

**SIKAP PESERTA BPJS KESEHATAN DI KANTOR CABANG
UTAMA BPJS KESEHATAN MENGENAI PESAN “DENGAN
GOTONG ROYONG SEMUA TERTOLONG” PROGRAM JKN-KIS
PADA MEDIA KOMUNIKASI MILIK BPJS KESEHATAN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Muchammad Reza Pratama Putra

NRP. 1423015211

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2019**

SKRIPSI

SIKAP PESERTA BPJS KESEHATAN DI KANTOR CABANG UTAMA BPJS KESEHATAN MENGENAI PESAN “DENGAN GOTONG ROYONG SEMUA TERTOLONG” PROGRAM JKN-KIS PADA MEDIA KOMUNIKASI MILIK BPJS KESEHATAN

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh :

Muchammad Reza Pratama Putra

NRP. 1423015211

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2019

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Muchammad Reza Pratama Putra

NRP : 1423015211

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

**SIKAP PESERTA BPJS KESEHATAN DI KANTOR CABANG
UTAMA BPJS KESEHATAN MENGENAI PESAN “DENGAN
GOTONG ROYONG SEMUA TERTOLONG” PROGRAM JKN-KIS
PADA MEDIA KOMUNIKASI MILIK BPJS KESEHATAN**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Surabaya, 10 Juni 2019

Penulis



Muchammad Reza Pratama Putra

NRP. 1423015211

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

SIKAP PESERTA BPJS KESEHATAN DI KANTOR CABANG BPJS KESEHATAN MENGENAI PESAN “DENGAN GOTONG ROYONG SEMUA TERTOLONG” PROGRAM JKN-KIS PADA MEDIA KOMUNIKASI MILIK BPJS KESEHATAN

Oleh :

Muchammad Reza Pratama Putra

NRP. 1423015211

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I: Theresia Intan P.H, S.Sos., M.I.Kom.

NIK. 142.10.0651

(.....)


Pembimbing II: Brigitta Revia S. F, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIK. 142.15.0849

(.....)


Surabaya, 10 Juni 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Selasa, 2 Juli 2019

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. (.....)
NIK. 142.10.0659
2. Sekretaris : Theresia Intan P.H, S.Sos., M.I.Kom. (.....)
NIK. 142.10.0651
3. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (.....)
NIK. 142.09.0647
4. Anggota : Brigitta Revia S. F, S.I.Kom., M.Med.Kom. (.....)
NIK. 142.15.0849

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Muchammad Reza Pratama Putra

NRP : 1423015211

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **SIKAP PESERTA BPJS KESEHATAN DI KANTOR CABANG UTAMA BPJS KESEHATAN MENGENAI PESAN “DENGAN GOTONG ROYONG SEMUA TERTOLONG” PROGRAM JKN-KIS PADA MEDIA KOMUNIKASI MILIK BPJS KESEHATAN**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Juni 2019

Yang menyatakan,

Muchammad Reza Pratama Putra



HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama-tama peneliti haturkan Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat segala Rahmat dan perlindunganNYA peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Kedua, peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada keluarga tercinta yang selalu setia memberi dukungan dan semangat agar peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada ibu Theresia Intan P.H, S.Sos., M.I.Kom. dan ibu Brigitta Revia S, S.I.Kom., M.Med.Kom. sebagai dosen pembimbing serta para dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Tidak masalah seberapa lama waktu untuk menyelesaikan studi, asalkan tidak ada kata menyerah ditengah jalan dan terus menjalaninya. Dan jangan biarkan sebuah batasan menjadi hambatan untuk mencapai sebuah tujuan. Skripsi ini peneliti persembahkan kepada kedua orang tua peneliti yang selalu memberikan support dan doa yang terbaik untuk peneliti.

