

**Penggambaran LGBT dalam Iklan Durex
versi *Balloon Animals* di Youtube**

SKRIPSI



Oleh :

Michaela Valencia

NRP. 1423016054

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2019

SKRIPSI

Penggambaran LGBT dalam Iklan Durex versi *Balloon Animals* di Youtube

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh :
MICHAELA VALENCIA
NIM: 1423016054

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2019**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya :

Nama : Michaela Valencia

NIM : 1423016054

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

**PENG GAMBARAN LGBT DALAM IKLAN DUREX VERSI *BALLOON*
ANIMALS DI YOUTUBE**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebut sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 28 November 2019

Penulis



Michaela Valencia

NIM. 1423016054

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENG GAMBARAN LGBT DALAM IKLAN DUREX VERSI *BALLOON ANIMALS* DI YOUTUBE

Oleh :

MICHAELA VALENCIA

NIM. 1423016054

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dr. Drs. Nanang Krisdianto, M.Si. (.....)

NIDN. 0726126602

Pembimbing II : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)

NIDN. 0702087602

Surabaya, 28 November 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : 6 Desember 2019

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,

Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIDN. 0630077303

Dewan Penguji:

1. Ketua : Theresia Intan P.H, S.Sos., M.I.Kom. (.....)
NIDN. 0725058704
2. Sekretaris : Brigitta Revia S.F, S.I.Kom., M.Med.Kom. (.....) 
NIDN. 0715108903
3. Anggota : Dr. Drs. Nanang Krisdianto, M.Si. (.....) 
NIDN. 0726126602
4. Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. (.....) 
NIDN. 0702087602

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Michaela Valencia

NIM : 1423016054

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya

Judul : **PENG GAMBARAN LGBT DALAM IKLAN DUREX VERSI
BALLOON ANIMALS DI YOUTUBE**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang – Undang Hak Cipta

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya

Surabaya, 28 November 2019

Yang menyatakan

Michaela Valencia



HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya skripsi ini. Berkat rahmat-Nya dan kasih-Nya yang telah membimbing penulis hingga bisa ke tahap ini, tidak lupa dengan pihak lain yang turut membantu penulis dalam kelancaran menyelesaikan skripsi ini. Terutama untuk orang tua, pembimbing, serta rekan yang membantu penulis untuk bisa sampai pada tahap ini.

“Hidup adalah mimpi bagi mereka yang bijaksana, permainan bagi mereka yang bodoh, komedi bagi mereka yang kaya, dan tragedi bagi mereka yang miskin.” - Sholom Aleichem.

Surabaya, 28 November 2019

Michaela Valencia

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kebesarannya, penulis dapat menyelesaikan rangkaian dari tugas akhir yaitu skripsi. Skripsi merupakan syarat wajib untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dengan selesainya skripsi ini dengan lancar, tentunya dengan dukungan dari beberapa pihak yang membantu penulis. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kepada kedua orang tua Febrianto Kartono dan Anastasia Tju Mien, yang mendukung penuh, memberi semangat kepada penulis dan berdoa dengan tulus agar penulis bisa menyelesaikan skripsi secepatnya.
2. Kepada David Januar Putra, sebagai partner yang siap sedia membantu *stand by* 24 jam, memberi saran serta memberi dukungan semangat kepada penulis.
3. Dr. Drs. Nanang Krisdianto, M.Si., sebagai pembimbing I dalam penulisan skripsi ini.
4. Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom., sebagai pembimbing II dalam penulisan skripsi ini.
5. Devi Indah Sari, rekan kos terbaik yang sabar selalu mendukung, selalu ada dalam keadaan suka dan duka, memberikan saran yang terbaik, mendengarkan curhatan penulis.

6. Azaria Winditha, Lady Maria, Gamanite Adeline, Ayu Sinta, Clara Carolina, sebagai partner terbaik penulis yang selalu mendengarkan curhatan penulis, memotivasi dan menghibur, serta bekerja beramai – ramai bersama penulis.
7. Semua rekan yang secara langsung maupun tidak langsung turut membantu penulis dalam segala kelancaran pengerjaan skripsi ini dan selalu menyemangati penulis ketika *down*.

Penulis juga menyampaikan permintaan maaf sebesar – besarnya jika penulis melakukan kesalahan yang sengaja maupun tidak disengaja. Sekali lagi penulis mengucapkan banyak terima kasih sebanyak – banyaknya kepada pihak yang membantu penulis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	15
I.3. Tujuan Penelitian	15
I.4. Batasan Masalah	15

I.5. Manfaat Penelitian	16
I.5.1 Manfaat Akademis.....	16
I.5.2 Manfaat Praktik.....	16
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	17
II.1. Lesbian Gay Bisexual Transgender.....	17
II.2. Representasi dan LGBT dalam Media Massa.....	19
II.3. Posisi Seks	23
II.4. <i>Threesomes</i>	25
II.5. Iklan Sebagai Media Massa	27
II.6. Semiotika	29
II.7. Nisbah Antar Konsep	32
II.8. Bagan Kerangka Konseptual	34
BAB III. METODE PENELITIAN	35
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
III.2. Metode Penelitian.....	36
III.3. Subjek dan Objek Penelitian.....	36
III.4. Unit Analisis.....	37
III.5. Teknik Pengumpulan Data	38
III.6. Teknik Analisis Data	38

