

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SIKLUS PENJUALAN
TERKOMPUTERISASI PADA USAHA
PEMBUATAN SOUVENIR**
(Studi Kasus Pada Usaha, Mikro, Kecil, Menengah “Blessing Griya Mug”)



OLEH :
JESSICA SANTA ROSARI
3203015111

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SIKLUS PENJUALAN
TERKOMPUTERISASI PADA USAHA
PEMBUATAN SOUVENIR**
(Studi Kasus Pada Usaha, Mikro, Kecil, Menengah “Blessing Griya Mug”)

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
JESSICA SANTA ROSARI
3203015111

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SIKLUS PENJUALAN
TERKOMPUTERISASI PADA USAHA
PEMBUATAN SOUVENIR**

(Studi Kasus Pada Usaha, Mikro, Kecil, Menengah “Blessing Griya Mug”)

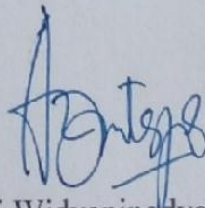
Oleh:

JESSICA SANTA ROSARI

3203015111

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk diajukan kepada Tim Penguji.

Dosen Pembimbing,



(Dr. Agnes Utari Widyaningdyah, SE., M.Si.Ak)

NIK. 321.01.0535

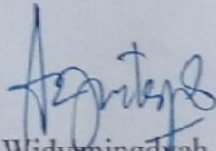
Tanggal: 14 Juni 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Jessica Santa Rosari. NRP 3203015111

Telah diuji pada tanggal 3 Juli 2019 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



(Dr. Agnes Utari Widyaningdyah, SE., M.Si. Ak)

NIK. 321.01.0535

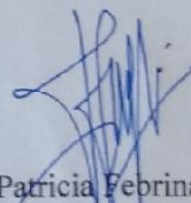
Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



(Dr. Endang KusLasdi, MM., Ak., CA., CPA)
NIK. 321.99.0370



(S. Patricia Febrina D., SE., MA)
NIK. 321.08.0621

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jessica Santa Rosari

NRP : 3203015111

Judul Skripsi : Analisis dan Perancangan Siklus Penjualan
Terkomputerisasi Pada Usaha Pembuatan Souvenir
(Studi Kasus Pada Usaha, Mikro, Kecil, Menengah
"Blessing Griya Mug")

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Juni 2019

Yang menandatangani

METERAI
TEMPEL
38321 AFE714708507
6000
LIMA RIBU RUPIAH
Jessica Santa Rosari

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmatnya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penelitian ini dibuat untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.) Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu S, Patricia Febrina Dwijayanti, SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Dr. Agnes Utari Widyaningdyah, SE., M.Si. Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga dalam membimbing, memberikan masukan dan saran dengan sabar untuk dapat menyelesaikan penulisan ini.
4. Segenap dosen yang telah memberikan ilmu dan staf tata usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) “Blessing Griya Mug” yang bersedia menjadi objek penelitian studi kasus dalam penulisan skripsi.
6. Kedua orangtua dan keluarga besar yang selalu mendukung penulis dalam doa serta dukungan yang tak terbatas.
7. Teman-teman seperjuangan Prisca, Sammy, Fridolina, Frederisa, Venessa, yang selalu membantu, mendukung dan memberi semangat.
8. Para sahabat dan teman-teman terdekat penulis Galuh, Aida, Yunita Tonak, Panji, Darmawan yang memberikan motivasi positif untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas motivasi, dukungan, dan semangat selama perkuliahan dan penyusunan skripsi.

Demikian kata pengantar dan ucapan terima kasih ini penulis sampaikan. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca guna menyempurkan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya rekan-rekan mahasiswa.