“Jangan biarkan Skripsi menghambat waktu GYM-mu, karena di tempat gymlah kamu bisa banyak mendapatkan inspirasi dan semangat untuk mengerjakannya”

Surabaya, 18 Mei 2019

Peneliti

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan karuniaNya peneliti diberi kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi dengan judul Sikap Warga Surabaya Mengenai Pesan “Dengan Gotong Royong Semua Tertolong” Program JKN-KIS Pada Media Komunikasi Milik BPJS Kesehatan dapat selesai dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Selain itu peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada banyak pihak yang sudah mendukung penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik, di antaranya adalah:

1. Kepada keluarga tercinta yang selalu memberikan semangat dan doa dari awal hingga akhir selama dibuatnya skripsi ini.
2. Kepada kedua dosen pembimbing ibu Theresia Intan P.H, S.Sos., M.I.Kom. dan ibu Brigitta Revia S, S.I.Kom., M.Med.Kom. yang selalu memberikan saran terbaik dalam pembuatan dan penyusunan skripsi ini.
3. Kepada bapak Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. dan ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. selaku dewan penguji dalam penelitian skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu peneliti berkaitan dengan hal administrasi terkait kebutuhan skripsi ini.

5. Kepada Personal Trainer terbaik saya yaitu Ce Lea Andriani yang selalu memberikan motivasi dan support selagi saya bermalasan dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Seluruh TIM VIP Personal Training yang terus memberikan semangat dan dorongan dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Kepada seluruh Tim Laboratorium Terpadu Fakultas Ilmu Komunikasi yang selalu mendengar keluh kesah penulis dan memberikan semangat yang luar biasa agar peneliti dapat cepat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada sahabat-sahabat penulis yaitu Phelia, Ivanna, Gege, Agatha, Olin, Rebecca, Neffer dan Lovisa yang juga tidak henti memberikan dukungan dan bantuan ketika peneliti mengalami kesusahan.
9. Kepada BPJS Kesehatan Kantor Cabang Utama guna data dalam mendukung penyusunan skripsi ini.
10. Kepada Ibu Nanda dan Ibu Weni selaku humas BPJS Kesehatan yang telah bersedia mengijinkan peneliti untuk melakukan penelitian mengenai BPJS Kesehatan.
11. Kepada perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan Universitas Airlangga yang sudah membantu peneliti dalam pencarian referensi buku panduan penulisan skripsi ini.
12. Kepada saudara Ragil Nawala atau kerap dipanggil Gie Cinta yang selalu memberikan support dan semangat kepada peneliti.

13. Kepada Gold's Gym Surabaya Town Square dan Grand City tempat peneliti melakukan gym setiap harinya, disela-sela kesibukan dalam pengerjaan Skripsi ini.

Demikian peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penyelesaian skripsi ini. Peneliti menyadari jika skripsi ini tidak luput dari kekurangan dan kesalahan. Maka dari itu peneliti mengharapkan masukan, kritik dan saran yang mendukung skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca. Sekian dan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR BAGAN.....	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
ABSTRAK.....	xxv
<i>ABSTRACT</i>	xxvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	12
I.3. Tujuan Penelitian	13
I.4. Batasan Masalah	13
I.5. Manfaat Penelitian	13
I.5.1 Manfaat Teoritis.....	13
I.5.2 Manfaat Praktik	14

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	15
II.1. Kerangka Teori	15
II.1.1 Model Komunikasi Lasswell.....	15
II.1.2 Sikap	16
II.1.2.1 Faktor Pembentuk Sikap	18
II.1.3 Pesan	20
II.2. Nisbah Antar Konsep	22
II.3. Bagan Kerangka Konseptual	24
BAB III. METODE PENELITIAN.....	25
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	25
III.2. Metode Penelitian	26
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	26
III.4. Definisi Konseptual	26
III.5. Definisi Operasional	27
III.6. Populasi dan Sampel	34
III.6.1 Populasi	34
III.6.2 Sampel	34
III.7. Teknik Penarikan Sampel	36
III.8. Teknik Pengumpulan Data	36
III.8.1 Data Primer	37
III.8.2 Data Sekunder	37
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	38
II.9.1 Uji Validitas	38
II.9.2 Uji Reliabilitas.....	39

