

**PENGARUH PELAKSANAAN PROGRAM KEMITRAAN DAN
BINA LINGKUNGAN (PKBL) “KESEHATAN MASYARAKAT”
TERHADAP CITRA PT. PETROKIMIA GRESIK PADA WARGA
WILAYAH RING I**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Marisca Irene Yolanda

NIM. 1423016144

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2019**

SKRIPSI

PENGARUH PELAKSANAAN PROGRAM KEMITRAAN DAN BINA LINGKUNGAN (PKBL) “KESEHATAN MASYARAKAT” TERHADAP CITRA PT. PETROKIMIA GRESIK PADA WARGA WILAYAH RING I

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

Marisca Irene Yolanda

NIM: 1423016144

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2019

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Marisca Irene Yolanda

NRP : 1423016144

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Pengaruh Program Pelaksanaan Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) “Kesehatan Masyarakat” Terhadap Citra PT. Petrokimia Gresik Pada Warga Wilayah Ring 1

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 8 Januari 2020



Marisca Irene Yolanda

NIM. 1423016144

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PELAKSANAAN PROGRAM KEMITRAAN DAN
BINA LINGKUNGAN (PKBL) “KESEHATAN MASYARAKAT”
TERHADAP CITRA PT. PETROKIMIA GRESIK PADA WARGA
WILAYAH RING I**

Oleh:

Marisca Irene Yolanda

NIM: 1423016144

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

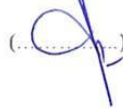
NIDN. 0630077303



(.....)

Pembimbing II : Theresia Intan P.H., S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704



(.....)

Surabaya, 9 Januari 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan
diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
pada: 16 Desember 2019

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0630077303

Dewan Penguji:

1. Ketua : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIDN. 0701067803
2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (.....)
NIDN. 0630077303
3. Anggota : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. (.....)
NIDN. 0726126602
4. Anggota : Theresia Intan P. H., S.Sos., M.I.Kom. (... d)
NIDN. 0725058704

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Marisca Irene Yolanda

NIM : 1423016144

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul: **PENGARUH PROGRAM KEMITRAAN DAN BINA LINGKUNGAN (PKBL) “KESEHATAN MASYARAKAT” TERHADAP CITRA PT. PETROKIMIA GRESIK PADA WARGA WILAYAH RING I**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 Januari 2020

Yang menandatangani

**METERAI
TEMPEL**
Tgl. 20
5CCE4AHF215083856
3000
ENAM RIBURUPIAH
Marisca irene yolanda



HALAMAN PERSEMBAHAN

- Tidak ada kata lain yang dapat peneliti ucapkan, selain ungkapan pujian dan syukur atas rahmat Allah SWT Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dengan melewati proses yang cukup panjang dalam mencari data pendukung, literature, hingga tahap penyusunan laporan, peneliti terus memotivasi diri sendiri dan meyakini dengan sepenuh hati bahwa skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu. Skripsi ini diperjuangkan demi menyelesaikan masa studi di bangku kuliah selama 3,5 tahun, mendapatkan gelar sarjana, dan merupakan bentuk ucapan terima kasih kepada orang tua serta orang-orang terdekat yang selalu memberikan semangat dan doa terbaik bagi peneliti. Penulis berharap agar skripsi ini dapat mnejadi persembahan hadiah kecil yang membanggakan bagi mereka.

- *“bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya”*

- Qs. An-Najm :3

- -

Surabaya, 26 November 2019

Marisca Irene Yolanda

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia, rahmat, dan hidayah kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul pengaruh Pelaksanaan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) “Kesehatan Masyarakat” terhadap citra PT. Petrokimia Gresik pada warga wilayah ring I dengan lancar, tanpa kendala suatu apapun. Peneliti bersyukur dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dari porses pencarian data, sumber-sumber literatur, proses bimbingan, hingga penyusunan laporan.

Skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik dan lancar tanpa adanya pihak-pihak yang memberikan dukungan, doa, dan motivasi kepada peneliti. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin memberikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada kedua orang tua yaitu Papa Tri Irawan Julianto dan Mama Reny Purwandari yang selalu menjadi *support system* utama serta selalu mendoakan dan mendengarkan keluh kesah sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Terimakasih juga peneliti sampaikan kepada kakak saya Merysa Desy yang selalu membantu, menemani dan mendukung saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Kepada Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si selaku pembimbing akademik sekaligus menjadi dosen pembimbing I yang selalu sabar juga selalu memberikan dukungan dan arahan selama penyusunan skripsi ini. Terimakasih banyak atas pendampingan yang diberikan

sejak awal mata kuliah Riset, Kerja Praktek, hingga Seminar dan Skripsi ini. Terimakasih banyak karena selalu meyakinkan dan memotivasi peneliti agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini 3,5 tahun.

3. Kepada Ibu Theresia Intan, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan masukan dan membimbing peneliti selama penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir. Terimakasih banyak atas waktu yang selalu diluangkan bagi peneliti, atas motivasi dan pendampingan sejak Seminar hingga Skripsi ini. Terimakasih banyak untuk selalu membantu peneliti mendapatkan jalan keluar dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Kepada Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom. dan Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. selaku dosen penguji seminar dan skripsi peneliti yang telah memberikan banyak masukan untuk memperbaiki isi dan penyusunan skripsi ini. Peneliti menyadari akan banyaknya kekurangan, namun terimakasih banyak atas segala pendampingan dan masukan untuk membuat laporan skripsi ini menjadi lebih baik.
5. Kepada seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, atas segala bantuan, masukan dan ilmu yang telah dibagikan kepada peneliti selama menempuh studi 3,5 tahun di Fikom UKWMS.
6. Kepada seluruh warga di Desa Roomo, Desa Tlogopojok, Desa Lumpur, Desa Karangturi dan Desa Kromo. Terima kasih sudah mau meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam penelitian dan membantu peneliti untuk memberikan informasi yang peneliti butuhkan.

7. Kepada teman-teman terdekat penulis, Vira Aprilia, Florence Pusung, Veronica Vivin, dan Jevin Cuaca yang sudah selalu mendengarkan keluh kesah peneliti hingga memberikan bantuan kepada peneliti selama di bangku perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih banyak khususnya kepada Femy Parinussa dan Divino Pistin yang selalu bersedia untuk menemani peneliti untuk mengerjakan kerja praktek, seminar hingga skripsi, mau untuk menemani peneliti menyebarkan kuesioner, hingga selalu memberikan hiburan dan *support* kepada peneliti.
8. Kepada Rani Badari, Herdina Herwina, Desintha Kusuma, dan Afifa Safitri selaku sahabat peneliti dari masa SMA. Terima kasih sudah selalu siap menemani peneliti dalam keadaan apapun, selalu sabar untuk mendengarkan segala curhatan, dan keluh kesah peneliti saat menghadapi segala permasalahan. Terima kasih juga selalu memberikan hiburan dan sudah selalu ada hingga di saat peneliti mengalami titik terendah.
9. Kepada Staff TU, Ibu Tina, Pak Gerson, dan Ibu Ida sebagai rumah kedua peneliti. Terima kasih karena atas segala kerasabaran dan keramahannya dalam membantu penulis penyusunan skripsi ini.
10. Terima kasih kepada GJM (Gugus Jaminan Mutu) atas kesempatannya untuk dapat memberikan kesempatan kepada peneliti selama proses perkuliahan.
11. Kepada teman-teman angkatan 2016 yang selalu memberikan informasi juga memberikan semangat untuk dapat berjuang bersama-sama agar mendapatkan gelar S.I.Kom dengan melewati proses dari semester awal hingga penyusunan proposal skripsi ini selesai

