, Nita dan Abdul R. (2009). Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Telkom Kandatel Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi*, Vol.3, No.2, 163- 172.

Naufalia, Viani. (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Citra Perusahaan di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. *Jurnal Utilitas*, Vol. 2, No.2, 109-116.

Ningsih, Wiwik A. (2016). Pengaruh Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Citra Perusahaan (Kasus Pada Masyarakat Sekitar Kantor Pusat PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru). *Jurnal JOM FISIP*, Vol.3, No.1, 1-13.

- Pradadanim Desita. et.al. (2017). Klasifikasi Karakteristik Dampak Industri Pada Kawasan Permukiman Terhadap Industri di Cemani Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Arsitektura*, Vol.15, No.1, 215-220.
- Prasiska, Y. F. et.al. (2017). CSR dan Citra Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, Vol. 24, No.1, 43-49.
- Triwilopo, Sendi. (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Citra Perusahaan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, Vol.02, No.01, 90-101.
- Ulum, B., Zainul, A., dan Dahlan F. (2014). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Citra (Survei pada Warga Sekitar PT. Sasa Inti Gending-Probolinggo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.8, No.1, 1-8.
- Wandi, Riski. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Perkebunan (Survei pada Masyarakat Penerima Program CSR PTPN V di Kecamatan Lubuk Dalam, Kabupaten Siak Sri Indrapura). *JOM FISIP*, Vol.4, No.2, 1-9.
- Wijaya, Husni F. et.al. (2015). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Citra Perusahaan (Survei Pada Masyarakat Penerima Program CSR PT. PINDAD (Persero) Di Kelurahan Sedayu, Kecamatan Turen, Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.2. No.1, 1-7
- Yunatan, Claudia N. (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* “Alfamart Class” di SMK PGRI 3 Malang Terhadap Citra Perusahaan Alfamart. *Jurnal E-Komunikasi*, Vol.4, No.1, 1-11.

Sumber Web:

- Daniarto, Rizki. 2019. Penderita ISPA Meningkat di Gresik, (<https://surabayainside.com/penderita-isp-meningkat-di-gresik/>, diakses tanggal 26 November 2019).
- Harahap. 2006. Keracunan karena Limbah, Warga Desa Adukan PT. Petrokimia Gresik ke Polisi, (<http://beritahati.com/berita/14382/Keracunan-karena-Limbah-Warga-Desa-Aukan-PT-Petrokimia-Gresik-ke-Polisi>, diakses tanggal 6 Oktober 2019).
- Rochma, Mafiatur. 2006. Ungkap Penyebab Gas di Petrokimia

Gresik Bocor, Polisi Periksa Saksi, (<https://www.merdeka.com/peristiwa/ungkap-penyebab-gas-di-petrokimia-gresik-bocor-polisi-periksa-saksi.html>), diakses tanggal 6 Oktober 2019).

Setiono, Deni Ali. 2019. Petrokimia Gresik Tingkatkan Pasar Ekspor Pupuk Urea ke Filipina, India, dan Srilanka, (<https://beritajatim.com/ekbis/petrokimia-gresik-tingkatkan-pasar-ekspor-pupuk-urea-ke-filipina-india-dan-srilanka/>), diakses 28 Juni 2019).

Sugiyono. 2006. Saat Tercium Bau Tak Sedap, Warga Desa Roomo Gresik Berkumpul di Balai Desa. (<https://surabaya.tribunnews.com/2016/06/25/saat-tercium-tak-sedap-warga-desa-roomo-gresik-berkumpul-di-balai-desa>, diakses tanggal 13 Maret).

_____. 2019. Bau Ammonia Dari Pabrik Petro Kimia Gresik Dikeluhkan Warga Sekitar (<https://sindikatpost.com/en/bau-ammonia-dari-pabrik-petro-kimia-gresik-dikeluhkan-warga-sekitar/>), diakses tanggal 18 Februari 2019).

_____. 2019. Pemuda Lumpur Kirim Surat ke Petrokimia Gresik, Ketua DPRD Tunggu Pengaduan Warga. (<https://panjinasional.net/2019/02/20/pemuda-lumpur-kirim-surat-ke-petrokimia-gresik-ketua-dprd-tunggu-pengaduan-warga/>), diakses tanggal 20 Februari 2019).

www.airvisual.com, diakses tanggal 25 November 2019 pukul 23.05

www.dlh.jatimprov.go.id, diakses tanggal 25 November 2019 pukul 23.18

www.petrokimia-gresik.com, diakses tanggal 8 April 2019 pukul 18.24

Undang-Undang Dasar Negara 1945