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	42
IV.1.1. Sinopsis Iklan Durex <i>Balloon Animals</i>	42
IV.1.2. Profil Durex.....	42
IV.2. Temuan Data dan Pembahasan.....	44
IV.2.1. Identifikasi Tanda Iklan Durex <i>Balloon Animals</i>	44
IV.2.2. Interpretasi Tanda Iklan Durex <i>Balloon Animals</i>	46
IV.3. Temuan dan Pembahasan	59
BAB V. KESIMPULAN	67
V.1. Kesimpulan.....	67
V.2. Saran	68
V.2.1. Saran Akademis	68
V.2.2. Saran Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Alur Iklan Durex.....	2
Gambar I.2. Iklan Durex didebat	7
Gambar I.3. Slogan Kondom Skore	8
Gambar I.4. Slogan Kondom Moods	9
Gambar I.5. Slogan Kondom Kamasutra	9
Gambar I.6. Slogan Kondom Manforce.....	10
Gambar II.1 Model <i>Triangle Meaning</i> Charles Sanders Pierce	31
Gambar III.1 Elemen Segitiga Charles S. Peirce	38
Gambar IV.1. Unggahan Durex di Twitter	44
Gambar IV.2.2.1. Potongan Scene Pendukung	53
Gambar IV.1. Bendera Kelompok Panseksual.....	59
Gambar IV.2. Bendera Kelompok Non Biner.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel III.1. Tabel Analisis Data.....	41
Tabel IV.2.1.1. Identifikasi Tanda Iklan Durex <i>Balloon Animals</i>	45
Tabel IV.2.2.1. <i>Icon 1</i>	47
Tabel IV.2.2.2. <i>Icon 2</i>	49
Tabel IV.2.2.3. <i>Icon 3</i>	50
Tabel IV.2.2.4. <i>Icon 4</i>	52
Tabel IV.2.2.5. <i>Icon 5</i>	52
Tabel IV.2.2.6. <i>Index 3</i>	55
Tabel IV.2.2.7. <i>Index 5</i>	56
Tabel IV.2.2.8. <i>Symbol 4</i>	58

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Bagan Kerangka Konseptual	34
--	----

ABSTRAK

Michaela Valencia. NIM 1423016054. Penggambaran LGBT dalam Iklan Durex versi *Balloon Animals*.

Penelitian ini mengungkap bagaimana penggambaran LGBT dalam Iklan Durex versi *Balloon Animals*. Peneliti menggunakan metode analisis semiotika gagasan Charles Sanders Peirce untuk melihat dan menganalisis tanda *icon*, *index*, *symbol* mengenai gay dan biseksual yang ada dalam Iklan Durex versi *Balloon Animals*.

LGBT dalam Durex versi *Balloons Animals* digambarkan memiliki kebebasan dalam hal berhubungan seksual dengan berbagai jenis kelamin, dan digambarkan telah bebas dari peraturan atau larangan pemerintah yang mengikat di tahun 2013 sejak iklan tersebut diunggah. Penggambaran iklan tersebut tercermin pada tanda-tanda dalam iklan, yaitu *icon*, *index*, dan *symbol*. Pada interpretasi tanda *icon* menunjukkan adanya faktor gairah seksualitas dalam aktivitas hubungan seksual, diperjelas dengan beberapa *scene* seperti menunjukkan kelamin pada pasangannya, serta adanya gender ketiga yang turut serta dalam kegiatan seksual sehingga dapat dikatakan sebagai aktivitas *Threesome*. Pada interpretasi tanda *index* menunjukkan adanya kecenderungan kaum LGBT mengumbar hasrat seksualitasnya dengan melakukan hubungan seksual. Sedangkan pada interpretasi *symbol*, terdapat beberapa kode warna yang mengandung kode bendera kaum LGBTQ, seperti panseksual, bendera gender non biner, dan lain sebagainya yang didalamnya terdapat unsur warna oranye (gender ketiga), warna biru (laki-laki), dan merah muda (perempuan).

Kata kunci : LGBT, gay, biseksual, semiotika, penggambaran, iklan

ABSTRACT

Michaela Valencia. NIM 1423016054. *Representation of LGBT in the Balloon Animals version of Durex Advertisements.*

This study reveals how LGBT portrayals in the Balloon Animals version of Durex Ads. The researcher used the semiotic analysis method of Charles Sanders Peirce's idea to see and analyze the icon, index, and symbolic signs about gays and bisexuals in the Balloon Animals version of Durex Advertising.

LGBT in the Balloons Animals version of Durex is described as having freedom in sexual relations with various sexes, and is described as being free from binding government regulations or restrictions in 2013 since the advertisement was uploaded. The description of the advertisement is reflected in the signs in the advertisement, namely icons, indexes, and symbols. In the interpretation of the icon sign indicates the existence of sexuality arousal factors in sexual activity activities, clarified by several scenes such as showing sex on their partners, as well as the presence of a third gender participating in sexual activities so that it can be said to be a Threesome activity. The interpretation of the index sign indicates the tendency of LGBT people to spit out their sexual desire by having sexual relations. Whereas in symbol interpretation, there are several color codes that contain LGBTQ flag codes, such as pansexuals, non-binary gender flags, etc. In which there are elements of orange (third gender), blue (male), and pink (female).

Key words : LGBT, gays, bisexuals, semiotics, representation, advertisements