

**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN
BODY IMAGE PADA PEREMPUAN DEWASA AWAL FANS
IDOL K-POP**

SKRIPSI



OLEH:

Yolanda Agustin

NRP 7103016025

**Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2019**

**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN
BODY IMAGE PADA PEREMPUAN DEWASA AWAL FANS
IDOL K-POP**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
derajat Sarjana Psikologi



OLEH:

Yolanda Agustin

NRP 7103016025

**Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2019**

SURAT PERNYATAAN

Bersama dengan ini:

Nama : Yolanda Agustin

NRP : 7103016025

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul:

HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DAN *BODY IMAGE* PADA PEREMPUAN DEWASA AWAL FANS IDOL K-POP

Benar-benar merupakan karya sendiri tanpa ada rekayasa dari pihak manapun. Apabila pada kemudian hari ditemukan bukti, bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiat atau manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai kebijakan, serta permohonan maaf dari pihak-pihak yang terkait.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan dengan penuh kesadaran.

Surabaya, 4 November 2019

Pembuat surat pernyataan



Yolanda Agustin

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Nama : Yolanda Agustin

NRP : 7103016025

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya:

**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DAN *BODY IMAGE*
PADA PEREMPUAN DEWASA AWAL FANS IDOL K-POP**

Untuk dipublikasikan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 November 2019

Yang menyatakan,



(Yolanda Agustin)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DAN *BODY IMAGE* PADA PEREMPUAN DEWASA AWAL FANS IDOL K-POP

Oleh:

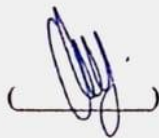
Yolanda Agustin

NRP. 7103016025

Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing Utama: Andhika A. Repi, M.Psi., Psikolog

NIDN : 0701079101



Surabaya, 4 November 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Pada tanggal 11 November 2019



(F. Yuni Apsari, M.Si., Psikolog)

Dewan Penguji:

1. Ketua : Agustina Engry, M.Psi., Psikolog ()
2. Sekretaris : Sylvia Kurniawati Ngonde, M.Si. ()
3. Anggota : F. Yuni Apsari, M.Si., Psikolog ()
4. Anggota : Andhika A. Repi, M.Psi., Psikolog ()
NIDN : 0701079101

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk orang tua dan seluruh keluarga saya, serta kepada teman-teman terdekat saya yang telah menjadi *support system* selama proses pengerjaan skripsi ini.

May Jesus always be your side, and bless your soul 'till the end of the world.

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, peneliti sungguh bersyukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang Maha Esa, Allah Tritunggal karena hanya karena kuasa darah-Nya yang menyertai, melindungi, dan memberkati peneliti hingga saat ini, maka pembuatan penelitian sebagai tugas akhir ini bisa selesai.

Peneliti juga turut berterimakasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini. Adapun pihak-pihak tersebut antara lain:

1. Kedua orangtua dan keluarga yang membantu peneliti sebagai pendukung utama mulai dari masuk kuliah hingga saat sudah tahap akhir kuliah ini.
2. Bapak Andhika Alexander Repi a.k.a Kandy yang bersedia dan sabar membimbing saya walaupun agak lama kalau kerja skripsi karena banyak kegiatan di luar juga.
3. Seluruh Dosen dan pihak Dekanat Fakultas Psikologi, serta Tata Usaha yang sudah membimbing saya mulai semester awal hingga saat ini, dan selalu hangat kepada seluruh mahasiswa/i.
4. Seluruh K-Popers Surabaya yang sudah bersedia menjadi responden penelitian saya. Tanpa ketersediaan para *fans* ini, penelitian ini tidak akan berjalan.

5. Kawan-kawan seperjuangan penelitian anggota *friendless team*/kambing hitam/cabe *psyho* yang bersama-sama saling *support* satu sama lain.
6. Kepada Ruth Mathilda yang sudah membantu saya di saat saya salah kostum pada hari ujian sidang skripsi. Tanpanya saya mungkin sudah mendapat kritik mengenai *dresscode* saya.
7. Teman-teman 4L, para kawan seperk-popan saya yang sangat membantu dalam pengumpulan data, terutama Carolina yang sudah merekomendasikan teman-teman K-Popers lainnya.
8. Seluruh keluarga Unika Widya Mandala yang telah menaungi saya untuk menimba ilmu di sini selama bertahun-tahun.
9. Yang terakhir teman-teman saya yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu yang sudah turut menyemangati dalam penyelesaian penelitian sebagai tugas akhir perkuliahan saya ini.

Surabaya, 30 Oktober 2019

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Batasan Masalah	14
1.3. Rumusan Masalah	14
1.4. Tujuan Penelitian	14
1.5. Manfaat Penelitian	15
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	15
1.5.2. Manfaat Praktis	15

BAB II LANDASAN TEORI..... 16

2.1. Body Image.....	16
2.1.1. Pengertian <i>Body Image</i>	16
2.1.2. Aspek <i>Body Image</i>	17
2.1.3. Jenis <i>Body Image</i>	17