Kesehatan.....	69
IV.3.1.2.6 Golongan Iuran	71
IV.3.1.3 Interval Pengukuran Sikap.....	72
IV.3.1.4 Deskripsi Variabel Penelitian	74
IV.3.1.4.1 Deskripsi Dimensi Sikap Kognitif	74
IV.3.1.4.1.1 Deskripsi Sikap Kognitif Dimensi Isi Pesan	74
IV.3.1.4.1.2 Deskripsi Sikap Kognitif Dimensi Struktur Pesan	78
IV.3.1.4.1.3 Deskripsi Sikap Kognitif Dimensi Format Pesan	81
IV.3.1.4.1.4 Deskripsi Sikap Kognitif Dimensi Sumber Pesan	85
IV.3.1.4.1.5 Deskripsi Sikap Kognitif Dimensi Bahasa Pesan	89
IV.3.1.4.1.6 Deskripsi Sikap Kognitif Secara Keseluruhan	91
IV.3.1.4.2 Deskripsi Dimensi Sikap Afektif	93
IV.3.1.4.2.1 Deskripsi Sikap Afektif Dimensi Isi Pesan	93
IV.3.1.4.2.2 Deskripsi Sikap Afektif Dimensi Struktur Pesan	97
IV.3.1.4.2.3 Deskripsi Sikap Afektif Dimensi	

Format Pesan	101
IV.3.1.4.2.4 Deskripsi Sikap Afektif Dimensi	
Sumber Pesan	104
IV.3.1.4.2.5 Deskripsi Sikap Afektif Dimensi	
Bahasa Pesan	107
IV.3.1.4.2.6 Deskripsi Sikap Afektif Secara	
Keseluruhan	110
IV.3.1.4.3 Deskripsi Dimensi Sikap Konatif	112
IV.3.1.4.3.1 Deskripsi Sikap Konatif Dimensi	
Isi Pesan	112
IV.3.1.4.3.2 Deskripsi Sikap Konatif Dimensi	
Struktur Pesan	116
IV.3.1.4.3.3 Deskripsi Sikap Konatif Dimensi	
Format Pesan	119
IV.3.1.4.3.4 Deskripsi Sikap Konatif Dimensi	
Sumber Pesan	123
IV.3.1.4.3.5 Deskripsi Sikap Konatif Dimensi	
Bahasa Pesan	125
IV.3.1.4.3.6 Deskripsi Sikap Konatif Secara	
Keseluruhan	127
IV.3.1.4.4 Deskripsi Variabel Sikap	129
IV.3.1.5 Tabulasi Silang Karakteristik Responden	
dengan Sikap	131

IV.3.1.5.1 Tabulasi Silang Antara Usia dengan Sikap	132
IV.3.1.5.2 Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin dengan Sikap	133
IV.3.1.5.3 Tabulasi Silang Antara Pendidikan Terakhir dengan Sikap	135
IV.3.1.5.4 Tabulasi Silang Antara Pekerjaan dengan Sikap	136
IV.3.1.5.5 Tabulasi Silang Golongan Kepesertaan dengan Sikap	138
IV.3.1.5.6 Tabulasi Silang Golongan Iuran dengan Sikap	139
IV.3.2 Hasil Sikap Peserta BPJS Kesehatan kota Surabaya Mengenai Pesan “Dengan Gotong Royong Semua Tertolong” Program JKN-KIS Pada Media Komunikasi Milik BPJS Kesehatan	141
IV.3.3 Hasil Sikap Peserta BPJS Kesehatan kota Surabaya Mengenai Pemahaman Pesan “Dengan Gotong Royong Semua Tertolong” Program JKN-KIS Pada Media Komunikasi Milik BPJS Kesehatan	142
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	144
V.1. Kesimpulan.....	144

V.2. Saran.....	145
V.2.1 Saran Akademis	145
V.2.2 Saran Praktis	145
DAFTAR PUSTAKA.....	146
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Data Jumlah Peserta BPJS Kesehatan Kota Surabaya.....	9
Tabel I.2	Penelitian Terdahulu	11
Tabel IV.1	Data Hasil Perhitungan R Tabel	51
Tabel IV.2	Hasil Uji Validitas Komponen Kognitif, Afektif, dan Konatif	51
Tabel IV.3	Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel IV.3	Deskripsi Usia Responden	48
Tabel IV.4	Deskripsi Pengetahuan Responden Mengenai Program JKN- KIS BPJS Kesehatan “Dengan Gotong Royong Semua Tertolong”	56
Tabel IV.5	Deskripsi Sumber Informasi Responden Mengenai Program JKN-KIS BPJS Kesehatan “Dengan Gotong Royong Semua Tertolong”	58
Tabel IV.6	Deskripsi Pemahaman Responden Mengenai Program JKN- KIS BPJS Kesehatan “Dengan Gotong Royong Semua Tertolong”	60
Tabel IV.7	Deskripsi Usia Responden	62
Tabel IV.8	Data Kependudukan Kota Surabaya Berdasarkan Usia tahun 2018	64
Tabel IV.9	Deskripsi Jenis Kelamin	65
Tabel IV.10	Deskripsi Pendidikan Terakhir	66
Tabel IV.11	Deskripsi Pekerjaan	68
Tabel IV.12	Deskripsi Golongan Kepesertaan BPJS Kesehatan	69

