

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar belakang

Media adalah alat komunikasi yang ada terutama untuk menyajikan informasi ke berbagai *audiens* (Smith, 2002, p.176), maka merupakan suatu keharusan bagi organisasi (perusahaan) untuk menggunakan media dalam membawakan pesan dan mendapatkan perhatian dari publiknya. Dalam strategi komunikasi, berita adalah salah satu strategi proaktif yang terkuat karena sesuatu yang benar-benar layak diberitakan oleh media dan dijamin mendapatkan perhatian publik (Smith, 2002 : 91), karena media merupakan saluran informasi yang handal (Tondowidjojo, 2002 : 33). Media merupakan sarana yang digunakan untuk memberikan pesan dari sumber ke penerima pesan tersebut. Ada beberapa jenis media yaitu media cetak, media elektronik (radio, televisi, dll), dan media lainnya.

Sejarah media penyiaran dunia dimulai ketika ahli fisika Jerman bernama Heinrich Hertz pada tahun 1887 berhasil mengirim dan menerima gelombang radio. Guglielmo Marconi merupakan bangsawan asal Italia (1874-1937) yang sukses mengirimkan sinyal morse – berupa titik dan garis – dari sebuah pemancar kepada suatu alat penerima. (Morrisan, 2008 : 2)

@rrisurabaya merupakan akun instagram yang memberikan informasi mengenai siaran program radio ataupun informasi mengenai acara yang dibuat oleh RRI Surabaya.

RRI Surabaya memiliki 4 stasiun yakni Pro 1: membahas mengenai pusat pemberdayaan masyarakat, merupakan segmen layanan masyarakat yang berada di pedesaan, perkotaan, pegunungan dan perindustrian. Pro 2: siaran yang ber segmen anak muda, berisi konten menarik untuk pendengar kawula muda. Pro 4: adalah siaran kebudayaan nasional yang menyajikan aneka kebudayaan Indonesia dengan segmentasi orang tua. Channel lima: hiburan musik dengan sajian informasi lengkap

I.2. Rumusan Masalah

Bagaimana tingkat pengetahuan follower instagram @rrisurabaya tentang program RRI Surabaya ?

I.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang ingin di ungkap adalah tingkat pengetahuan followers instagram aktif tentang adanya program radio musik klasik yang disiarkan oleh RRI (Radio Republik Indonesia)

I.4. Batasan Masalah

- a. Merupakan penelitian kuantitatif
- b. Object penelitian : Tingkat Pengetahuan followers instagram @rrisurabaya tentang program radio RRI Surabaya
- c. Subjek penelitian: Followers aktif

I.5. Manfaat Penelitian

I.5.1. Secara Akademis

Dalam penelitian ini, penulis berharap dengan adanya hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis lainnya sebagai sarana penerapan ilmu pengetahuan yang didapatkan dalam perkuliahan dengan dunia kerja. Serta dapat berguna bagi penulis yang sedang mengadakan penelitian serupa sebagai masukan agar rekan-rekan penulis memahami penelitian tersebut.

I.5.2. Secara Praktis

Mengetahui tingkat pengetahuan followers aktif dengan adanya @rrisurabaya tentang program radio RRI di Instagram