

**HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL COMPARISON* DIMEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DENGAN *BODY DISSATISFACTION* PADA
PEREMPUAN REMAJA AKHIR DI SURABAYA**

SKRIPSI



OLEH :

Ade Riska Widyawanti Nurdin

NRP. 7103016042

**Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2019**

**HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL COMPARISON* DIMEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DENGAN *BODY DISSATISFACTION* PADA
PEREMPUAN REMAJA AKHIR DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Psikologi



OLEH :

Ade Riska Widyawanti Nurdin

NRP. 7103016042

**Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2019**

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya:

Nama : Ade Riska Widyawanti Nurdin

NRP : 7103016042

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul:

HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL COMPARISON* DIMEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DENGAN *BODY DISSATISFACTION* PADA PEREMPUAN REMAJA AKHIR DI SURABAYA

Benar-benar merupakan karya sendiri tanpa ada rekayasa dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti, bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiat atau hasil dari manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta permohonan maaf dari pihak-pihak terkait.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran dalam membuatnya.

Surabaya, 4 November 2019

Yang membuat pernyataan,



Ade Riska Widyawanti Nurdin

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya :

Nama : Ade Riska Widyawanti Nurdin

NRP : 7103016042

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya yang berjudul :

**HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL COMPARISON* DIMEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DENGAN *BODY DISSATISFACTION* PADA
PEREMPUAN REMAJA AKHIR DI SURABAYA**

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta. Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 November 2019

Yang membuat pernyataan,



Ade Riska Widyawanti Nurdin

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

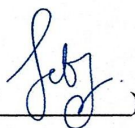
HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL COMPARISON* DIMEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DENGAN *BODY DISSATISFACTION* PADA PEREMPUAN
REMAJA AKHIR DI SURABAYA

OLEH:

Ade Riska Widyawanti Nurdin

NRP. 7103016042

Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing : Fransisca Febriana S., M.Psi., Ph.D., Psikolog ()

NIDN : 0728028204

Surabaya, 4 November 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Pada tanggal 11 November 2019

Mengesahkan

Fakultas Psikologi

Dekan,



(F. Yuni Apsari, M.Si., Psikolog)

Dewan Penguji :

1. Ketua : Elisabet W. Hapsari, M.Psi., Psikolog
 2. Sekretaris : M.D. Rama Adhyatma, M.Psi., Psikolog
 3. Anggota : Agustina Engry, M.Psi., Psikolog
 4. Anggota : Fransisca Febriana S., M.Psi., Ph.D., Psikolog
- NIDN : 0728028204

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Allah SWT.

Tuhan yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang.

**Kedua Orang Tua (Didin-Yuliana) dan kedua adik tersayang
(Vito-Adhan)**

**Para keluarga, sahabat, dan semua pihak yang telah membantu
penelitian ini**

Serta perempuan yang sedang mengalami ketidakpuasan dengan fisiknya,
*remember that you are worthy to be loved. So don't forget to love yourself
first, girls!♥*

HALAMAN MOTTO

“The storm will pass.”

-Timber Hawkeye

*“She believed she could, **so she did**”*

-unknown

*“**Do not lose hope**, nor be sad”*

-Al Qur'an [3:139]

*“Verily, **Allah is with us**”*

-Al Qur'an [9:40]

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis. Ungkapan terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung proses yang penulis lalui selama pendidikan dan penyelesaian skripsi ini, penulis haturkan kepada:

1. **Allah SWT**, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam atas segala kekuatan dan kebaikan yang selalu dilimpahkan kepada hambaMu ini sehingga dapat terus berjuang menghadapi segala rintangan khususnya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. **Ibu F. Yuni Apsari, M.Si.,Psikolog**, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu penulis selama menempuh pendidikan.
3. **Ibu Fransisca Febriana Sidjaja, M.Psi.,Ph.D.,Psikolog** selaku dosen pembimbing yang begitu sabar, ikhlas dan bersedia meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membimbing penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. **Ibu Elisabet Widyaning Hapsari, M.Psi.,Psikolog** selaku ketua penguji dan **Ibu Agustina Engry, M.Psi.,Psikolog**, selaku tim penguji yang telah bersedia menguji serta memberikan masukan dan saran pada penelitian ini.
5. **Ibu Ermida Listyani Simanjuntak, M.Sc.,M.Psi.,Psikolog** dan **Bapak Michael Seno Rahardanto, MA.**, yang telah bersedia menjadi *professional judges* dalam penelitian ini.
6. **Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**, yang telah bersedia berbagi

ilmu serta meluangkan waktu untuk memberi saran yang bermanfaat untuk penelitian ini.