Tabel IV.13 Deskripsi Golongan Iuran	71
Tabel IV.14 Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Kognitif	
Berdasarkan Dimensi Isi Pesan	75
Tabel IV.15 Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Kognitif	
Berdasarkan Dimensi Struktur Pesan	78
Tabel IV.16 Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Kognitif	
Berdasarkan Dimensi Format Pesan	82
Tabel IV.17 Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Kognitif	
Berdasarkan Dimensi Sumber Pesan	85
Tabel IV.18 Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Kognitif	
Berdasarkan Dimensi Bahasa Pesan	89
Tabel IV.19 Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Kognitif Secara	
Keseluruhan	91
Tabel IV.20 Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Afektif	
Berdasarkan Dimensi Isi Pesan	93
Tabel IV.21 Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Afektif	
Berdasarkan Dimensi Struktur Pesan	97
Tabel IV.22 Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Afektif	
Berdasarkan Dimensi Format Pesan	101
Tabel IV.23 Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Afektif	
Berdasarkan Dimensi Sumber Pesan	104
Tabel IV.24 Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Afektif	
Berdasarkan Dimensi Bahasa Pesan	108
Tabel IV.25 Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Afektif Secara	

Keseluruhan	110
Tabel IV.26 Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Konatif	
Berdasarkan Dimensi Isi Pesan	112
Tabel IV.27 Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Konatif	
Berdasarkan Dimensi Struktur Pesan	116
Tabel IV.28 Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Konatif	
Berdasarkan Dimensi Format Pesan	120
Tabel IV.29 Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Konatif	
Berdasarkan Dimensi Sumber Pesan	123
Tabel IV.30 Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Konatif	
Berdasarkan Dimensi Bahasa Pesan	125
Tabel IV.31 Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Konatif Secara	
Keseluruhan	127
Tabel IV.32 Deskripsi Variabel Sikap Secara Keseluruhan	129
Tabel IV.33 Tabulasi Silang antara Usia dengan Sikap	132
Tabel IV.34 Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan Sikap	134
Tabel IV.35 Tabulasi Silang antara Pendidikan Terakhir dengan Sikap .	135
Tabel IV.36 Tabulasi Silang antara Pekerjaan dengan Sikap	136
Tabel IV.37 Tabulasi Silang antara Golongan Kepesertaan BPJS Kesehatan	
dengan Sikap	138
Tabel IV.38 Tabulasi Silang antara Golongan Iuran dengan Sikap	140
Tabel IV.39 Deskripsi Pemahaman Responden Mengenai Pesan “Dengan	
Gotong Royong Semua Tertolong”	142

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Logo BPJS Kesehatan	3
Gambar I.2 Logo BPJS Ketenagakerjaan	3
Gambar I.3 Informasi pesan “Dengan Gotong Royong Semua Tertolong”	5
Gambar I.4 Portal Berita Mengenai Masalah Pembayaran Iuran BPJS Kesehatan	6
Gambar I.5 Media Komunikasi milik BPJS Kesehatan	7
Gambar IV.1 Portal Berita Mengenai Masalah Pembayaran Iuran BPJS Kesehatan	46
Gambar IV.2 Portal Berita Mengenai Masalah Kartu Indonesis Sehat	50
Gambar IV.3 Portal Berita Mengenai Himbauan Pembayaran Iuran BPJS Kesehatan	50
Gambar IV.4 Informasi Mengenai Pembayaran Iuran Pada Sosial Media Instagram Milik BPJS Kesehatan	80
Gambar IV.5 Portal Berita Mengenai Masalah Tunggakan Iuran BPJS Kesehatan	84
Gambar IV.6 Potongan Adegan Dalam Tayangan Iklan BPJS Kesehatan .	88
Gambar IV.7 <i>Flayer</i> Informasi BPJS Kesehatan	90
Gambar IV.8 Tayangan Iklan TVC BPJS Kesehatan	96
Gambar IV.9 Portal Berita Mengenai Sosialisasi Kepesertaan BPJS Kesehatan	100
Gambar IV.10 Portal Berita Mengenai Iklan BPJS Kesehatan	103

