

BAB V

PENUTUP

V.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pemaknaan pada personalia Humas Pemerintah Kota Surabaya mengenai Peran dan Kompetensi Humas Pemerintah dari pengalaman yang telah mereka alami. Dari observasi, wawancara dan menganalisa, peneliti menemukan beberapa hal pokok mengenai peran dan kompetensi yang diperlukan sebagai seorang Humas Pemerintah.

Menurut pengalaman personalia Humas Pemkot Surabaya, mereka memaknai peran Humas Pemerintah sebagai Pelayan Masyarakat dan Corong Pemerintah dimana hal ini dianggap penting. Sehingga bagi keempat informan dalam menjalankan perannya harus bisa menjadi sumber informasi. Kemudian Humas Pemerintah juga memiliki peran yang harus bisa Menyelesaikan Masalah. Selanjutnya, Humas Pemerintah juga harus dapat melakukan *branding* dan mempertahankan citra positif Pemkot Surabaya. Kemudian, yang menjadi keunikan dari Humas Pemkot Surabaya yaitu menjalankan peran sebagai Humas yang H-Pop (Humas-Pop) di mana dapat menjadi Humas Pemerintah yang energik dan kreatif. Terakhir adalah sebagai Humas Pemerintah dapat menjalankan peran yang *excellence* dalam segi komunikasi dan teknis. Dalam hal ini, komunikasi yang baik kepada publik diperlukan.

Dalam menjalankan peran Humas Pemerintah, tentu didukung dengan kompetensi agar dapat terlaksana dengan maksimal. Bagi personalia Humas Pemkot Surabaya kompetensi manajerial yang mengarah ke *softskill* lebih dipentingkan karena melihat dari posisi struktural, sehingga ketika

berada pada level pimpinan lebih merujuk pada kompetensi manajerial. Dari pengalaman yang telah dilalui, keempat informan memaknai kompetensi yang dirasa perlu sebagai seorang Humas Pemerintah yaitu Gairah Belajar. Hal ini dianggap penting dan menjadi peningkatan dalam Kompetensi Humas Pemerintah. Sehingga, latarbelakang komunikasi tidak terlalu dipentingkan asal mau untuk selalu belajar dan menjadi sanggahan dari segi kompetensi secara teori dan teknis.

Gairah Belajar ini menjadi penemuan baru dalam Kompetensi Humas Pemerintah sehingga ada beberapa kompetensi yang melekat didalamnya yaitu kompetensi dalam segi memiliki intuisi yang baik dalam membaca situasi dan mengambil keputusan yang tepat. Lalu yang kedua adalah kompetensi secara mutlak dalam memahami tujuan organisasi dan lingkungan sekitar. Selanjutnya yang ketiga adalah memiliki sikap yang baik yaitu sikap yang disiplin, *humble*, hangat, terbuka, sopan, fleksibel, tenang, tidak sensitif dan aktif dalam menyampaikan program-program pemerintah. Kemudian yang keempat adalah diperlukan untuk berpikir kreatif dan peka terhadap isu.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Akademis

Dalam penelitian ini, peneliti menemukan bahwa penelitian ini menghasilkan penemuan baru dari segi kompetensi yaitu Gairah Belajar. Peneliti menyarankan agar temuan baru ini dapat berguna untuk penelitian yang akan datang. Penelitian ini fokusnya hanya pada Humas Pemerintah saja, sehingga disarankan untuk penelitian yang akan datang dapat berfokus pada Humas Swasta agar dapat menjadi pembanding antara Humas Pemerintah dengan Humas Swasta.

V.2.2. Saran Praktis

Selanjutnya, dalam segi praktis disarankan agar dalam bekerja sebagai humas baik di Pemerintah maupun swasta, agar selalu mau dan memiliki keinginan untuk belajar secara terus-menerus. Karena ketika berhenti belajar, maka tidak akan bisa berkembang. Disarankan agar terus mau belajar dari pengalaman-pengalaman yang didapatkan, berdiskusi dengan pakar-pakar, dan mengikuti pelatihan agar dapat menjalankan peran yang didukung dengan kompetensi sebagai Humas di Pemerintah maupun Swasta dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Adian, Donny Gahral. (2010). *Pengantar Fenomenologi*. Depok: Koekoesan.
- Cangara, Hafied. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Hermawan, Agus. (2017). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Jefkins, Frank. (2018). *Public Relations*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Prenada Media Group.
- _. (2012A). *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana.
- _. (2012B). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- _. (2017). *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kuswarno, Engkus. (2009). *Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Moerdijati, Sri. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: PT. Revka Petra Media.
- Moleong, Lexy J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Morissan, M.A. (2010). *Manajemen Public Relations: Strategi menjadi Humas Professional*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. (2016A). *Etika Kehumasan: Konsepsi & Aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- (2016B). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sari, Betty Wahyu N. (2012). *Humas Pemerintah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sobur, Alex. (2014). *Filsafat Komunikasi: Tradisi dan Metode Fenomenologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

