

**HUBUNGAN CITRA DIRI DENGAN INTENSITAS
MENGUNAKAN MEDIA SOSIAL DAN *CELEBRITY WORSHIP*
PADA REMAJA PEREMPUAN YANG MENGALAMI OBESITAS**

SKRIPSI



OLEH:
Angeline Pricinka Leoni Poppy
NRP 7103016053

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2019

**HUBUNGAN CITRA DIRI DENGAN INTENSITAS
MENGUNAKAN MEDIA SOSIAL DAN *CELEBRITY WORSHIP*
PADA REMAJA PEREMPUAN YANG MENGALAMI OBESITAS**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Psikologi



OLEH:
Angeline Pricinka Leoni Poppy
NRP 7103016053

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2019

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya :

Nama : Angeline Pricinka Leoni Poppy Prajitno

NRP : 7103016053

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

HUBUNGAN CITRA DIRI DENGAN INTENSITAS MENGUNAKAN MEDIA SOSIAL DAN *CELEBRITY WORSHIP* PADA REMAJA PEREMPUAN YANG MENGALAMI OBESITAS

Benar-benar merupakan karya sendiri tanpa ada rekayasa dari pihak manapun. Apabila pada kemudian hari ditemukan bukti bahwa skripsi saya merupakan hasil plagiat atau manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh. Permohonan maaf juga atas pihak-pihak yang terkait dengan pembuatan skripsi ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan dinyatakan dengan sesungguhnya penuh kesadaran dalam membuatnya.

Surabaya, 30 Oktober 2019

Yang membuat pernyataan,



Angeline Pricinka Leoni

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**HUBUNGAN CITRA DIRI DENGAN INTENSITAS
MENGUNAKAN MEDIA SOSIAL DAN *CELEBRITY*
WORSHIP PADA REMAJA PEREMPUAN YANG MENGALAMI
OBESITAS**

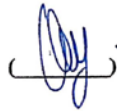
OLEH:

Angeline Pricinka Leoni Poppy

NRP 7103016053

**Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan ke tim penguji
skripsi**

Pembimbing : Andhika A.R , S.Psi., M.Psi., Psikolog



NIDN : 0701079101

Surabaya, 30 Oktober 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Pada tanggal 21 November 2019

Mengesahkan

Fakultas Psikologi,

Dekan,



(F. Yuni Apsari, M.Si., Psikolog)

Dewan Penguji :

1. Ketua : Agustina Engry, M.Psi., Psikolog ()
2. Sekretaris: Eli Prasetyo, M.Psi., Psikolog ()
3. Anggota : Made Dharmawan R. M.Psi., Psikolog ()
4. Anggota : Andhika Alexander M.Psi., Psikolog ()
NIDN : 0701079101

**LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Angeline Pricinka Leoni Poppy

NRP : 7103016053

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya yang berjudul :

**HUBUNGAN CITRA DIRI DENGAN INTENSITAS
MENGUNAKAN MEDIA SOSIAL DAN *CELEBRITY WORSHIP*
PADA REMAJA PEREMPUAN YANG MENGALAMI OBESITAS**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 Oktober 2019

Yang menyatakan,



Angeline Pricinka Leoni Poppy

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penelitian ini dipersembahkan untuk

Kedua orangtua tercinta

dan

Bagi remaja perempuan yang mengalami permasalahan kelebihan badan
untuk tetap bersemangat mencintai diri kalian seutuhnya.

Kalian cantik

HALAMAN MOTTO

VISI TANPA EKSEKUSI ADALAH HALUSINASI

- HENDRY FORD -

UNGKAPAN TERIMAKASIH

Puji Syukur kepada Tuhan yang telah memberikan rahmat penyertaan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Citra Diri Dengan Intensitas Menggunakan Media Sosial dan *Celebrity Worship* Pada Remaja Perempuan Yang Mengalami Obesitas”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan Sarjana Psikologi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Dalam penyusunan skripsi ini seluruh jerih payah dan usaha yang terbaik sudah peneliti tuangkan. Peneliti berusaha mempersembahkan hasil skripsi ini sebaik baiknya agar bisa membawa manfaat bagi berbagai pihak yang membaca. Namun, peneliti juga menyadari bahwa tetap ada kekurangan dikarenakan keterbatasan kemampuan yang peneliti miliki. Oleh karena itu peneliti menerima segala masukan kritik dan saran yang nantinya akan membangun dalam perbaikan skripsi ini.

Selama penyusunan skripsi ini, peneliti mendapat bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Berkat semua itulah akhirnya skripsi ini bisa diselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan kali ini peneliti hendak mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. **Tuhan Yesus** yang sudah memberikan ketenangan dan penyertaan-Nya selama peneliti menyelesaikan skripsi. Tanpa bimbingan-Nya pasti peneliti tidak akan bisa sampai sejauh ini.
2. **Ibu F. Yuni Apsari, M.Si.,Psikolog.** Selaku Dekan Fakultas Psikologi yang telah membantu membimbing dan memberi masukan selama proses penyusunan kepada penulis.