7. **Karyawan Tata Usaha Bu Lilis, Bu Eva, dan Pak Anang**, selaku Tim Tenaga Administrasi yang banyak membantu penulis terkait hal administrasi selama penulis menempuh pendidikan.
8. Terima kasih tak terhingga kepada kedua orang tua tercinta, **Papah (Didin Nurdin), dan Mamah (Yuliana Bunga Palalangan)** untuk segalanya. Terima kasih atas segala kekuatan, nasihat, kasih sayang, doa dan dukungan secara materi maupun non materi yang tiada hentinya diberikan kepada penulis dari dulu hingga detik ini. Terima kasih *mah, pah!* Sehat selalu, *ya! Tete*h sayang *mamah papah!*
9. Kedua adikku tersayang **Alvito Rinaldy Nurdin dan Aldian Ramadhan Fauzy Nurdin** yang selalu memberi dukungan dan motivasi agar penulis terus berusaha kuat walau jauh dari keluarga. Semoga kita bisa bersama-sama sukses dan membanggakan *mamah dan papah, ya!*. *Tete*h sayang kalian berdua!
10. **Kakak tersayang Antonella Yosafat Felisitas**, terima kasih atas segala dukungan, bantuan, kebersamaan serta motivasi yang selalu diberikan agar penulis tidak pantang menyerah dalam menyelesaikan kuliah serta penelitian ini.
11. **Partisipan penelitian**, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian sehingga dapat terselesaikannya penelitian ini.
12. **Jevin Regina P., Stefany Nungki, Archidita N. Yasmin, Kartika Ayu P., Anita Karina H.**, sebagai *bidadari* yang selalu ada menemani penulis selama menempuh pendidikan baik dalam suka maupun duka. Terima kasih atas segala kritik, dukungan, motivasi,

dan bantuan yang telah diberikan. Semoga kalian sehat dan selalu bahagia. Sayang kalian!

13. **SW (Mely, Dias, Ching-ching, Jhodie, Dyka, dan Alvi)**, sebagai sahabat penulis sedari SMP dan selalu ada saat suka maupun duka. Terima kasih atas dukungan, saran dan bantuan yang diberikan kepada penulis khususnya SW Surabaya (Mely, Dias, dan Ching-ching). *See you on top!*
14. **Frenscor XII IPS 2 SMAN 4 Berau angkatan 10**, terima kasih atas segala motivasi dan kebersamaan disaat penulis sedang terpuruk, khususnya sahabatku **Andiny Djayeng Kirana dan Lisa Pujha Dixit** yang selalu ada dan memberi dukungan untuk penulis. Semoga kita semua sukses, sehingga bisa berkumpul kembali di Berau *ya, dor!*
15. **Farah dan Adinda**, walaupun kita belum pernah bertemu, terima kasih sudah menjadi sahabat penulis yang selalu meluangkan waktu untuk menguatkan serta memberi motivasi kepada penulis dikala terpuruk. Semoga kalian berdua sehat dan selalu bahagia ya!
16. **Asisten Konsultan Pusat Layanan Psikologi 2019/2020 (Oca, Alice, Irma, Gloria, Vero, Elnia, Jevin) dan Bapak/Ibu Konsultan**, yang menjadi keluarga baru bagi penulis. Terima kasih atas dukungan, saran, masukan, serta kebersamaan. Semoga kita semua sukses, bahagia dan sehat selalu.
17. **LPMF Periode 2017/2018 dan LPMU Periode 2018/2019**, terima kasih telah mengisi masa perkuliahan dengan pengalaman organisasi yang tidak akan penulis dapatkan di tempat lain. *Thanks a lot and see you again!*
18. **Fakultas Psikologi UKWMS angkatan 2016**, selaku teman seperjuangan penulis selama berproses di Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, terima kasih atas segala pengalaman berharga yang secara tidak langsung menjadi kekuatan untuk penulis dalam menyelesaikan pendidikan.

19. Kepada semua pihak yang belum penulis sebutkan namanya. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas bantuan dan dukungannya.
20. Untuk diriku sendiri, terima kasih telah berjuang.

