

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT PAGERSARI
MENGENAI PROGRAM CSR (*CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY*) PEMBANGUNAN “JEMBATAN PEDULI
NEGERI 2” OLEH PT TERMINAL PETIKEMAS SURABAYA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

BELLA NADYA INNEKE

NRP. 1423015102

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2019

SKRIPSI

TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT PAGERSARI MENGENAI PROGRAM CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*) PEMBANGUNAN “JEMBATAN PEDULI NEGERI 2” OLEH PT TERMINAL PETIKEMAS SURABAYA

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh :

BELLA NADYA INNEKE

NRP. 1423015102

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2019

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Bella Nadya Inneke

NRP : 1423015102

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Tingkat Pengetahuan Masyarakat Pagersari mengenai Program CSR
(*Corporate Social Responsibility*) Pembangunan “Jembatan Peduli Negeri
2” oleh PT Terminal Petikemas Surabaya

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan
karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila
di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar
kesarjanaan saya dicabut.

Surabaya, 2 Juli 2019

Penulis



Bella Nadya Inneke

NRP. 1423015102

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT PAGERSARI MENGENAI PROGRAM CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*) PEMBANGUNAN “JEMBATAN PEDULI NEGERI 2” OLEH PT TERMINAL PETIKEMAS SURABAYA

Oleh :

BELLA NADYA INNEKE

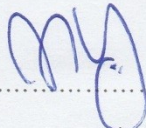
NRP. 1423015102

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Sri Moerdijati. MS

NIK. 142.LB.0852

(..........)

Pembimbing II : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom (..........)

NIK.142.09.0645

Surabaya, 2 Juli 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, pada:

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,



Yuli Nugraheni, S. Sos., M. Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. (.....)
NIK. 142.10.0651
2. Sekretaris : Sri Moerdijati. MS (.....)
NIK. 142.LB.0852
3. Anggota : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIK. 142.09.0645
4. Anggota : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIK. 142.09.0634

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Bella Nadya Inneke

NRP : 1423015102

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **“Tingkat Pengetahuan Masyarakat Pagersari mengenai Program CSR (*Corporate Social Responsibility*) Pembangunan “Jembatan Peduli Negeri 2” oleh PT Terminal Petikemas Surabaya”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademiksebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 2 Juli 2019



Bella Nadya Inneke

KATA PERSEMBAHAN

Penulis ingin mempersembahkan skripsi ini kepada keluarga, terima kasih banyak atas dukungan yang tidak terhingga baik secara moral dan materi yang telah diberikan oleh penulis sehingga laporan ini dapat terselesaikan. Penulis juga ingin mengucapkan kepada PT Terminal Petikemas Surabaya terlebih kepada divisi *Community Development Fund* dan divisi *Finance* atas segala kepercayaan dan pengalaman yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Tingkat Pengetahuan Masyarakat Pagersari mengenai Program CSR (*Corporate Social Responsibility*) Pembangunan “Jembatan Peduli Negeri 2” oleh PT Terminal Petikemas Surabaya”. Skripsi ini penulis persembahkan secara akademis untuk teman-teman Fikom WM dan PT Terminal Petikemas Surabaya. Penulis berharap laporan ini dapat menjadi salah satu acuan kebutuhan akademik yang cukup baik. Terima kasih juga kepada teman-teman, kerabat dan keluarga penulis untuk segala bentuk dukungan yang diberikan sampai proses skripsi ini selesai.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena rahmatNya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT PAGERSARI MENGENAI PROGRAM CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*) PEMBANGUNAN “JEMBATAN PEDULI NEGERI 2” OLEH PT TERMINAL PETIKEMAS SURABAYA. Skripsi ini penulis buat sebagai salah satu syarat untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Skripsi ini telah penulis susun dengan selengkap-lengkapnnya dengan tujuan agar dapat berguna bagi PT Terminal Petikemas Surabaya, dan juga bisa menjadi referensi penelitian selanjutnya bagi khalayak yang membaca. Skripsi yang penulis susun diharapkan dapat menjadi bahan utama bagi PT Terminal Petikemas Surabaya dalam melakukan evaluasi atas keberhasilan penyampaian isi pesan mengenai program CSR (*Corporate Social Responsibility*) pembangunan jembatan beton “Jembatan Peduli Negeri 2” yang telah dilaksanakan.

Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing dan juga memberikan dukungannya, sehingga pelaksanaan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatNya penulis bisa menulis skripsi ini dengan lancar.
2. Kepada Ibu Dra. Sri Moerdijati, MS. Yang merupakan dosen pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan hingga

penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Juga kepada Ibu Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom yang merupakan dosen pembimbing II yang telah mengarahkan dan membimbing hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

