

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### V.1. Kesimpulan

Pada sub bab ini peneliti memberikan kesimpulan dari hasil penelitian yang sudah dilakukan sesuai dengan pada rumusan masalah. Hasil dari penelitian motif mengakses media *online* Julajuli.com adalah yang paling tinggi adalah motif *Convenience*, kemudian urutan kedua, motif *Passing Time*, ketiga motif *Seeking Information*, keempat motif *Interpersonal Utility*, dan terakhir motif *Entertainment*. Peneliti mendapatkan hasil motif yang tertinggi dalam motif mengakses media *online* Julajuli.com adalah motif *Convenience*. Adapun dikarenakan kenyamanan yang didapat karena *website* Julajuli.com dapat diakses kapan saja, kemudian tampilan dari websitenya yang sederhana, dan responden merasa nyaman mengakses Julajuli.com karena responden dapat membaca majalah dari Surabaya City Guide versi *pdf*. Kemudian untuk motif yang terendah yaitu pada motif *Entertainment*. Responden didapati kurang mendapatkan hiburan dari rubrik-rubrik yang ada di Julajuli.com. Peneliti mendapatkan temuan menarik yang diperoleh dari dalam kuesioner, dimana responden harus mengurutkan rubrik mana yang paling sering diakses dalam Julajuli.com. Responden mendapatkan tiga urutan teratas yang hasilnya menyatakan bahwa rubrik SUB EVENT paling sering diakses responden. Kemudian urutan kedua yaitu rubrik SUB EATERY, dan ketiga rubrik ada SUB BGT.

## **V.2. Saran**

### **V.2.1 Saran Akademis**

Pada penelitian yang peneliti lakukan, penelitian ini hanya terbatas sampai dengan motif dari para pengakses dari media *online* Julajuli.com. Peneliti berharap penelitian ini dapat dikembangkan lagi, dengan menggunakan penelitian motif yang memakai indikator motif selain dari motif milik Papacarissi & Rubin. Saran selanjutnya untuk penelitian kedepan, agar lebih dilengkapi dengan identitas responden seperti demografi, psikografi dari pengakses Julajuli.com. Kemudian dapat dikembangkan untuk bahasan kepuasan pengakses dari media *online* Julajuli.com.

### **V.2.2 Saran Praktis**

Pada penelitian ini, saran dari peneliti untuk pihak majalah Surabaya City Guide yang menjalankan media *online* Julajuli.com. Sebagai situs berita *online*, Julajuli.com dapat lebih memberikan informasi yang berkualitas. Meningkatkan kualitas dari segi konten setiap rubrik Julajuli.com. Terutama konten dalam rubrik yang kurang diakses oleh pengakses dari Julajuli.com

## DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, H.H. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Edisi Kedua. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Effendy, O.U. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kusumaningrat H. & Kusumaningrat P. (2016). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Nurudin, (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindon Persada
- Romli, A.S.M. (2014). *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendika
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo
- Ruslan, R. (2017). *Metode Penelitian : Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Severin, W. J. & Tankard, J. W. (2005). *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Prenada Media
- Silalahi, U. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama
- Singarimbun M. & Effendi S. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES
- Suryawati, I. (2011). *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori dan Praktek*. Bogor: Ghalia Indonesia

Umar, H. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Wibowo, W. (2013). *Kedaulatan Frekuensi Regulasi Penyiaran, Peran KPI, dan Konvergensi Media*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara

### **E-Book**

Sue. V. M. & Ritter L. A. (2007). *Conducting Online Survey*. United States of America: Sage Publications

### **Jurnal**

Arifin, P. (2013). "Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia berdasarkan Analisis Uses and Gratifications". *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 195-212. Diakses pada tanggal 26 November 2018 pukul 02.49 WIB dari [link https://media.neliti.com/media/publications/101421-ID-persaingan-tujuh-portal-berita-online-in.pdf](https://media.neliti.com/media/publications/101421-ID-persaingan-tujuh-portal-berita-online-in.pdf)

Caplan, S. (2003). "Preference for Online Social Interaction" dalam *Communication Research*. 30.(6), 625-648. Diakses pada tanggal 29 November 2018 dari [link https://soic.iupui.edu/files/Thesis\\_content\\_example2.pdf](https://soic.iupui.edu/files/Thesis_content_example2.pdf) pada

Ishami, S. (2014). "Motif User di Surabaya Mengakses [www.suarasurabaya.net](http://www.suarasurabaya.net)". *Commoline*, 3(2), 269-278. Diakses pada tanggal 11 April 2018 pukul 22.10 WIB dari [link http://journal.unair.ac.id/COMN@motif-user-di-surabaya-mengakses-www.suarasurabaya.net-article-7366-media-137-category-8.html](http://journal.unair.ac.id/COMN@motif-user-di-surabaya-mengakses-www.suarasurabaya.net-article-7366-media-137-category-8.html)

Kusuma, S. (2016). "Posisi Media Cetak Di Tengah Perkembangan Media Online Di Indonesia". 5(1), 56-71. Diakses pada tanggal 26 November 2018 pukul 04.40 WIB dari [link http://ojs.atmajaya.ac.id/index.php/fiabikom/article/download/772/632](http://ojs.atmajaya.ac.id/index.php/fiabikom/article/download/772/632)

Rusadi, U. (2014). “Kosumsi Berita Lintas Media Massa Konvensional dan Internet”. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika* 4(3) 173- 185. Diakses pada tanggal 26 November 2018 pukul 02.36 WIB dari link <https://media.neliti.com/media/publications/122466-ID-none.pdf>

Papacharissi, Z. & Rubin A. (2000). “Predictors of Internet Use”. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 44(2), 175-196. Diakses pada tanggal 26 November 2018 pukul 02.36 WIB dari link [https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1207/s15506878jobem4402\\_2](https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1207/s15506878jobem4402_2)

### **Berita Online**

Adam, A. (2018). “Bisnis Majalah Lifestyle yang Cenat-cenut Dihajar Media Online”. Diakses pada tanggal 28 November 2018 pukul 17.36 WIB dari link <https://tirto.id/bisnis-majalah-lifestyle-yang-cenat-cenut-dihajar-media-online-cEwe>

### **Wawancara**

A. Zainal Alim (Pimpinan Redaksi Majalah SCG) pada 20 Agustus 2018

### **Handbook**

Infografis Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia *Survey* 2017

*Google Analytic* periode Januari – Juli 2018 Julajuli.com

### **Skripsi**

Skripsi Ilmu Komunikasi, Nathania, Meliana Yoshi (2018), *Motif Remaja Surabaya*

*Dalam Mengakses Media Online IDNTimes.com, Surabaya :*  
Fakultas Ilmu

Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.