Surabaya, 11 November 2019

Ade Riska Widyawanti Nurdin

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Surat Pernyataan.....	ii
Surat Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	iii
Halaman Persetujuan.....	iv
Halaman Pengesahan.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Halaman Motto.....	vii
Ungkapan Terima Kasih.....	viii
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Bagan.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
Abstraksi.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Batasan Masalah.....	8
1.3. Rumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	9
1.5.2. Manfaat Praktis.....	9

BAB II LANDASAN TEORI..... 10

2.1. <i>Body Dissatisfaction</i>	10
2.1.1. Definisi <i>Body Dissatisfaction</i>	10
2.1.2. Aspek <i>Body Dissatisfaction</i>	11

2.1.3. Faktor <i>Body Dissatisfaction</i>	12
2.2. <i>Social Comparison</i> dimedia sosial <i>Instagram</i>	13
2.2.1. Definisi <i>Social Comparison</i>	13
2.2.2. Aspek <i>Social Comparison</i>	13
2.2.3. Media Sosial <i>Instagram</i>	14
2.2.4. <i>Social Comparison</i> dimedia sosial <i>Instagram</i>	16
2.3. Perempuan Remaja Akhir.....	16
2.3.1. Definisi remaja akhir.....	16
2.3.2. Fenomena <i>Body Dissatisfaction</i> pada remaja perempuan.....	18
2.4. Hubungan antara <i>Social Comparison</i> dimedia sosial <i>Instagram</i> dengan <i>Body Dissatisfaction</i> pada perempuan remaja akhir di Surabaya.....	18
2.5. Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1. Identifikasi Variabel Penelitian.....	22
3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	22
3.2.1. Definisi Operasional <i>Body Dissatisfaction</i>	22
3.2.2. Definisi Operasional <i>Social Comparison</i> dimedia sosial <i>Instagram</i>	22
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	23
3.3.1. Sampel.....	23
3.3.2. Teknik Pengambilan Sampel.....	23
3.4. Metode Pengambilan Data.....	23
3.4.1. Skala <i>Body Dissatisfaction</i>	24
3.4.2. Skala <i>Social Comparison</i> dimedia sosial <i>Instagram</i>	25
3.5. Validitas dan Reliabilitas.....	26
3.5.1. Validitas.....	26
3.5.2. Reliabilitas.....	27

3.6. Teknik Analisis Data.....	28
3.7. Etika Penelitian.....	28
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	30
4.1. Orientasi Kancah Penelitian.....	30
4.2. Persiapan Pengambilan Data.....	31
4.2.1. Permohonan dan Pengurusan Izin Penelitian.....	31
4.2.2. Pembuatan dan Persiapan Alat Ukur.....	31
4.2.3. Uji Coba Alat Ukur.....	32
4.2.4. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	33
4.3. Pelaksanaan Penelitian.....	35
4.4. Hasil Penelitian.....	37
4.4.1. Hasil Data Demografi.....	37
4.4.2. Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	40
4.4.3. Uji Asumsi.....	45
4.4.4. Analisa Data Statistik.....	46
BAB V PENUTUP.....	47
5.1. Bahasan.....	47
5.3. Simpulan.....	50
5.4. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Bobot Nilai Aitem <i>Favorable</i> dan <i>Unfavorable</i>	24
Tabel 3.2. <i>Blueprint</i> Skala <i>Body Dissatisfaction</i>	25
Tabel 3.3. <i>Blueprint</i> Skala <i>Social Comparison</i> dimedia sosial <i>Instagram</i> ..	26
Tabel 4.1. <i>Post Blueprint</i> Skala <i>Body Dissatisfaction</i>	34
Tabel 4.2. <i>Post Blueprint</i> Skala <i>Social Comparison</i> dimedia sosial <i>Instagram</i>	35
Tabel 4.3. Kategorisasi <i>Blueprint</i> Skala <i>Body Dissatisfaction</i>	41
Tabel 4.4. Kategorisasi <i>Blueprint</i> Skala <i>Social Comparison</i> dimedia sosial <i>Instagram</i>	42
Tabel 4.5. Tabulasi Silang <i>Social Comparison</i> dimedia sosial <i>Instagram</i> dan <i>Body Dissatisfaction</i>	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Grafik Frekuensi Partisipan berdasarkan usia	38
Gambar 4.2. Grafik Frekuensi Partisipan berdasarkan wilayah	39
Gambar 4.3. Grafik Frekuensi Partisipan berdasarkan durasi penggunaan <i>Instagram</i>	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Koding Skala <i>Body Dissatisfaction</i>	61
Lampiran B. Kategorisasi partisipan variabel <i>Body Dissatisfaction</i>	91
Lampiran C. Koding Skala <i>Social Comparison</i> dimedia sosial <i>Instagram</i>	100
Lampiran D. Kategorisasi Skala <i>Social Comparison</i> dimedia sosial <i>Instagram</i>	130
Lampiran E. Validitas dan Reliabilitas Skala <i>Body Dissatisfaction</i>	139
Lampiran F. Validitas dan Reliabilitas Skala <i>Body Dissatisfaction</i> yang digunakan	143
Lampiran G. Validitas dan Reliabilitas Skala <i>Social Comparison</i> dimedia sosial <i>Instagram</i>	145
Lampiran H. Validitas dan Reliabilitas Skala <i>Social Comparison</i> dimedia sosial <i>Instagram</i> yang digunakan	147
Lampiran I. Uji Normalitas dan Linieritas	149
Lampiran J. Hasil Uji <i>Pearson Product Moment</i>	150
Surat Pernyataan <i>Judges</i>	151