3. Kepada kedua orang tua penulis, Mama dan Papa yang selalu menyayangi dan mendukung penulis dalam bentuk apapun untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Kakak-kakak penulis yang sangat menyebalkan tapi selalu mendukung penulis untuk cepat lulus. Terima kasih kakak Billy, Calvin, Stephen, dan Mareta.
5. Kepada Mas Shandy Setyawan selaku mentor penulis di PT Terminal Petikemas Surabaya. Terima kasih atas kesabaran, ketelatenan, dan waktu yang telah diberikan dari awal hingga akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai. Meskipun sering marah-marah, penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih atas segalanya.
6. Kepada *Assistant Manager Community Development Fund* PT Terminal Petikemas Surabaya Pak Soedjiono selaku atasan penulis karena sudah menerima penulis dengan baik di *comdev*, juga selalu memberi semangat penulis dengan memberi makanan dan jalan-jalan.
7. Kepada sahabat dan teman dekat penulis Nisa, Prima, Atak, Daus, Neffer yang telah sangat-sangat membantu penulis dalam pengerjaan skripsi ini. Terima kasih banyak atas bantuan, dukungan, serta semangat yang telah diberikan kepada penulis.
Love You!
8. Kepada mbak Rya sebagai teman dekat penulis yang selalu memberikan hiburan kepada penulis berupa makanan dan cerita-cerita lucu, dan juga memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Serta Spring Organizer yang terdiri dari Tino, Angga, Rama, Ewaldo, Irfan, Deta, Puspita, Raka, Ipul, Viky, Andra selaku tim penulis untuk mencari kesibukan lain selain pengerjaan skripsi. Terima kasih telah memberikan dukungan serta hiburan dikala penatnya penulis dalam pengerjaan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan skripsi ini.

Terima kasih.

Surabaya, 20 Mei 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	16
I.3. Tujuan Penelitian	16
I.4. Batasan Masalah	16
I.5. Manfaat Penelitian	17
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	18
II.1. Kerangka Teori	18
II.1.1. Proses Komunikasi	18
II.1.1.1 Proses Komunikasi Osgood dan Wilbur Schramm	18
II.1.1.2 Proses Komunikasi Harold Lasswell	20

II.1.2. Pengetahuan sebagai Efek Komunikasi.....	22
II.1.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
II.2. Nisbah Antar Konsep.....	30
II.3 Kerangka Berpikir/Bagan Kerangka Konseptual.....	32
BAB III. METODE PENELITIAN	33
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
III.2. Metode.....	33
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	34
III.4. Definisi Konseptual	34
III.5. Definisi Operasional	35
III.6. Populasi dan Sampel.....	39
III.6.1. Populasi.....	39
III.6.2. Sampel	40
III.7. Teknik Penarikan Sampel.....	40
III.7.1. Unit Analisis	41
III.8. Teknik Pengumpulan Data	42
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	42
III.9.1. Uji Validitas	42
III.9.2. Uji Reliabilitas	43
III.10. Teknik Analisis Data	45
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	47
IV.1.1. Masyarakat Desa Pagersari.....	48
IV.1.2. Sosialisasi Program Pembangunan “Jembatan Peduli Negeri”	50
IV.1.3. <i>Banner</i> Pembangunan “Jembatan Peduli Negeri 2”	54

IV.1.4. PT Terminal Petikemas Surabaya	56
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	57
IV.2.1. Uji Validitas.....	57
IV.2.2. Uji Reliabilitas	60
IV.3. Hasil Penelitian	61
IV.3.1. Temuan Data dan Pembahasan	61
IV.3.2. Deskripsi Identitas Responden.....	61
IV.3.2.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
IV.3.2.2 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	62
IV.3.2.3 Karakteristik Berdasarkan Usia	65
IV.3.3. Deskripsi Pengetahuan Responden.....	66
IV.3.3.1 Deskripsi Pengetahuan Produk.....	67
IV.3.3.2 Deskripsi Pengetahuan Pemakaian.....	72
IV.4. Pembahasan.....	75
IV.4.1. Tingkat Pengetahuan Masyarakat Pagersari mengenai Program CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>) Pembangunan Jembatan Beton “Jembatan Peduli Negeri 2” oleh PT Terminal Petikemas Surabaya	76
IV.4.2. Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Tingkat Pengetahuan	78
IV.4.2.1 Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan Tingkat Pengetahuan mengenai Program Pembangunan Jembatan Beton “Jembatan Peduli Negeri 2”	78
IV.4.2.2 Tabulasi Silang antara Usia dengan Tingkat Pengetahuan mengenai Program Pembangunan Jembatan Beton “Jembatan Peduli Negeri 2”	80

