

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Simpulan hasil penelitian ini menggarisbawahi temuan-temuan hasil pengujian data dan pembahasan. Simpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Structural capital efficiency* tidak berpengaruh signifikan terhadap terhadap profitabilitas perusahaan sektor perbankan selama tahun 2015 s/d 2017. Profitabilitas perusahaan sektor perbankan selama tahun 2015 s/d 2017 tidak ditentukan oleh tinggi rendahnya *structural capital efficiency*.
2. *Human capital efficiency* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Variasi nilai *human capital efficiency* sangat menentukan terhadap tingkat profitabilitas perusahaan sektor perbankan selama tahun 2015 s/d 2017.
3. *Capital employed efficiency* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan sektor perbankan selama tahun 2015 s/d 2017, sehingga variasi nilai *capital employed efficiency* menentukan terhadap tingkat profitabilitas yang bisa dicapai oleh perusahaan sektor perbankan.

4. *Intellectual capital* tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, sehingga variasi nilai *intellectual capital* pada perusahaan sektor perbankan tidak mempengaruhi tingkat profitabilitas perusahaan.
5. Profitabilitas secara statistik terbukti berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan sektor perbankan, sehingga tinggi rendahnya tingkat profitabilitas perusahaan sangat menentukan terhadap naik turunnya harga saham perusahaan sektor perbankan.

5.2. Saran

Berdasarkan pada simpulan hasil penelitian, maka saran yang diajukan adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan sektor perbankan secara berkelanjutan selayaknya untuk terus meningkatkan kompetensi dan kreativitas sumberdaya manusia yang dimiliki. Hal ini disebabkan karena *human capital efficiency* terbukti berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dan profitabilitas mempengaruhi harga saham. Peningkatan kompetensi sumberdaya manusia bisa dilakukan dengan terus memberikan pembekalan terhadap

sumberdaya manusia, baik pembekalan kemampuan teknis layanan maupun kemampuan psikologis nasabah sehingga bisa memberikan layanan yang sesuai harapan nasabah. Sumberdaya manusia yang berkompeten akan mampu meningkatkan profitabilitas perusahaan dan tingkat profitabilitas tersebut mampu mempengaruhi kenaikan harga saham.

2. Perusahaan sektor perbankan juga selayaknya terus meningkatkan efisiensi dalam penggunaan ekuitas dan laba yang dimiliki untuk menciptakan pendapatan perbankan. Hal ini disebabkan karena *capital employed efficiency* terbukti secara signifikan mempengaruhi profitabilitas perusahaan sektor perbankan. Ekuitas dan laba perusahaan selayaknya untuk digunakan seefisien mungkin sehingga mampu meningkatkan aliran kas masuk dari sektor operasional perbankan. Evaluasi terhadap berbagai kegiatan yang nl tidak memberikan nilai tambah terhadap pendapatan bisa terus dilakukan untuk memastikan bahwa penggunaan ekuitas dan laba mampu meningkatkan profitabilitas perusahaan sehingga akhirnya peningkatan profitabilitas tersebut mampu mempengaruhi kenaikan harga saham.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdolmohammadi, M. J. (2005). Intellectual Capital Disclosure and Market Capitalization. *Journal of Intellectual Capital* Vol. 6 No. 3, 2005 , 397-416.
- Anam, O. A., Fatima, A. H., & Majdi, A. R. (2011). Effects of Intellectual Capital Information Disclosed in Annual Reports on Market Capitalization. *Journal of Human Resources & Accounting* Vol. 15, No. 2, 2011, 86-101.
- Ardiyanto, D.M. & Entika, L.N. (2012). Pengaruh Elemen Pembentuk Intellectual Capital Terhadap Nilai Pasar dan Kinerja Keuangan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 1 No. 2, pp. 1-11.
- Aziz, M., Mintarti, S., & Nadir, M. (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham*. Deepublish.
- Besley Scott and Eugene F. Brigham. (2011). *Principles of Finance*. South-Western: Cengage Learning.
- Brigham, Eugene F and Houston Joel F. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 10*. Jakarta. Salemba Empat.
- Cabrita, M.D.R & Jorge, L.V. (2005). Intellectual Capital and Value Creation: Evidence from Portuguese Banking Industry. *Electronic Journal of Knowledge Management*, 4 (1): 11-20.