Ade Riska Widyawanti Nurdin (2019). “Hubungan antara *Social Comparison* dimedia sosial *Instagram* dengan *Body Dissatisfaction* pada perempuan remaja akhir di Surabaya”. **Skripsi Sarjana Strata I.** Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAK

Body Dissatisfaction merupakan salah satu bentuk penyimpangan persepsi individu dimana individu menilai negatif penampilan fisiknya dan memiliki keinginan untuk terlihat sesuai standar tubuh idealnya. Salah satu penyebab *Body Dissatisfaction* adalah perilaku individu yang membandingkan penampilan fisiknya dengan orang lain melalui media sosial *Instagram* atau disebut *Social Comparison* dimedia sosial *Instagram*. *Social Comparison* dimedia sosial *Instagram* merupakan kecenderungan perilaku individu untuk membandingkan atribut fisik atau penampilannya dengan orang lain yang dianggap berpenampilan lebih menarik dimedia sosial *Instagram*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara *Social Comparison* dimedia sosial *Instagram* dengan *Body Dissatisfaction* pada perempuan remaja akhir di Surabaya. Data penelitian diperoleh dengan menggunakan Skala *Body Dissatisfaction* dan *Social Comparison* yang dikembangkan oleh peneliti dengan disesuaikan menurut konteks media sosial *Instagram*. Jumlah partisipan dalam penelitian ini adalah sebanyak 237 perempuan remaja akhir di Surabaya. Analisis dilakukan dengan teknik statistik parametrik *Pearson Product Moment Correlation*. Hasil analisis data menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara *Social Comparison* dimedia sosial *Instagram* dengan *Body Dissatisfaction* ($\text{sig.} = 0,00 < 0,05$) dimana sumbangan efektif variabel *Social Comparison* dimedia sosial *Instagram* terhadap *Body Dissatisfaction* adalah sebesar 71,4%.

Kata kunci: *Social Comparison*, media sosial *Instagram*, *Body Dissatisfaction*

Ade Riska Widyawanti Nurdin (2019). *“Correlation Between Social Comparison on Instagram Social Media and Body Dissatisfaction on late female adolescence in Surabaya”*. **Undergraduate Thesis.** Faculty of Psychology, Widya Mandala Catholic University of Surabaya.

ABSTRACT

Body Dissatisfaction is one of the perception deviation in individuals. People with Body Dissatisfaction perceive negatively their physical looks and have the desire to appear according to their ideally perceived body standard. One of the causes of Body Dissatisfaction is individuals' behavior that compare their physical looks with others' through Instagram social media; this is also known as Social Comparison on Instagram. Social Comparison on Instagram is the behavior tendency of an individual to compare their physical attributes or looks with other people on Instagram who are perceived as good-looking. This study aims to understand whether there are any correlations between Social Comparison on Instagram social media and Body Dissatisfaction in late female adolescents in Surabaya. The data was gathered using self developed Body Dissatisfaction Scale and Social Comparison Scale that were adapted with the context of Instagram. The participants in this study were 237 late female adolescents living in Surabaya. The main analysis was conducted using the Pearson Product Moment Correlation. The current study result shows a significant correlation between Social Comparison on Instagram social media and Body Dissatisfaction (sig. = 0,00 < 0,05), with the effective contribution of Social Comparison on Instagram social media variable and Body Dissatisfaction variable was as big as 71,4%.

Keywords: *Social Comparison, Instagram social media, Body Dissatisfaction*