IV.4.2.3 Tabulasi Silang antara Pekerjaan dengan Tingkat Pengetahuan mengenai Program Pembangunan Jembatan Beton “Jembatan Peduli Negeri 2”	81
BAB V. PENUTUP	83
V.1. Kesimpulan.....	83
V.2. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Jumlah Penduduk Kecamatan Ngantang, Malang	39
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas	59
Tabel IV.2 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel IV.3 Jenis Kelamin	62
Tabel IV.4 Pekerjaan	63
Tabel IV.5 Data Pekerjaan Masyarakat Pagersari	64
Tabel IV.6 Usia.....	65
Tabel IV.7 Pengetahuan Produk	68
Tabel IV.8 Pengetahuan Pemakaian	72
Tabel IV.9 Kategori Interval Tingkat Pengetahuan	76
Tabel IV.10 Deskripsi Tingkat Pengetahuan Berdasarkan Pengetahuan Produk dan Pengetahuan Pelaksanaan	77
Tabel IV.11 Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan Tingkat Pengetahuan masyarakat Pgersari mengenai program CSR pembangunan “Jembatan Peduli Negeri 2”	79
Tabel IV.12 Tabulasi Silang antara Usia dengan Tingkat Pengetahuan masyarakat Pagersari mengenai program CSR pembangunan “Jembatan Peduli Negeri 2”	80
Tabel IV.13 Tabulasi Silang antara Pekerjaan dengan Tingkat Pengetahuan masyarakat Pagersari mengenai program CSR pembangunan “Jembatan Peduli Negeri 2”	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Banner pembangunan “Jembatan Peduli Negeri 2”	10
Gambar I.2 Berita banjir bandang di desa Pagersari, Ngantang, Malang	11
Gambar II.1 Model Osgood dan Wilbur Schramm	19
Gambar II.2 Ilustrasi Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	27
Gambar IV.1 Surat Sosialisasi	51
Gambar IV.2 <i>Banner</i> Pembangunan “Jembatan Peduli Negeri 2”	55
Gambar IV.3 Logo PT Terminal Petikemas Surabaya	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	89
Lampiran 2. Coding Identitas Responden.....	92
Lampiran 3. Coding Pernyataan Responden.....	96
Lampiran 4. Uji Validitas	100
Lampiran 5. Uji Reliabilitas.....	107
Lampiran 6. Karakteristik Identitas Responden.....	108
Lampiran 7. Tabulasi Silang Identitas Responden dan Tingkat Pengetahuan	110

ABSTRAK

Bella Nadya Inneke NRP. 1423015102. *Tingkat Pengetahuan Masyarakat Pagersari mengenai Program CSR (Corporate Social Responsibility) Pembangunan “Jembatan Peduli Negeri 2” oleh PT Terminal Petikemas Surabaya.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tingkat pengetahuan masyarakat Pagersari mengenai program CSR (*Corporate Social Responsibility*) Pembangunan “Jembatan Peduli Negeri 2” oleh PT Terminal Petikemas Surabaya. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah model komunikasi Osgood dan Wilbur Schramm mengenai proses komunikasi dua arah secara tatap muka melalui sosialisasi yang dilakukan oleh Relawan Kampung kepada masyarakat Pagersari dan teori Harold Lasswell dimana “*who?*” adalah PT Terminal Petikemas Surabaya dengan pesan yang disampaikan “*says what*” adalah pembangunan jembatan beton “Jembatan Peduli Negeri 2”, “*in which channel*” melalui media *banner* yang dipasang di ujung jembatan akses antara jalan utama menuju desa Pagersari, kepada “*to whom*” masyarakat desa Pagersari, kecamatan Ngantang, Malang, dan “*with what effect*” akan menghasilkan efek dari proses komunikasi secara keseluruhan. Efek yang dihasilkan adalah efek kognitif yang diukur melalui indikator pengetahuan produk dan pemakaian. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Peneliti mengumpulkan data menggunakan kuesioner.

Hasil penelitian ini menunjukkan tingkat pengetahuan masyarakat Pagersari mengenai program CSR pembangunan jembatan beton “Jembatan Peduli Negeri 2” oleh PT Terminal Terminal Petikemas Surabaya adalah tinggi.

Kata Kunci: Tingkat Pengetahuan, Program pembangunan jembatan “Jembatan Peduli Negeri 2”, PT Terminal Petikemas Surabaya

ABSTRACT

Bella Nadya Inneke NRP. 1423015102. *The level of knowledge Pagersari resident about the Corporate Social Responsibility Program, the development of “Jembatan Peduli Negeri 2” by PT Terminal Petikemas Surabaya.*

The aim of this study is to find out how far the level of knowledge of the Pagersari resident regarding the Corporate Social Responsibility program for the construction of the “Jembatan Peduli Negeri 2” by PT Terminal Petikemas Surabaya. This study using the theory of communication model of Osgood and Wilbur Schramm about the two way communication process directly face to face through socialization that held by Relawan Kampung to the Pagersari resident and theory from Harold Lasswell where “who” is refers to PT Terminal Petikemas Surabaya with the delivery message “says what” is refers to the construction of the concrete bridge “Jembatan Peduli Negeri 2”. “in which channel” through a banner as an installed media at the end of the bridge that connect the main road to Pagersari village, to “to whom” the resident of Pagersari, kecamatan Ngantang, Malang. And “with what effect” that will give impact to the whole communication process. This impact is refers to the cognitive effect that is measured through indicators of product knowledge and usage. This research is descriptive quantitative research. The researcher collected the data by using a questioner

The result of this study indicates the level of knowledge of Pagersari resident regarding the Corporate Social Responsibility program for the construction of concrete bridge “Jembatan Peduli Negeri 2” by PT Terminal Petikemas Surabaya is high.

Keywords: Level of Knowledge, The Construction of Concrete Bridge “Jembatan Peduli Negeri 2”, PT Terminal Petikemas Surabaya.