12. Kepada berbagai pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu yang membantu penulis dalam penyusunan proposal ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan berkah pada kalian semua

Peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kesalahan kekurangan. Oleh karena itu besar harapan peneliti mendapatkan kritik dan saran atas laporan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Terima kasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	12
I.3. Tujuan Penelitian.....	12
I.4. Batasan Masalah.....	13
I.5. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	15
II.1. Kerangka Teori	15
II.1.1. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	15
II.1.2. Citra Perusahaan.....	18
II.1.3. Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Citra perusahaan.....	22
II.2. Nisbah Antar Konsep	24
II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	26
II.4. Hipotesis.....	27
BAB III. METODE PENELITIAN.....	28
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
III.2. Metode Penelitian	29
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	29
III.4. Definisi Konseptual	30
III.4.1. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	30
III.4.2. Citra Perusahaan	31
III.5. Definisi Operasional	31
III.5.1. Variabel Independen (X).....	31

III.5.2. Variabel Dependen (Y).....	33
III.6. Populasi dan Sampel	35
III.7. Teknik Penarikan Sampel.....	37
III.8. Teknik Pengumpulan Data	39
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	40
III.9.1. Validitas.....	40
III.9.2. Reliabilitas	42
III.10. Teknik Analisis Data.....	43
III.10.1. Analisis Korelasi.....	45
III.10.2. Analisis Regresi.....	46
III.10.3. Analisis Deskriptif	47
III.10.5. Uji Signifikansi Hipotesis	40
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	49
IV.1.1 Warga Wilayah Ring I.....	49
IV.1.2 Gambaran Umum Program CSR	50
IV.1.3 Profil PT. Petrokimia Gresik.....	53
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	55
IV.2.1 Uji Validitas.....	55
IV.2.2 Uji Reliabilitas	59
IV.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
IV.3.1 Analisis Tabel Frekuensi.....	61
IV.3.1.1 Identitas Responden	61
IV.3.1.1.1 Usia	61
IV.3.1.1.2 Jenis Kelamin	63
IV.3.1.1.3 Pendidikan Terakhir.....	64
IV.3.1.1.4 Pekerjaan.....	65
IV.3.1.1.5 Nama Desa	66
IV.3.1.1.6 Lama Tinggal di Desa	68
IV.3.1.1.7 Jarak Desa Dengan Pabrik.....	69
IV.3.1.2 Interval Pengukuran CSR	70
IV.3.1.3 Deskripsi Variabel X	71
IV.3.1.3.1 <i>Sustainability</i>	71
IV.3.1.3.2 <i>Accountability</i>	76
IV.3.1.3.3 <i>Transparency</i>	80
IV.3.1.3.4 Interval Pengukuran CSR.....	84
IV.3.1.4 Deskripsi Variabel Y	87
IV.3.1.4.1 <i>Primary Impression</i>	87
IV.3.1.4.2 <i>Familiarity</i>	92
IV.3.1.4.3 <i>Perception</i>	98

IV.3.1.4.4 <i>Preference</i>	100
IV.3.1.4.5 <i>Position</i>	103
IV.3.1.4.6 Interval Pengukuran Citra.....	106
IV.3.2 Analisis Data.....	109
IV.3.2.1 Analisis Korelasi	109
IV.3.2.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	111
IV.3.2.3 Uji Signifikansi Hipotesis.....	112
IV.3.2.4 Pembahasan Pengaruh CSR Terhadap Citra	114
IV.3.3 Analisis Tabulasi Silang	117
IV.3.3.1 Analisis Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Citra Perusahaan	117
IV.3.3.1.1 Analisis Tabulasi Silang Antara Usia dengan Citra Perusahaan	119
IV.3.3.1.2 Analisis Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin dengan Citra Perusahaan	121
IV.3.3.1.3 Analisis Tabulasi Silang Antara Pendidikan Terakhir dengan Citra Perusahaan	121
IV.3.3.1.4 Analisis Tabulasi Silang Antara Nama Desa dengan Citra Perusahaan	124
IV.3.3.1.5 Analisis Tabulasi Silang Antara Lama Tinggal dengan Citra Perusahaan.....	126
IV.3.3.1.6 Analisis Tabulasi Silang Antara Jarak Desa dengan Citra Perusahaan	128
IV.3.3.2 Analisis Tabulasi Silang CSR dengan Citra Perusahaan	131
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	134
V.1. Kesimpulan.....	134
V.2. Saran	136
DAFTAR PUSTAKA.....	138
LAMPIRAN	142