3. **Dosen Pembimbing Bapak Andhika Alexander Repi, S.Psi., M.Psi., Psikolog** yang selalu sabar, rendah hati, dan telaten dalam memberikan masukan-masukan guna terciptanya skripsi ini.
4. **Dosen Penguji Ibu Fransisca Dessi Christanti, M.Si. dan Ibu Agustina Engry, S.Psi., M.Psi.** yang berkenan memberikan ilmu pengetahuan dan memasukkannya kepada peneliti.
5. **Gratianus Edwi Nugrohadi, SS., M.A.** Selaku *judges* alat ukur penulis dan dosen PA. Terimakasih sudah meluangkan waktu di tengah-tengah kesibukan untuk memberi masukan terkait alat ukur yang peneliti buat.
6. **Tim Tata Usaha Fakultas Psikologi, Bu Fransisca Eva Maria, A.Md, Pak Anang Lasmono, dan Ibu Setyati Lilis Nugraini, S.Pd** yang sudah membantu banyak hal terutama administrasi selama peneliti menyelesaikan skripsi.
7. **Kedua Orang tua peneliti, Mama Siska dan Papa Johanes** yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan dukungan kepada peneliti untuk bisa menyelesaikan skripsi tepat waktu.
8. ***Friendless team*, Ruth Mathilda, Yolanda Agustin, Yenni Kurniaputri, dan Yeyen Ramadhani** yang selalu memberikan motivasi untuk mengumpulkan skripsi tepat waktu dan menghibur di kala sedih.
9. **Vincent Manek** yang selalu menjadi motivasi dan mau mendengarkan di kala peneliti mengalami kesulitan dan kelelahan selama pengerjaan skripsi.

Akhir kata, peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang terlibat dan tidak bisa disebutkan satu persatu. Peneliti berharap skripsi ini

nantinya bisa membawa banyak manfaat bagi yang membacanya. Namun peneliti juga menyadari bahwa penelitian ini tidaklah juga luput dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan masukan, kritik dan saran yang mendukung untuk kebaikan skripsi. Terima kasih

Surabaya, 30 Oktober 2019

Peneliti,

Angeline Pricinka L.P

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Surat Pernyataan.....	iii
Halaman Persetujuan.....	iv
Halaman Pengesahan	v
Lembar Persetujuan Publikasi.....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Halaman Motto.....	viii
Ungkapan Terimakasih.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Lampiran.....	xv
Abstraksi.....	xiv
Abstract.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Batasan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Intensitas Penggunaan Media Sosial	15
2.2 <i>Celebrity Worship</i>	18
2.2.1 Pengertian <i>Celebrity Worship</i>	18
2.2.2 Aspek-Aspek <i>Celebrity Worship</i>	18
2.3 Citra Diri.....	20

2.3.1 Pengertian Citra Diri.....	20
2.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Citra Diri.....	21
2.3.3 Komponen Citra Diri.....	23
2.4 Definisi Obesitas	25
2.5 Keterkaitan.....	26
2.6 Hipotesis	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Identifikasi Variabel Penelitian.....	31
3.2 Definisi Operasional.....	31
3.3 Populasi & Teknik Pengambilan Sampel	33
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5 Validitas & Reliabilitas Alat Ukur.....	37
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	38
3.7 Etika Penelitian	40
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	41
4.1 Orientasi Kancan Penelitian.....	41
4.2 Persiapan Pengambilan Data	42
4.3 Pelaksanaan Penelitian	43
4.4 Hasil Penelitian	45
4.4.1 Hasil Uji Validitas.....	45
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
4.4.3 Uji Asumsi.....	47
4.4.4 Deskripsi Identitas Subjek.....	48
4.4.5 Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	49
4.4.6 Hasil Analisis Data	56
BAB V PENUTUP.....	57
5.1 Bahasan.....	57

5.2 Simpulan.....	64
5.3 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1 Skor Tiap Pernyataan Aitem <i>Favourable</i> dan <i>Unfavourable</i>	35
Tabel 3.2 Blue Print Skala Citra Diri.....	36
Tabel 3.3 Skor Jawaban Skala Intensitas Menggunakan Media Sosial.....	36
Tabel 3.4 Blue Print Skala <i>Celebrity Worship</i>	37
Tabel 4.1 Aitem sahah dan gugur pada skala citra diri.....	45
Tabel 4.2 Tabel Gugur Sahih Skala <i>Celebrity Worship</i>	46
Tabel 4.3 Frekuensi Subjek Berdasarkan usia.....	48
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Diri.....	50
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Celebrity Worship</i>	51
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Intensitas (Durasi).....	51
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Intensitas (Frekuensi).....	51
Tabel 4.8 Distribusi Silang Antara Citra Diri dan <i>Celebrity Worship</i>	52
Tabel 4.9 Distribusi Silang Antara Citra Diri dan Intensitas Menggunakan Media Sosial (Durasi).....	53
Tabel 4.10 Distribusi Silang Antara Citra Diri dan Intensitas Menggunakan Media Sosial (Frekuensi).....	55