JURNAL

- Damayanti, Trie dan Susie Perbawasari. (2013). “Persepsi Mahasiswa tentang Posisi Strategis Profesi *Public Relations*”. *Jurnal Kajian Komunikasi*, Vol. 1, No. 1, Hal 71.
- Damayanti, Novita dan Dio H. Saputro. (2017). “Profesi *Public Relations* di Indonesia dalam kajian Gender”. *Jurnal Wacana*, Vol. 16, No. 1.
- Idris, Ika Karlina. (2014). “Peran Humas Pemerintah di Era Keterbukaan Informasi”. *Jurnal Universitas Paramadina*, Vol. 11, No. 3, Hal 1147.
- Ishak, Aswad. (2012). “Peran *Public Relations* dalam Komunikasi Organisasi”. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 1, No. 4, Hal 374.
- Kriyantono, Rachmat. (2018). “Peran Manajerial dan Teknisi Humas Lembaga Pemerintah dan Swasta”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 6, No. 1, Hal 2.
- Luqman, Yanuar. (2012-2013). “Kompetensi Praktisi PR di Kota Semarang 2012”. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, Vol. 3, No. 2.

- Prasty, Narayana Mahendra. (2016). "Problem Struktural dalam Praktek Peran Manajerial *Public Relations*: Kasus Indonesia". *Jurnal Komunikasi*, Vol. 8, No. 2.
- Rahman, A. (2015). "Kompetensi Komunikasi Calon SDM *Public Relations*". *Jurnal Visi Komunikasi*, Vol. 14, No. 2.
- Rahmat, Agus dan Iriana Bakti. (2016). "Kinerja Hubungan Masyarakat (Humas) Pemerintah Daerah Kabupaten dan Kota di Jawa Barat". *Jurnal Kajian Komunikasi*, Vol. 4, No. 2.
- Silaen, Rudi. (2017). "Kompetensi Humas pada Kepolisian Daerah Sumatera Utara". *Jurnal Interaksi*, Vol. 1, No. 1, Hal 93-104.
- Siswanto, Devi L. B. dan Firda Z. Abraham. (2016). "Peran Humas Pemerintah sebagai Fasilitator Komunikasi Pada Biro Humas Pemprov Kalimantan Selatan". *Jurnal Penelitian Komunikasi*, Vol. 19, No. 1.
- Wardasari, Nilam; Darsono Wisadirana et.al. (2013). "Kinerja Praktisi *Public Relations* dalam Implementasi Kegiatan *Human Relations*". *Jurnal Sosiohumaniora*, Vol. 15, No. 2.

INTERNET

- Effendi, Zainal. (2015). "Kepala Humas Pemkot Surabaya Alumni IPDN: Memang Ahok Malaikat?". Dari <https://m.detik.com/news/berita/d-3014427/kepala-humas-pemkot-surabaya-alumni-ipdn-memang-ahok-malaikat/>. Diakses pada 16 Mei 2019.
- Perhumas. (2018). "Hadapi Era Disrupsi Humas Harus Miliki Standarisasi". Dari <https://www.perhumas.or.id/?p=3982/>. Diakses pada 25 Mei 2019.
- Surabaya, Bangsa. (2018). "Humas Pemkot Surabaya Raih Delapan Penghargaan PR Award". Dari <https://humas.surabaya.go.id/2018/03/31/humas-pemkot-surabaya-raih-delapan-penghargaan-pr-award/>. Diakses pada 23 Februari 2019.

Surabaya, Bangga. (2018). "Bangga Surabaya, dari Surabaya untuk Dunia-Tim Kami". Dari <https://humas.surabaya.go.id/tim-kami/>. Diakses pada 20 April 2019.

UNDANG-UNDANG

Surabaya, Pemerintah. (2016). *Peraturan Walikota Surabaya No. 44 Tahun 2016: Kedudukan, Susunan Organisasi, Uraian Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Sekretariat Daerah Kota Surabaya*. Surabaya: Dokumen Pemerintah Kota Surabaya.

PENELITIAN TERDAHULU

Fawzi, Ridwan. (2018). *Analisis Peran dan Fungsi Humas Pemerintah Kota Balikpapan dalam Menjalankan Aktivitas Media Relations*. Skripsi yang disajikan dalam Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 28 September 2018.

Santoso, Stephanie. (2016). *Kompetensi Komunikasi Interkultural Staff Warga Negara Jerman dan Indonesia di Wisma Jerman - Surabaya*. Skripsi yang disajikan dalam Universitas Kristen Petra, Surabaya, 28 November 2016.

Wahyuni, Vina. (2014). *Peran Humas Pemerintah Kota Pekanbaru dalam memberikan Informasi kepada Public Internal*. Skripsi yang disajikan dalam Universitas Islam Negeri Selatan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru, 03 Maret 2014.

SUMBER GAMBAR

Gambar 1.1. Berita mengenai Humas Pemkot menjadi humas terbaik se Indonesia.

(Sumber: www.kompas.com)