Gambar IV.11 Portal Berita Mengenai Upaya Edukasi BPJS Kesehatan .	106
Gambar IV.12 <i>Flayer Campaign</i> BPJS Kesehatan	109
Gambar IV.13 Tayangan Video BPJS Kesehatan Mengenai Informasi Rujukan Kepesertaan	115
Gambar IV.14 Informasi Mengenai <i>E-Book</i> Panduan Layanan BPJS Kesehatan	119
Gambar IV.15 Tayangan Iklan TVC BPJS Kesehatan.....	122

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Model Model Komunikasi Lasswell	16
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kuesioner	150
Lampiran Hasil <i>Coding</i> Kuesioner.....	159
Lampiran <i>Output</i> SPSS Pengujian Validitas	174
Lampiran <i>Output</i> SPSS Pengujian Reliabilitas.....	188
Lampiran <i>Output</i> SPSS Deskripsi Identitas Responden.....	189
Lampiran <i>Output</i> SPSS Variabel Sikap	192
Lampiran <i>Output</i> SPSS Tabulasi Silang	203
Lampiran R Tabel	210

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Sikap peserta BPJS Kesehatan kota Surabaya Mengenai Pesan “Dengan Gotong Royong Semua Tertolong” Program JKN-KIS Pada Media Komunikasi Milik BPJS Kesehatan. Program JKN-KIS merupakan program yang dibuat oleh pemerintah yang dikelola oleh BPJS Kesehatan. Program JKN-KIS didukung oleh pesan berupa slogan BPJS Kesehatan yaitu “Dengan Gotong Royong Semua Tertolong”. Pesan tersebut ditujukan kepada peserta BPJS Kesehatan dan mempunyai Kartu Indonesia Sehat (KIS).

Penelitian ini menggunakan *grand theory* model komunikasi Lasswell dengan efek yaitu sikap. Sikap memiliki 3 komponen, yaitu kognitif, afektif, dan konatif yang berdasarkan pada elemen karakteristik pesan, yakni isi pesan, struktur pesan, format pesan, sumber pesan, dan bahasa pesan. Penelitian ini pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Peneliti menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner, dan mendapatkan hasil kecenderungan sikap positif mengenai pesan “Dengan Gotong Royong Semua Tertolong”. Sebagian responden menyatakan sikap positif, dimana responden mengerti manfaat menjadi peserta BPJS Kesehatan dengan adanya program JKN-KIS dan akan melakukan pembayaran iuran BPJS Kesehatan secara rutin.

Kata Kunci : Sikap, Karakteristik Pesan, BPJS Kesehatan, Program JKN-KIS

ABSTRACT

This research titled: The Attitude of Surabaya City BPJS Kesehatan Participants Regarding the Message "Dengan Gotong Royong Semua Tertolong" JKN-KIS Program on Communication Media Owned by BPJS Kesehatan. The JKN-KIS program is a program created by the government managed by BPJS Kesehatan. The JKN-KIS program is supported by a message in the form of a BPJS Kesehatan slogan namely "Dengan Gotong Royong Semua Tertolong". The message is addressed to all BPJS Kesehatan participants and has a Kartu Indonesia Sehat (KIS).

This study uses the grand theory of Lasswell's communication model with the effect of attitude. Attitudes have 3 components, namely cognitive, affective, and conative which are based on the characteristic elements of the message, namely the message content, message structure, message format, message source, and message language. This research is a quantitative approach with descriptive research types. The researcher used the survey method by distributing questionnaires, and obtained the results of a positive attitude tendency regarding the message "Dengan Gotong Royong Semua Tertolong". Some respondents expressed a positive attitude, where the respondents understood the benefits of being a BPJS Kesehatan participant with the JKN-KIS program and would regularly pay BPJS Kesehatan contributions.

Keywords: Attitudes, Message Characteristics, BPJS Health, JKN-KIS Program