DAFTAR TABEL

Tabel III.1. Definisi Konseptual.....	38
Tabel IV.1. Hasil Pengujian Validitas Corporate Social Responsibility ...	58
Tabel IV.2. Hasil Pengujian Validitas Citra Perusahaan.....	58
Tabel IV.3. Hasil Pengujian Reliabilitas Corporate Social Responsibility	60
Tabel IV.4. Hasil Pengujian Reliabilitas Citra Perusahaan	60
Tabel IV.5. Identitas Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel IV.6. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel IV.7. Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	64
Tabel IV.8. Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
Tabel IV.9. Identitas Responden Berdasarkan Nama Desa.....	67
Tabel IV.10. Identitas Responden Berdasarkan Lama Tinggal.....	68
Tabel IV.11. Identitas Responden Berdasarkan Jarak Desa.....	69
Tabel IV.12. Kategori Skor Interval Corporate Social Responsibility.....	71
Tabel IV.13. Deskripsi Indikator <i>Sustainability</i> Pada Variabel CSR.....	72
Tabel IV.14. Deskripsi Indikator <i>Accountability</i> Pada Variabel CSR	76
Tabel IV.15. Deskripsi Indikator <i>Transparency</i> Pada Variabel CSR	81
Tabel IV.16. Hasil CSR.....	84
Tabel IV.17. Kategori Skor Interval Citra Perusahaan	87
Tabel IV.18. Deskripsi Indikator <i>Primary Impression</i> Pada Variabel Citra Perusahaan	89
Tabel IV.19. Deskripsi Indikator <i>Familiarity</i> Pada Variabel Citra Perusahaan	93
Tabel IV.20. Deskripsi Indikator <i>Perception</i> Pada Variabel Citra Perusahaan	99
Tabel IV.21. Deskripsi Indikator <i>Preference</i> Pada Variabel Citra Perusahaan	101
Tabel IV.22. Deskripsi Indikator <i>Position</i> Pada Variabel Citra Perusahaan	104
Tabel IV.23. Hasil Citra Perusahaan	106
Tabel IV.24. Korelasi CSR dengan Citra Perusahaan.....	110
Tabel IV.25. <i>Coefficients</i> Regresi CSR terhadap Citra Perusahaan.....	111
Tabel IV.26. Tabulasi Silang Umur dengan Citra Perusahaan	117
Tabel IV.27. Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Citra Perusahaan	119
Tabel IV.28. Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Citra Perusahaan	122
Tabel IV.30. Tabulasi Silang Nama Desa dengan Citra Perusahaan	124
Tabel IV.31. Tabulasi Silang Lama Tinggal dengan Citra Perusahaan.....	126

Tabel IV.32. Tabulasi Silang Jarak Desa dengan Citra Perusahaan	129
Tabel IV.33. Tabulasi Silang CSR dengan Citra Perusahaan.....	131