Surabaya, 14 Juni 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	7
2.2. Penelitian Terdahulu.....	21
2.3. Rerangka Konseptual.....	23
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	24
3.2. Konsep Operasional.....	24
3.3. Jenis dan Sumber data.....	25
3.4. Alat dan Metode pengumpulan data.....	25
3.5. Teknik Analisis Data.....	26

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum UMKM.....	28
4.2. Deskripsi Data.....	30
4.3. Analisis dan Pembahasan.....	40

BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	80
5.2. Keterbatasan.....	81
5.3. Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol – Simbol Diagram Arus Data	16
Tabel 2.2 Simbol – Simbol Bagan Alir (<i>Flowchart</i>).....	17
Tabel 2.3 Perbandingan Penelitian terdahulu dan sekarang.....	22
Tabel 4.1 Risiko Pelaksanaan Penjualan Tunai.....	45
Tabel 4.2 Risiko Pelaksanaan Penjualan Tunai (Lanjutan).....	46
Tabel 4.3 Tabel Pengendalian Akses.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Hidup Pengembangan Sistem.....	8
Gambar 2.2 Bagan Alir Siklus Penjualan Terkomputerisasi.....	15
Gambar 2.3 Pola – Pola Kardinalitas	18
Gambar 2.4 Rerangka Konseptual.....	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UMKM Blessing Griya Mug.....	30
Gambar 4.2 <i>Flowchart</i> Siklus Penjualan Tunai.....	34
Gambar 4.3 <i>Flowchart</i> Siklus Penjualan dengan Transfer.....	37
Gambar 4.4 Dokumen Memo Pesanan Penjualan.....	38
Gambar 4.5 Dokumen Nota Penjualan.....	39
Gambar 4.6 Dokumen Surat Jalan.....	40
Gambar 4.7 <i>Flowchart</i> Siklus Penjualan Terkomputerisasi Tunai.....	51
Gambar 4.8 <i>Flowchart</i> Siklus Penjualan Terkomputerisasi dengan Transfer.....	54
Gambar 4.9 <i>Data Flow Diagrams</i> Siklus Penjualan Terkomputerisasi.....	55
Gambar 4.10 <i>UML Class / Kardinalitas</i> Siklus Penjualan Terkomputerisasi.....	56
Gambar 4.11 Desain Dokumen Memo Pesanan Penjualan.....	57
Gambar 4.12 <i>Interface</i> Tampilan <i>Input</i> Data Produk.....	58
Gambar 4.13 <i>Interface</i> Tampilan <i>Input</i> Data Kemasan.....	60
Gambar 4.14 <i>Interface</i> Tampilan <i>Input</i> Data Pelanggan.....	62
Gambar 4.15 <i>Interface</i> Tampilan <i>Input</i> Data Pesanan Penjualan.....	64
Gambar 4.16 <i>Interface</i> Tampilan <i>Input</i> Data Pengiriman.....	66
Gambar 4.17 <i>Interface</i> Tampilan <i>Input</i> Laporan Penjualan.....	67
Gambar 4.18 <i>Interface</i> Tampilan <i>Input</i> Laporan Penerimaan Kas.....	68
Gambar 4.19 Desain <i>Output</i> Nota Penjualan.....	70
Gambar 4.20 Desain <i>Output Sales Order (SO)</i>	71
Gambar 4.21 Desain <i>Output</i> Surat Jalan.....	72
Gambar 4.22 Desain <i>Interface</i> Tampilan Menu <i>Log in</i> Awal dengan Memilih Username.....	74
Gambar 4.23 Desain <i>Interface</i> Tampilan Menu <i>Log in</i> Awal Memasukkan Password.....	74

Gambar 4.24 Desain <i>Interface</i> Tampilan Menu <i>Log in</i> Awal jika <i>Password</i> salah.....	75
Gambar 4.25 Desain <i>Interface</i> Tampilan Menu <i>Log in</i> Awal dengan <i>Password</i> yang Benar.....	76
Gambar 4.26 Desain <i>Interface</i> Tampilan Peringatan (<i>Warning Systems</i>).....	76
Gambar 4.27 Desain <i>Interface</i> Tampilan Peringatan (<i>Warning Systems</i>) (Lanjutan Pertama).....	77
Gambar 4.28 Desain <i>Interface</i> Tampilan Peringatan (<i>Warning Systems</i>) (Lanjutan Kedua)	77
Gambar 4.29 Desain <i>Interface</i> Tampilan Menu Utama.....	78
Gambar 4.30 Desain <i>Interface</i> Tampilan Menu Utama (Lanjutan Pertama).....	78
Gambar 4.31 Desain <i>Interface</i> Tampilan Menu Utama (Lanjutan Kedua).....	79
Gambar 4.32 Desain <i>Interface</i> Tampilan Menu Utama (Lanjutan Ketiga).....	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan dan Jawaban