- Cheng, M.Y., Lin, J.Y., Hsiao, T.Y & Lin, T.W. (2010). Invested Resources, Competitive Intellectual Capital and Corporate Performance. *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 9 No. 4, pp. 639-654.
- Fakhruddin, Hendy M. (2008). *Istilah Pasar modal A-Z*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Firer, S., & Stainbank, L., (2003). Testing the Relationship Between Intellectual Capital and A Company's Performance: Evidence from South Africa. *The Meditari Accountary Research*, Vol. 11, pp. 25-44.
- Haldami, F. B. (2014). pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Perusahaan pada Industri Otomotif, Metal dan Allied serta Chemical yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *e-Journal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Trisaksi Volume 1 Nomor 1 Februari 2014* , 44-58.
- Hidayati, C. (2013). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Return Saham dan Kapitalisasi Pasar Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Media Mahardhika Vol. 11 No. 3, Mei 2013*.
- Jihene, F. (2013). The Effects of Intellectual Capital Disclousure on The Value Creation: An Empirical Study Using Tunisian Annual. *International Journal of Accounting and Financial Reporting 2013*, Vol. 3, No. 1.

- Karnadjaja, A., Ong, E., Wijaya, C., Tanujaya, B., & Effendi, J. (2007). *Smart Investment For Mega Profot Strategi Menuju Kebebasan Finansial Melalui Investasi Stocks dan Options dengan Small Capital, Low Risk, Liquid & Stress Free*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Margaretha, F. & Rakhman, A. (2006). Analisis Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Market Value dan Financial Performance Perusahaan dengan Metode Value Added Intellectual Coefficient. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 8 No. 2, pp. 199-217.
- Mhedhbi, I. (2013). Identifying the Relationship Between Intellectual Capital dan Value Creation of the Company Using Structural Equations Analysis-The Case of Tunisia. *Journal of Business Studies Quarterly*, 5(2), 216-236.
- Nasution, L. Z. (2013). Beberapa Faktor yang Berpengaruh terhadap Kapitalisasi Pasar Saham. *Jurnal Pembangunan Manusia Vol. 7 No. 2 Agustus 2013*.
- Rachmawati, D. A. (2012). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Return On Asset (ROA) Perbankan. *Jurnal Nominal/Volume I Nomor I/Tahun 2012*.
- Rachmi, E., & Ardiyanto, D. (2014). Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital terhadap Market Capitalization pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008 dan 2012. *Diponegoro Journal of Accounting Volume 3, Nomor 3, Tahun 2014*, 1-10.

- Rahardjo, S. (2006). *Kiat Membangun Aset Kekayaan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Roos, G., Fernstrom, L. & Pike, S. (2005). Intellectual Capital Management Approach in ICS Ltd. *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 6 No. 4, pp. 489-509.
- Scott. M. Davis. (2003). *Brand Asset Management Driving Profitable Growth Through Your Brands*. San Francisco: Jossey-Bass Publisher.
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, S. T. (2004). *Kedurjanaan Siber Volume 2*. Kuala Lumpur: Utusan Publications.
- Taliyang, S. M., Jaffar, R., & Mustafa, N. H. (2014). Intellectual Capital Disclouser and Market Capitalization. *International Journal of Business and Social Science* Vol. 5, No. 10, September 2014.
- Tarigan, J. (2010). *Vaue-Driven Accounting (acc v.2)*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Wang, W.Y. & Chang, C. (2005). Intellectual Capital and Performance in Casual Models Evidence from the Information Technology Industry in Taiwan. *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 6 No. 2, pp. 222-236.

Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2008).
Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil, Edisi 5.
Jakarta: Salemba Empat.