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1. Bagan Kerangka Konseptual.....	26
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Pemberitaan pada bulan Juni 2016	6
Gambar I.2. Pemberitaan pada Juni 2016	7
Gambar I.3 Pemberitaan pada tanggal 25 Juni 2016	8
Gambar I.4. Pemberitaan pada Februari 2019.....	9
Gambar I.5. Pemberitaan pada tahun 2019	10
Gambar IV.1. . Lokasi Desa Tlogopojok	52
Gambar IV.2. Logo PT. Petrokimia Gresik	55
Gambar IV.3. Informasi Kadar Udara Gresik 2019.....	96
Gambar IV.4. Aktivitas Pabrik PT. Petrokimia Gresik.....	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	142
Lampiran 2 Tabel Data	148
Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	159
Lampiran 4. Tabel Frekuensi	164
Lampiran 5. Tabulasi Silang.....	174
Lampiran 6. Analisis Data	177
Lampiran 7. Tabel Statistik.....	178

ABSTRAK

Marisca Irene Yolanda. NRP 1423016144. Pengaruh Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) “Kesehatan Masyarakat” Terhadap Citra PT. Petrokimia Gresik Pada Warga Wilayah Ring 1.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji teori yang mengatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* dapat membentuk citra suatu perusahaan PT. Petrokimia Gresik, beberapa tahun terakhir mendapatkan aksi unjuk rasa atas bau ammonia yang ditimbulkan, dibuktikan dengan adanya pemberitaan-pemberitaan negatif. Aspek kesehatan masyarakat yang didukung dalam program CSR menjadi penting untuk dilakukan secara konsisten oleh perusahaan dimana PT. Petrokimia Gresik beroperasi. Mengingat dalam kegiatan operasionalnya perusahaan pupuk menggunakan bahan kimia maupun non kimia yang berdampak negative berupa polusi udara yang mencemari lingkungan. Program CSR berkaitan dengan kesehatan yang dilakukan oleh PT. Petrokimia Gresik adalah Bantuan Kesehatan Masyarakat. CSR ini dilakukan dengan melakukan pemeriksaan rutin, pengobatan umum, hingga sosialisasi kepada warga desa. CSR dinilai berdasarkan tiga indikator yaitu *sustainability*, *accountability*, dan *transparency*. Sedangkan citra perusahaan dinilai berdasarkan *primary impression*, *familiarity*, *perception*, *preference*, dan *position*. Jenis penelitian ini adalah eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survey yang nantinya pernyataan responden diukur dengan skala likert. Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan program PKBL “Kesehatan Masyarakat” terhadap citra perusahaan PT. Petrokimia Gresik. Hal ini dapat dijelaskan bahwa apabila program CSR dinilai baik, maka penilaian terhadap citra perusahaan PT. Petrokimia Gresik akan positif.

Kata Kunci: CSR, PKBL “Kesehatan Masyarakat”, Citra Perusahaan, Pengaruh

ABSTRACT

Marisca Irene Yolanda. NRP 1423016144. The Impact of the Partnership and Community Development (PKBL) "Public Health" on the Image of PT. Petrokimia Gresik on Residents of Ring 1.

This study aims to test the theory that Corporate Social Responsibility can shape the image of a company PT. Petrochemical Gresik, in the last few years has been holding demonstrations over the smell of ammonia that is generated, evidenced by negative reports. The public health aspects supported in CSR programs are important to be carried out consistently by companies where PT. Petrokimia Gresik operates. Considering that in its operational activities, fertilizer companies use chemicals and non-chemicals which have a negative impact in the form of water pollution that pollutes the environment. CSR programs related to health carried out by PT. Petrochemical Gresik is a Public Health Assistance. This CSR is carried out by conducting routine checks, general treatment, and socialization to the villagers. CSR is assessed based on three indicators, namely sustainability, accountability and transparency. While the company's image is assessed based on primary impression, familiarity, perception, preference, and position. This type of research is explanatory with a quantitative approach. The method used is a survey method in which the respondent's statement is measured on a Likert scale. The results of this study note that there is a significant effect of the "Community Health" PKBL program on the corporate image of PT. Petrochemical Gresik. This can be explained that if the CSR program is considered good, then an assessment of the corporate image of PT. Petrochemical Gresik will be positive.

Keywords: CSR, PKBL "Public Health", Corporate Image, Influence