

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

1.1 Simpulan

Setelah melakukan analisis dan pembahasan pada sistem penjualan Kredit UD Mega Jaya, yaitu :

1. Permasalahan pertama UD Mega Jaya adalah masalah terkait dengan dokumen dalam siklus penjualan kredit. Dalam pelaksanaannya, UD MJ masih belum memiliki dokumen yang memadai, dimana UD ini tidak memiliki dokumen untuk penerimaan kas apabila pelanggan melakukan pembayaran atas cicilan. Hal ini memiliki resiko adanya piutang tidak tertagih karena tidak ada pencatatan atas cicilan pembayaran dari pelanggan, sehingga menyebabkan pemilik kesulitan dalam mengingat pelanggan mana yang sudah melakukan pembayaran cicilan. Oleh karena itu dalam penelitian ini memberikan usulan agar perusahaan memiliki dokumen penerimaan kas.
2. Permasalahan kedua yaitu batas kredit yang diberikan perusahaan kepada pelanggan berbeda-beda dan direktur tidak memiliki catatan batas kredit yang akurat sehingga membuat bagian penjualan yang bertugas harus melakukan konfirmasi kepada direktur. Hal ini dapat menyebabkan terhambatnya proses penjualan UD MJ karena akan memakan banyak waktu untuk proses penjualannya, catatan bisa hilang atau robek atau rusak dan akan berdampak pada going concern perusahaan karena piutang pelanggan yang tertumpuk banyak dan kemungkinan terjadi gagal bayar sangat besar. Oleh karena itu dalam penelitian ini memberikan usulan agar perusahaan memiliki *database* piutang yang memuat pengingat jatuh tempo pelanggan.
3. Permasalahan ketiga yaitu tidak adanya *database* pelanggan yang dimiliki oleh UD MJ karena selama ini UD MJ hanya menyimpan kartu nama dari pelanggan-pelanggannya dengan cara ditumpuk menjadi satu di suatu tempat penyimpanan kartu nama. UD MJ melayani penjualan dalam jumlah transaksi yang besar. Dan dalam transaksi tersebut, UD MJ hanya

menggunakan nota penjualan yang ditulis secara manual oleh bagian penjualan. Dokumen yang ditulis secara manual dan tidak dimasukkan dalam *database* memiliki risiko rusak atau hilang sehingga saat terjadi masalah yang berkaitan dengan penjualan kredit akan sulit melakukan penelusuran karena perusahaan tidak memiliki rekapan. Oleh karena itu dalam penelitian ini memberikan usulan agar perusahaan memiliki *database* pelanggan yang digunakan sebagai dasar pemberian kredit pelanggan.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada sistem penjualan kredit UD Mega Jaya, dapat disimpulkan bahwa kebutuhan yang dibutuhkan oleh UD Mega Jaya adalah :

1. Informasi yang akurat dan lengkap untuk mendukung proses pesanan penjualan.
2. Memiliki *database* yang berkaitan dengan penjualan kredit
3. Memiliki otorisasi yang tepat untuk setiap prosedur penjualan
4. Memiliki sistem perhitungan piutang pelanggan mulai dari batas kredit, saldo piutang hingga sisa piutang pelanggan saat pelanggan melakukan pembayaran terakhir
5. Memiliki reminder piutang pelanggan yang memudahkan bagian penjualan melakukan penagihan piutang pada pelanggan sehingga perusahaan tidak lagi mengalami gagal bayar oleh pelanggan.

1.2 Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah interface pada database penjualan belum dapat dioperasikan. Interface tersebut hanya terbatas pada perancangan saja.

1.3 Saran

Saran yang dapat diberikan peneliti setelah melakukan analisis terhadap permasalahan yang terjadi dalam UD Mega Jaya adalah :

1. Perusahaan sangat membutuhkan Laporan Penerimaan Kas dimana laporan ini berisi tentang pembayaran pelanggan selama ini dan pelanggan sudah melunasinya sampai cicilan ke berapa dari cicilan yang disetujui diawal.

2. Perusahaan perlu memperbaiki format untuk Nota Penjualan supaya jika digunakan untuk menagih piutang bisa sesuai dan bagian penjualan tidak kesulitan membedakan penjualan tunai atau kredit.
3. Pemilik dapat melihat batas kredit pelanggan dan saldo piutang selama ini sebelum pesanan penjualan untuk pemberian kredit pelanggan. Perusahaan sangat penting untuk memberikan batas kredit kepada setiap pelanggan untuk meminimaliskan resiko gagal bayar atau piutang tak tertagih
4. Perusahaan harus memiliki *database* pelanggan dan *database* piutang untuk mendukung efektifitas dan efesiensi proses penjualan kredit.

DAFTAR PUSTAKA

- Gunawan, Maria Febe. 2017. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Terkomputerisasi Pada Sistem Penjualan Perusahaan Dagang Bahan Bangunan (Studi Kasus pada PT. MAP), Surabaya: Program Sarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. <http://repository.wima.ac.id/10075>
- Hall, James A. 2015. *Accounting Information System*, 4th ed. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Jogiyanto. 2014. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi
- Krismiaji. 2015. *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YPKP.
- Melani. 2014. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Pengendalian Internal pada PT. Hoido Perdana, Surabaya: Program Sarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. <http://repository.wima.ac.id/4657>
- Mulyadi. 2016. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pontoh, Winston. 2013. *Akuntansi Konsep dan Aplikasi*. Jakarta Barat: Halaman Moeka Publishing.
- Romney, Marshall B., dan Paul Steindbart. 2015. *Accounting Information Systyem 13th Edition*. U.S.A: Pearson Prentice Hall.
- Santi, J. F. 2017. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Terkomputerisasi Penjualan Kredit dan Sistem Pengingat Jatuh Tempo Piutang Pada PT Pais Pratama, Surabaya: Program Sarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. <http://repository.wima.ac.id/10075>.
- Subroto, Bambang. 2015. *Membuat Program Akuntansi dengan Ms Access VBA*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sujaeweni, V. Wiratna. 2015. *Sistem Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tandoyo, Honggo. 2019. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Terkomputerisasi Pada Sistem Penjualan CV Lithosindo Jaya, Surabaya: Program Sarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. <http://repository.wima.ac.id/17362>
- TMBooks. 2015. *Sistem Informasi Akuntansi Konsep dan Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI.

Wulandari, K. R. 2015. Evaluasi Sistem Informasi Akuntansi dengan Pendekatan Siklus pada Penjualan Tunai dan Kredit PT. SO GOOD FOOD DEPO SOLO. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi* Vol. 11 No 1.