

STUDI KUANTITATIF DESKRIPTIF
TENTANG GAYA HIDUP *HEDONIC* PADA GENERASI Y

SKRIPSI



OLEH:
Vincentius
NRP 7103015009

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2019

STUDI KUANTITATIF DESKRIPTIF
TENTANG GAYA HIDUP *HEDONIC* PADA GENERASI Y

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya untuk memenuhi sebagai persyaratan memperoleh Gelar Sarjana
Psikologi



OLEH:
Vincentius
NRP 7103015009

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2019

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya:

Nama : Vincentius

NRP : 7103015009

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul:

STUDI KUANTITATIF DESKRIPTIF TENTANG GAYA HIDUP *HEDONIC* PADA GENERASI Y

Benar-benar merupakan karya sendiri tanpa ada rekayasa dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti, bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiat atau hasil dari manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan gelar akademik yang telah di peroleh, serta permohonan maaf terhadap pihak-pihak terkait.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran dalam membuanya.

Surabaya, 22 Oktober 2019

Yang membuat pernyataan,



Vincentius

HALAMAN PERSUTUJUAN

SKRIPSI

STUDI KUANTITATIF DESKRIPTIF

TENTANG GAYA HIDUP *HEDONIC* GENERASI Y

Oleh:

Vincentius

7103015009

Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan kepada tim penguji skripsi.

Pembimbing Utama : Grantianus Edwi Nugrohadi, SS.,M.



NIDN : 0710047302

Surabaya, 22 Oktober 2019

Email : edwi-nugrohadi@ukwms.ac.id

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Vincentius

NRP : 7103015009

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya yang berjudul:

STUDI KUANTITATIF DESKRIPTIF TENTANG GAYA HIDUP HEDONIC PADA GENERASI Y

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Yang membuat pernyataan,



Vincentius

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal 1 November 2019

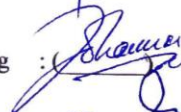
Mengesahkan



(F. Yuni Apsari, M.Si., Psikolog)

Dewan Penguji:

1. Ketua : Agustina Engry, M.Psi., Psikolog : ()

2. Sekretaris : Johannes Dicky Susilo, M.Psi., Psikolog : ()

3. Anggota : Jaka Santosa Sudagijono, M.Psi., Psikolog : ()

4. Anggota : Gratianus Edwi Nugrohadi, S.S., M.A. : ()
NIDN : 0710047302

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penelitian Ini dipersembahkan untuk:

Tuhan Yesus Kristus

Orangtua yang mendampingi saya sampai sekarang

Saudara-saudara saya yang mendukung saya

Teman-teman dan pacar yang setia mendukung dan
menanti kelulusan saya

HALAMAN MOTTO

YESTERDAY IS HISTORY

TOMORROW IS A MYSTERY

BUT TODAY IS A GIFT

THAT IS WHY IT'S CALLED THE PRESENT

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, atas berkat, kasih karunia dan penyertaan yang setia dari-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini tak dapat selesai tanpa penyertaan dan kasih setia yang begitu tulus dari-Nya. Dalam segala proses yang menantang ini, tidak lupa peneliti juga berterima kasih kepada orang-orang yang ditempatkan Tuhan di sisi peneliti. Orang-Orang yang mendoakan, mendukung dan memberikan penghiburan kepada peneliti. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa menyertai anak-Nya bahkan di saat saya jauh dari-Nya.
2. Ibu F. Yuni Apsari, M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi dan dosen penguji yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk belajar dan mengembangkan diri di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Terima kasih juga membantu peneliti memberi masukkan dalam skripsi ini sehingga menjadi karya ilmiah yang lebih baik.
3. Bapak Grantianus Edwi Nugrohadhi, SS.,M, selaku dosen pembimbing yang dengan setia membimbing peneliti dari awal sampai akhir. Terima kasih untuk dukungan, bantuan dan dorongan yang diberikan kepada peneliti serta meluangkan waktu untuk memberi masukkan dalam skripsi ini meskipun sedang memiliki kesibukan lain.
4. Segenap dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, yang telah memberikan banyak bekal dan pembelajaran bagi peneliti selama menempuh pendidikan di Fakultas Psikologi.
5. Orangtua peneliti, Pieter Mandala Mangun Kusumo dan Fien Budihardjo yang sudah melahirkan saya dan mengorbankan banyak hal untuk peneliti bisa menempuh pendidikan tinggi. Memberikan dukungan, doa dan penghiburan bagi peneliti selama penyusunan skripsi.
6. Untuk teman-teman angkatan 2015, terima kasih atas dukungan, pembelajaran dan pengalaman tak terganti selama menempuh pendidikan di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

7. Untuk pacar saya, Gaby yang telah bersedia menemani, mendukung, dan memberikan penghiburan selama kuliah dan pengerjaan skripsi ini.

Surabaya, 22 Oktober 2019

Vincentius

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
Halaman Pernyataan	ii
Halaman Persetujuan	iii
Surat Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	iv
Halaman Pengesahan	
Halaman Persembahan	v
Halaman Motto	vi
Halaman Ungkapan Terima Kasih	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Bagan	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
<i>Abstract</i>	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritik	12
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori Gaya Hidup	12
2.2 Landasan Teori Hedonisme	16
2.3 Landasan Teori Gaya Hidup Hedonisme	17
2.4 Landasan Teori Generasi Y	19
2.5 Keterkaitan antara Gaya Hidup Hedonisme dengan Generasi Y	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Identifikasi Variabel Penelitian	25
3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	25
3.2.1 Definisi Operasional Variabel Gaya Hidup Hedonisme ..	25
3.3 Populasi dan Teknik Penentuan Subjek Penelitian	26
3.3.1 Populasi	26
3.3.2 Teknik Penentuan Subjek Penelitian	26
3.4 Metode Pengumpulan Data	27
3.5 Validitas dan Reliabilitas Aitem	28
3.5.1 Validitas Alat Ukur	28