ABSTRAK

Sistem informasi akuntansi merupakan sumber informasi yang berkaitan dengan keuangan yang didapatkan dalam suatu transaksi untuk mendukung pengambilan keputusan secara tepat. Salah satu bagian dari sistem informasi akuntansi adalah siklus penjualan. Siklus Penjualan merupakan kegiatan utama usaha yang sangat penting dalam menyediakan barang dan jasa untuk memperoleh pendapatan dan memajukan suatu kegiatan usaha.

Blessing Griya Mug merupakan sebuah usaha mikro kecil menengah yang bergerak dibidang pembuatan souvenir seperti, mug, handuk, tumbler, celengan, hampers, payung dan sebagainya. Beberapa permasalahan yang dimiliki UMKM Blessing Griya Mug adalah tidak adanya dokumen *sales order* (SO) dan memo pesanan penjualan tidak berformat, dokumen tidak bernomerurut tercetak, seperti dokumen nota penjualan dan surat jalan, banyaknya jenis produk dan jenis kemasan yang memiliki harga berbeda – beda berdasarkan ukuran dan bahan, tidak memiliki sistem database atas pesanan penjualan yang pernah dipesan sebelumnya, terutama produk custom dan tidak adanya sistem peringatan (*warning systems*) untuk penyelesaian produksi.

Penelitian ini bertujuan untuk membantu usaha, mikro, kecil, menengah dalam menganalisis dan membuat rancangan terkait dengan siklus penjualan. Peneliti menggunakan jenis data kualitatif dengan menggunakan sumber data yang diperoleh dari wawancara. Berdasarkan hasil penelitian, diperlukan adanya usulan berupa perancangan siklus penjualan terkomputerisasi yang berkaitan dengan dokumen yang ada di UMKM Blessing Griya Mug seperti perancangan terkait dokumen Memo pesanan penjualan, *Sales Order* (SO), nota penjualan, dan surat jalan. Tidak hanya perancangan dokumen melainkan perancangan pesanan penjualan yang terhubung satu sama lain dengan data yang dibutuhkan di siklus penjualan, agar siklus penjualan yang ada berjalan lebih maksimal.

Kata Kunci: *Sistem Informasi Akuntansi, Analisis dan Perancangan, Siklus Penjualan*

ABSTRACT
ANALYSIS AND DESIGN OF SALES CYCLE
IN SOUVENIR MAKING BUSINESS
(Case Study of "Blessing Griya Mug" Micro Small and Medium Enterprises)

Accounting information system is a source of information related to finance obtained in a transaction to support appropriate decision making. One part of accounting information systems is the sales cycle. The Sales Cycle is the main business activity that is very important in providing goods and services to obtain income and advance a business activity.

Blessing Griya Mug is a micro, small and medium business engaged in the manufacture of souvenirs such as mugs, towels, tumblers, piggy banks, hampers, umbrellas and so on. Some of the problems owned by small and medium micro businesses Blessing Griya Mug are absence of sales order documents and sales order memos not formatted, documents not printed in serial numbers, such as sales receipt documents and travel documents, number of product types and types of packaging that have different prices based on size and material, do not have a database system for sales orders that have been ordered before, especially custom products and the absence of warning systems for the completion of production.

This study aims to help businesses, micro, small and medium enterprises in analyzing and designing related to the sales cycle. The researcher used a type of qualitative data using data sources obtained from interviews. Based on the results of the study, there is a need for a proposal in the form of a computerized sales cycle designation relating to documents in the micro small and medium businesses Blessing Griya Mug such as design related to sales order Memo documents, Sales Orders (SO), sales notes, and travel documents. Not only designing documents but designing sales orders that are connected to each other with the data needed in the sales cycle, so that the existing sales cycle runs more optimally.

Key words : *Accounting Information Systems, Analysis and Design, Sales Cycle*