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A. Tryout Citra Diri.....	75
Lampiran B. Tryout <i>Celebrity Worship</i>	77
Lampiran C. Tryout Intensitas Media Sosial.....	78
Lampiran D. Kuisioner Sahih <i>Celebrity Worship</i>	79
Lampiran E. Kuisioner Sahih Citra Diri.....	81
Lampiran F. Validitas dan Reliabilitas Skala Citra Diri.....	83
Lampiran G. Validitas dan Reliabilitas Skala <i>Celebrity Worship</i>	87
Lampiran H. Uji Normalitas.....	96
Lampiran I. Uji Linieritas.....	97
Lampiran J. Uji Hipotesis.....	100
Lampiran K. Tabulasi Silang Skala Citra Diri & <i>Celebrity Worship</i>	102
Lampiran L. Tabulasi Silang Skala Citra Diri & Intensitas Media Sosial (Durasi).....	104
Lampiran M. Tabulasi Silang Skala Citra Diri & Intensitas Media Sosial (Frekuensi).....	106

Angeline Pricinka Leoni (2016). “Citra Diri ditinjau dari Intensitas Penggunaan Media Sosial dan *Celebrity Worship* Pada Remaja Perempuan yang Mengalami Obesitas”. **Skripsi Sarjana Strata 1.** Fakultas Psikologi Universitas Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAKSI

Citra diri adalah gambaran subyektif individu tentang tubuh ideal yang dipengaruhi oleh penilaian orang lain. Citra diri dipengaruhi oleh berbagai faktor salah satunya media sosial. Media sosial membuat remaja dengan mudah mengidentifikasi sosok idola yang dianggapnya memiliki fisik ideal. Remaja perempuan terutama yang memiliki tubuh obesitas akan mengidentikan dirinya dengan idola yang memiliki tubuh yang ideal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan intensitas menggunakan media sosial dan *celebrity worship* dengan citra diri pada remaja perempuan yang mengalami obesitas. Subjek dalam penelitian ini adalah remaja perempuan ($N=35$) berusia 13-22 tahun, mempunyai media sosial, dan $BMI \geq 25$. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Alat ukur dalam penelitian ini berupa skala citra diri, *celebrity worship* dan intensitas penggunaan media sosial. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik analisis non parametrik *kendall's tau-b*, yang dilakukan dengan bantuan *Statistical Package for Social Sciences for windows* versi 16. Hasilnya, koefisien korelasi r_{yx2} sebesar -0.258 dengan sig 0.033 (Sig < 0.05) antara *celebrity worship* dan citra diri yang artinya terdapat hubungan negatif antara citra diri dengan *celebrity worship*. Sedangkan pada perhitungan korelasi antara citra diri dan intensitas penggunaan media sosial diperoleh hasil koefisien korelasi $r_{yx1(durasi)}$ sebesar 0.20 dengan sig 0.159 sedangkan koefisien korelasi $r_{yx1(frekuensi)}$ sebesar -0.157 dengan sig 0.371 yang artinya tidak ada hubungan antara citra diri dan intensitas penggunaan media sosial baik dari segi durasi dan frekuensi.

Kata kunci : citra diri, intensitas dan media sosial, durasi, frekuensi

Angeline Pricinka Leoni (2016). *“Body Image Reviewed by Social Media Usage Intensity and Celebrity Worship on Female Teenagers with Obesity”*. **Undergraduate Thesis.** Faculty of Psychology, Widya Mandala Catholic University of Surabaya.

ABSTRACT

Body image is an individual's subjective depiction of an ideal body, that is influenced by the judgement of others. Body image is influenced by a lot factors, including social media. The emergence of social media makes it easier for teenagers to indentify an idol that they think have an ideal body. Female teenagers who have an obese body will try to identify themselves with idols who have ideal bodies. This is an example of celebrity worship phenomenon, where a fan will try to imitate and copy their idols. The purpose of this research, is to know correlation between body image reviewed by social media usage intensity and celebrity worship on female teenagers with obesity. The informants in this study were female teenagers (N=35) with the age between 13-22 years old, who have social media, and Body Mass Index ≥ 25 . The sampling technique that is used is purposive sampling. The measurements in this study are body image scale, celebrity worship, and social media usage intensity. The data is analyzed using kendall's tau-b non-parametric technique, with the help of Statistical Package for Social Sciences (SPSS) for windows version 16. The result shows a correlation score = -0.258 with sig score = 0.033 (Sig < 0.05) between celebrity worship and body image. Which means that there is a negative correlation between body image and celebrity worship. On the other hand, the correlation between body image and social media usage (duration and intensity), shows a correlation (duration) score = 0.20 with sig score = 0.159 (Sig > 0.05), meanwhile the correlation (frequency) score = -0.157 with sig score = 0.371 (Sig > 0.05), which means that there is no correlation between body image and social media usage intensity, either in duration or frequency.

Keywords : body image, intensity and social media, duration, frequency