

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penemuan data dan pembahasan penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyimpulkan bahwa pertanyaan dalam rumusan masalah yaitu bagaimana sikap Remaja Surabaya mengenai sinetron Jodoh Wasiat Bapak di ANTV, adalah remaja Surabaya memiliki sikap positif. Sikap positif disini berarti masyarakat Surabaya mengetahui, menyukai, dan akan menonton kembali program “Jodoh Wasiat ” di ANTV.

Berdasarkan hasil analisis dari jawaban responden sinetron Jodoh Wasiat Bapak dapat disimpulkan bahwa remaja Surabaya yang menonton sinetron Jodoh Wasiat Bapak yang memiliki sikap positif paling banyak adalah jenis kelamin pria dengan umur 14 hingga 16 tahun serta memiliki tingkat pendidikan SMA, dengan frekuensi menonton 6 hingga 10 kali dan menonton lebih dari 10 kali menonton dalam 1 bulan terakhir. Remaja Surabaya juga cenderung memiliki sikap yang positif terhadap sinetron “Jodoh Wasiat Bapak” di ANTV. Serta remaja Surabaya memiliki sikap kognitif terhadap sinetron “Jodoh Wasiat Bapak” di ANTV.

V.2 Saran

V.2.1 Akademis

Didalam penelitian ini masih belum cukup sempurna, dikarenakan adanya keterbatasan penelitian yaitu seperti kekurangan pada teori dalam menganalisa sikap. Maka diharapkan pada penelitian-penelitian selanjutnya dapat memperdalam dan memperbarui untuk mengembangkan penelitian ini.

V.2.2 Praktis

Dapat diharapkan ANTV dapat memberi tontonan yang lebih menarik dan memiliki kejelasan dalam cerita Jodoh Wasiat Bapak ini. Dikarenakan banyak dari beberapa responden dari penelitian ini merasa kebingungan dengan sinetron ini. Itulah mengapa masih ditemukan sikap negatif dalam sinetron Jodoh Wasiat Bapak ini. Semoga dengan adanya penelitian ini pihak ANTV dapat lebih memperbaiki sinetron Jodoh Wasiat Bapak ini.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Anzwar, Saifuddin. (2016). Sikap Manusia. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Effendy, Onong U. (2003). Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Kriyantono, Rachmat. (2014). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Prenadamedia Group
- Latief, Rusman dan Yusiatie Utud. (2017). Siaran Televisi Non-Drama Kreatif, Produksi, Public Relations, dan Iklan. Jakarta: Kencana
- Latief, Rusman dan Yusiatie Utud. (2017). Kreatif Siaran Televisi Hard News, Soft News, Drama, Nondrama. Jakarta: Kencana
- McQuail, Denis. (1987). Teori Komunikasi Massa. Edisi Kedua. Jakarta: Elangga
- Moerdijati, Sri. (2012). Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi. PT Revka Media
- Morissan, M.A.. (2008). Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi. Jakarta: Kencana
- Morissan, M.A.. (2014). Metode Penelitian Survei. Jakarta: Kencana
- Noegroho, Agoeng. (2010). Teknologi Komunikasi. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Nurudin. (2015). Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Rivers, William L. dan Cleve Mathews. (1994). *Etika Media Massa dan Kecenderungan untuk Melanggarnya*. Jakarta: PT Gramedia

Rivers, William L. dkk. (2015). *Media Massa & Masyarakat Modern*. Jakarta: Prenadamedia Group

Ruslan, Rosady. (2016). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Sarwono, Sarlito W. (2012). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada

Silalhi, Ulber. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama

Singarimbun, Masri & Sofian Effendi. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta Barat: LP3ES Indonesia

Widyastuti, Yeni. (2014). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Jurnal :

Suprihatin, Bambang. (2012). Hubungan Intensitas Menonton Tayangan Kekerasan di Televisi dan Intensitas Pemberian Punishment dengan Perilaku Bullying di Kalangan Pelajar SMA. *Journal of Educational, Health and Community Psychology*, 1, 76-86

Septiany, Vincensia Herdwinta. (2018). *Sikap followers mengenai media sosial instagram Awkarin*. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 1, 1-11

Wijaya, Tutut Indriana. (2018). *Sikap penumpang angkutan udara di bandara Soekarno-Hatta Jakarta mengenai maskapai penerbangan Lion Air terkait pemberitaan delay Lion Air di berbagai media massa*. Jurnal Ilmiah Komunikasi, 1, 1-14

Meidiyana, Aulia Rizka. (2018). *Opini penonton Surabaya dalam menonton sinetron Jodoh Wasiat Bapak*. Jurnal Ilmiah Komunikasi, 1, 1-10

M.Yoesoef .(2003) .*Film Horor Sebuah Definisi yang Berubah*. *Dinamika Budaya dan Pergerakan Bangsa-Bangsa di Dunia*. E-Jurnal Komunikasi, 5, 2, 103-113

Yolanda, Syella Shintia. (2017). *Sikap pegawai negeri sipil kota Surabaya mengenai iklan layanan masyarakat “Gerakan nasional revolusi mental #AYOBERUBAH” versi PNS* . Jurnal Ilmiah Komunikasi.1,1-13

Internet :

Souisa,Vallesca. (2017). Alasan Sinetron Jodoh Pengantar Jenazah Berganti Judul Jodoh Wasiat Bapak, diunduh dari <https://www.msn.com/id-id/hiburan/story/alasan-sinetron-jodoh-pengantar-jenazah-berganti-judul-jodoh-wasiat-bapak/ar-AAf2eOR>, 9 Januari 2018 pukul 21.32

KPI. (2012). Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran. Diunduh dari https://denpasarkota.go.id/assets.../63/.../P3SPS%20KPI_089566.pdf, 13 September 2018 pukul 22.13

KPI. (2017). “Peringatan Tertulis untuk Program Siaran “Jodoh Wasiat Bapak” ANTV”. Diunduh dari <http://kpi.go.id/index.php/id/edaran-dan-sanksi/34133-peringatan-tertulis-untuk-program-siaran-jodoh-wasiat-bapak-antv>, 19 Februari 2018 pukul 20.43

KPI. (2018). “Peringatan Tertulis untuk Program “Jodoh Wasiat Bapak” ANTV”. Diunduh dari <http://www.kpi.go.id/index.php/id/edaran-dan-sanksi/34383-peringatan-tertulis-untuk-program-jodoh-wasiat-bapak-antv>, 13 September 2018 pukul 19.43

KPI. (2018). “Peringatan Tertulis untuk Program “Jodoh Wasiat Bapak” ANTV”. Diunduh dari <http://www.kpi.go.id/index.php/id/edaran-dan-sanksi/34717-peringatan-tertulis-untuk-program-siaran-jodoh-wasiat-bapak-antv-2>, 15 Desember 2018 pukul 20.42