3.5.2 Reliabilitas Alat Ukur.....	29
3.6 Teknik Analisa Data.....	29
3.7 Etika Penelitian.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	31
4.1 Orientasi Kancah Penelitian	31
4.2 Persiapan Pengambilan Data	32
4.3 Pelaksanaan Penelitian	33
4.4 Hasil penelitian.....	35
4.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
4.4.1.1 Validitas	35
4.4.1.1.1 Validitas isi	35
4.4.1.1.2 Validitas butir aitem.....	36
4.4.1.2 Reliabilitas	36
4.4.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian	37
4.4.3 Hasil Deskripsi Variabel Berdasarkan Gaya Hidup	
Hedonis	38
4.4.3.1 Hasil Data Gaya Hidup Hedonis	38
BAB V PENUTUP	47
5.1 Bahasan	47
5.2 Kesimpulan.....	49
5.3 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Skala Gaya Hidup Hedonis.....	32
Tabel 4.1. Tabel aitem valid dan aitem gugur	42
Tabel 4.2. Tabel Reliability statistics.....	43
Tabel 4.3. Rumus Kategorisasi Skor Skala Gaya Hidup Hedonis	44
Tabel 4.4. Hasil Kategorisasi Skor Skala Gaya Hidup Hedonis	45
Tabel 4.5. Distribusi Frekuensi Gaya Hidup Hedonis	45
Tabel 4.6. Distribusi Frekuensi Gaya Hidup Hedonis pada aspek Aktivitas.....	47
Tabel 4.7. Distribusi Frekuensi Gaya Hidup Hedonis pada aspek Minat.....	49
Tabel 4.8. Distribusi Frekuensi Gaya Hidup Hedonis pada aspek Opini	51
Tabel 4.9. Tabulasi silang antara variabel Gaya Hidup Hedonis dengan Jenis kelamin	53

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1. Distribusi Frekuensi Gaya Hidup Hedonis	46
Bagan 4.2. Distribusi Frekuensi Gaya Hidup Hedonis pada aspek aktivitas	48
Bagan 4.3. Distribusi Frekuensi Gaya Hidup Hedonis pada aspek minat	50
Bagan 4.4. Distribusi Frekuensi Gaya Hidup Hedonis pada aspek Opini	52

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : DATA MENTAH	65
LAMPIRAN B : SKORING	78
LAMPIRAN C : SKORING PADA ASPEK AKTIVITAS	91
LAMPIRAN D : SKORING PADA ASPEK MINAT	99
LAMPIRAN E : SKORING PADA ASPEK OPINI	107
LAMPIRAN F : VALIDITAS DAN RELIABILITAS	115

Vincentius. (2019). “Studi Kuantitatif Deskriptif Tentang Gaya Hidup Hedonic Pada Generasi Y”. **Skripsi Sarjana Strata 1.** Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAK

Gaya hidup hedonis adalah pola perilaku yang dapat diketahui dari aktivitas, minat maupun pendapat yang selalu menekankan pada kesenangan hidup. Aspek-aspek Gaya hidup hedonis adalah AIO (Activity, Interest, and Opinion). Terdapat dampak negatif dari gaya hidup hedonisme yaitu terbagi dua eksternal dan internal: Untuk dampak negatif eksternal gaya hidup hedonisme orang tersebut cenderung ingin melakukan sesuatu hal yang baru dan mementingkan diri sendiri tanpa peduli orang lain walaupun hal tersebut melanggar aturan atau hukum serta mengganggu ketentraman publik atau masyarakat. Subjek penelitian (N=100) adalah generasi Y yang tinggal di Surabaya. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara incidental sampling, sedangkan pengumpulan data menggunakan skala gaya hidup hedonis. Data yang diperoleh dianalisa secara deskriptif menggunakan SPSS 16 for Windows. Dari hasil penelitian, diperoleh 66 orang (66%) memiliki gaya hidup hedonis dalam kategori rendah, 24 orang (24%) memiliki gaya hidup hedonis dengan kategori sedang, 9 orang (9%) memiliki gaya hidup hedonis dengan kategori sangat rendah, dan 1 orang (1%) memiliki gaya hidup hedonis dengan kategori sangat tinggi. Dengan demikian, maka gaya hidup hedonis pada generasi Y dalam penelitian ini adalah rendah.

Kata kunci: gaya hidup hedonis, generasi Y

Vincentius. (2019). “Descriptive Quantitative Study Of The Hedonic Lifestyle In Generation Y ”. **Undergraduate Thesis.** Faculty of Psychology Widya Mandala Catholic University Surabaya.

ABSTRACT

Hedonic lifestyle is a pattern of behavior that can be known from the activities, interests and opinions that always emphasize the pleasure of life. The aspects of a hedonic lifestyle are AIO (Activity, Interest, and Opinion). There is a negative impact of the hedonism lifestyle that is divided into two external and internal: For the external negative impact of the hedonism lifestyle the person tends to want to do something new and selfish without caring about others even if it violates the rules or the law and disturbs public peace or the community. Research subjects (N = 100) are generation Y who live in Surabaya. Sampling is done by incidental sampling, while data collection uses a hedonic lifestyle scale. The data obtained were analyzed descriptively using SPSS 16 for Windows. From the results of the study, obtained 66 people (66%) had a hedonist lifestyle in the low category, 24 people (24%) had a hedonist lifestyle with a moderate category, 9 people (9%) had a hedonist lifestyle with a very low category, and 1 people (1%) have a very high hedonic lifestyle. Thus, the hedonic lifestyle in generation Y in this study is low.

Keywords: hedonic lifestyle, generation Y