

BAB 5

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Setelah peneliti melakukan penilitan mengenai tingkat pengetahuan followers instagram @rrisurabaya tentang program radio RRI, dapat disimpulkan bahwa tingkat pengetahuan followers instagram @rrisurabaya adalah tinggi. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, dari deskripsi responden mayoritas perempuan dengan usia 17 – 25 tahun dengan pendidikan akhir adalah SMA dan pengeluaran perbulan adalah > 1 juta – 3 juta.

Tingkat pengetahuan laki – laki lebih rendah dibandingkan perempuan, hal ini karena aktifitas kesibukan laki – laki lebih tinggi daripada perempuan. Sosial media instagram merupakan aplikasi pada *gadget* dimana untuk menggunakan pada saat jam tertentu yang tidak mengganggu jam kerja.

Followers akun instagram @rrisurabaya berjumlah mayoritas adalah perempuan yang memiliki akun *online shop* .

V.2 **Saran**

Peneliti akan memberikan saran pada penelitian “Tingkat Pengetahuan Followers Akun Instagram @rrisurabaya tentang program radio RRI”. Berdasarkan penelitian, peneliti memiliki beberapa saran kepada akun @rrisurabaya:

1. lebih meningkatkan program acara yang dapat menarik followers instagram.
2. Men-sosialisasikan program acara tersebut dengan cara membuat iklan berbayar di instagram.
3. Men-sosialisasikan program acara tersebut sesuai segmentasi pendengar, pada instagram.

DAFTAR PUSTAKA

Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan praktek.*

McQuail, Denis. 1996. Edisi kedua. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*

Morissan, M.A. 2008. Edisi Revisi. *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio & Televisi.*

Singarimbun, 2006. *Metode Penelitian Survey*

WEBSITE

<http://repository.wima.ac.id>

(diakses pada tanggal 3 Desember 2018)

<https://www.facebook.com/richannellima/>

(diakses pada 3 Desember 2018)

<https://www.rri.co.id/profil>

(diakses pada 12 Juni 2019)