2.1.4. Faktor <i>Body Image</i>	18
2.2. <i>Celebrity Worship</i>	19
2.2.1. Pengertian <i>Celebrity Worship</i>	19
2.2.2. Aspek <i>Celebrity Worship</i>	20
2.2.3. Tingkatan <i>Celebrity Worship</i>	21
2.2.4. Faktor <i>Celebrity Worship</i>	23
2.3. Dewasa Awal	23
2.4. Keterkaitan Antara <i>Celebrity Worship</i> dengan <i>Body Image</i>	26
2.5. Hipotesis	29
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Identifikasi Variabel Penelitian	30
3.2. Definisi Operasional	30
3.2.1. <i>Body Image</i>	30
3.2.2. <i>Celebrity Worship</i>	30
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	31
3.4. Metode Pengumpulan Data	32
3.5. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	34
3.5.1. Validitas	34
3.5.2. Reliabilitas	35
3.6. Teknik Analisa Data	35
3.7. Etika Penelitian	36
 BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	38
4.1. Orientasi Kacah Penelitian	38
4.2. Persiapan Pengambilan Data	39

4.3. Pelaksanaan Penelitian.....	41
4.4. Hasil Penelitian	44
4.4.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	44
4.4.2. Uji Asumsi	45
4.4.3. Deskripsi Data Variabel Penelitian	46
4.4.4. Analisa Data Statistik	56
BAB V PENUTUP	58
5.1. Pembahasan	58
5.2. Kesimpulan	66
5.3. Saran	67
5.3.1. Bagi Penelitian Selanjutnya	67
5.3.2. Bagi Partisipan Penelitian	67
Daftar Pustaka	68
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. <i>Blueprint</i> Skala Body Image.....	33
Tabel 3.2. <i>Blueprint</i> Skala Celebrity Worship.....	34
Tabel 4.1. Tabel Pembagian <i>Fandom</i> Responden	42
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas Skala <i>Body Image</i>	44
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas Skala <i>Celebrity Worship</i>	45
Tabel 4.6. Rumus Kategorisasi dan Batasan Nilai	47
Tabel 4.7. Kategorisasi dan Batasan Nilai <i>Body Image</i>	48
Tabel 4.8. Kategorisasi dan Batasan Nilai Celebrity Worship	49
Tabel 4.9. Tabulasi Silang <i>Body Image</i> dan <i>Celebrity Worship</i>	50
Tabel 4.10. Tabulasi Silang <i>Body Image</i> dan Status Pekerjaan	52
Tabel 4.11. Tabulasi Silang <i>Celebrity Worship</i> dan Status Pekerjaan	52
Tabel 4.12. Tabulasi Silang Variabel <i>Body Image</i> dan <i>Fandom</i>	54
Tabel 4.13. Tabulasi Silang Variabel <i>Celebrity Worship</i> dan <i>Fandom</i>	55
Tabel 4.14. Korelasi antar Variabel.....	57

Agustin, Yolanda. (2019). “Hubungan antara *Body Image* dan *Celebrity Worship* pada Perempuan Dewasa Awal Fans Idol K-Pop”.
Skripsi Sarjana Strata 1. Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAK

Body image sudah menjadi isu yang terjadi di masyarakat sejak lama. Berkembangnya media massa juga semakin berperan dalam pembentukan *body image* masyarakat. Figur publik yang dikenal melalui media massa dapat berdampak bagi persepsi manusia terhadap *body image* dan juga bisa menyebabkan *celebrity worship*. *Body image* adalah persepsi individu mengenai tubuhnya dan bentuk tubuh ideal, dapat dipengaruhi oleh media maupun lingkungan sekitar sehingga menyebabkan *body dissatisfaction*. *Celebrity worship* adalah sebuah hubungan parasosial dengan tokoh figur publik dunia maya. Tujuan dari penelitian kuantitatif ini adalah untuk menguji hubungan antara *celebrity worship* dan *body image* pada Perempuan dewasa awal fans Idol K-Pop. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* karena populasi penelitian ini adalah *infinite*. Pengambilan data dilakukan dengan skala *celebrity worship* dan skala *body image* yang dibuat sendiri oleh peneliti. Hasil uji asumsi, kedua variabel memenuhi uji asumsi normalitas, namun tidak memenuhi uji linearitas. Uji hipotesis dilanjutkan menggunakan uji non-parametrik *Kendall's Tau b* menunjukkan nilai sig. (2-tailed) 0,511 ($p > 0,05$) yang berarti tidak ada hubungan antara *celebrity worship* dengan *body image* pada perempuan dewasa awal Fans K-Pop.

Kata Kunci: *Celebrity Worship*, *Body Image*, Perempuan, Dewasa Awal, K-Pop, Fans

Agustin, Yolanda. (2019). *“Celebrity Worship and Body Image of Early Adulthood K-Pop Fangirls”*. **Undergraduate Thesis.** The Faculty of Psychology Widya Mandala Catholic University of Surabaya

ABSTRACT

Body image has been an issue among society for a long time ago. Body image also being impacted by mass media more than before. Public figures from mass media can influence human's perception about body image, and cause celebrity worship. Body image is a personal perception about physical appearance looks and an ideal body shape that can be affected by media or circumstances which lead to body dissatisfaction that triggered somebody to change their appearance. Celebrity worship is a parasocial relationship with public figures that exist on social media/cyberspace. This quantitative study intends to find the correlation of celebrity worship and body image at adolescent K-Pop fangirls. Purposive sampling was used in this study because of the infinite population. Self-made celebrity worship scale and body image scale were used to collect data. Assumption tests result shows both variables are normally distributed but don't seems to be linear. Consequently, collected data was analyzed with non-parametric statistic, Kendall's Tau b. The test showed sig. (2-tailed) 0,511 ($p > 0,05$) means that there is no correlation between celebrity worship and body image at adolescent K-Pop fangirls.

Key Words: Celebrity Worship, Body Image, Female, Early Adulthood, K-Pop, Fangirls