

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Menurut hasil dari interpretasi tanda pada video klip Katy Perry – Part Of Me menunjukkan bahwa adanya makna bahwa kaum perempuan memiliki fisik yang kuat dan dapat mengerjakan hal yang biasa dilakukan oleh laki – laki. Perempuan dalam video klip tersebut terlihat sebagai seorang perempuan yang memiliki fisik yang kuat seperti laki-laki dan dapat melakukan aktivitas layaknya kaum laki-laki serta mereka juga berpenampilan seperti laki - laki.

Namun dalam beberapa scene juga terlihat bahwa perempuan belum bisa sepenuhnya lepas dari dominasi peran laki – laki. Seperti saat Katy Perry membakar surat cinta dari kekasihnya, dalam scene itu juga menampilkan adegan *flashback* pada saat Katy Perry bersenang – senang dengan kekasihnya.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademik

Saran untuk penelitian semiotika selanjutnya khususnya pada konsentrasi di media agar lebih mengkaji teori-teori semiotika dan fenomena-fenomena komunikasi yang ada di dalam media pada era sekarang.

V.2.2 Saran Praktis

Memberikan pengetahuan tentang kesetaraan gender kepada masyarakat, agar tidak terjadi diskriminasi gender dalam masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Barker, Christ. (2000). *Cultural Studies : Teori dan Praktek*. Bantul : Kreasi Wacana
- De Beauvoir, Simone. (2016). *Second Sex : Fakta Dan Mitos*. Yogyakarta : Narasi-Pustaka Promethea
- Ghufran. (2018). *Perempuan di Tengah Masyarakat dan Budaya Patriarki*. Yogyakarta : Spektrum Nusantara
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kuntjara, Esther. (2012). *Gender, Bahasa, & Kekuasaan*. Jakarta : Penerbit Libri.
- Moerdijati, Sri. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: PT Revka Petra Media
- Mulyana, Deddy. (2008). *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Posda Karya.
- Nugroho Rianti. (2008). *Gender Dan Strategi Pengurus – Utamanya Indonesia*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT RajaGrafindo Perseda
- Remiswal. (2013). *Menggugah Partisipasi Gender di Lingkungan Komunitas Lokal*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Rusman Dadan. (2014). *Filsafat Semiotika*. Bandung : CV Pustaka Setia
- Samovar, Larry A., Richard E. Porter., Edwin R. McDaniel. (2010). *Komunikasi Lintas Budaya* (ketujuh. ed). Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- Sunarto. (2009). *Televisi, Kekerasan dan perempuan*. Jakarta : PT Kompas Media Nusantara.

- Suyanto, Susanti. (1996). *Wanita dari Subordinasi dan Marginalisasi Menuju ke Pemberdayaan*. Surabaya : Airlangga University Press
- Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. (2011). *Semiotika Komunikasi - Aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Widyatama, Rendra. (2006). *Bias gender dalam iklan televisi*. Yogyakarta: Media Pressindo

JURNAL

- Arjani, Ni Luh. (2008). “Kesetaraan Dan Keadilan Gender (KKG) Dan Tantangan Global”. *Jurnal Ekonomi dan Sosial* Vol. 1, No 2, 113 – 117.
- Amriani, nani. (2015). “Perempuan Maskulin”. *Jurnal Equilibrium Pendidikan Sosiologi* Vol. III, No. 1, 57 – 66.
- Edi, Rahmat. (2014). “Representasi Perempuan dalam Industri Sinema”. *Humaniora*. Vol. 5, No. 1, 1 – 8.
- Irwanto. (2018). “Film Wonder Woman : Dominasi Wanita Dalam Dunia Patriarki”. *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 5 No. 1, 1 – 12.
- Musta’in. (2013). “Sisi Lain Perempuan dalam Sorotan Media; Tinjauan Teori Kelompok Bungkam (Muted Group Theory - MGT)”. *JSGI*. Vol. 4, No. 1, 65 – 73.
- Rina Sari, Yuan Vitasari. (2017). “Gendering the Internet: Perempuan pada Ruang yang Berbeda”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 14, No. 4, 125 – 142.
- Septi Alvi, Sigit Tripambudi, Puji Lestari. (2010). “Bias Gender dalam Iklan Attack Easy di Televisi”. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 8, No 3, 221- 232.

Tessarolo, Mariselda. (2001). "The Perseption of the Song and it's video Clip". *Comparative Literature and Culture*. Vol. 3. No 3, 1 - 7

Zamroni, Mohammad. (2013). "Perempuan dalam Kajian Komunikasi Politik dan Gender". *Jurnal Dakwah*. Vol. 14, No. 1, 103 – 132.

SUMBER INTERNET

History long hair. Diakses pada tanggal 30 Mei 2019 dari <http://time.com/4348252/history-long-hair/>

Inggris Kini Perbolehkan Perempuan Masuk Semua Satuan Militer, Diakses pada tanggal 2 Juni 2019 dari <https://dunia.tempo.co/read/1140309/inggris-kini-perbolehkan-perempuan-masuk-semua-satuan-militer>

Perdana, Perempuan Pimpin Komando Militer Terbesar AS, Diakses pada tanggal 2 Juni 2019 dari <https://www.cnnindonesia.com/internasional/20181017121133-134-339166/perdana-perempuan-pimpin-komando-militer-terbesar-as>

Why Girls Who Cut Their Hair Are Actually Cutting Off So Much More. Diakses pada tanggal 28 Mei 2019 dari <https://www.elitedaily.com/women/girls-cut-hair-cut-off-more/1039658>