

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

I.1.1. Sejarah Perusahaan

PT. Kerta Rajasa Raya merupakan salah satu industri *manufacturing* yang bergerak pada bidang perajutan karung plastik dengan produknya adalah *jumbo bag* dan *woven bag*. Perusahaan ini bermula dari *home industry* yang berkembang pesat dan dikelola oleh Bapak Nyoto Santoso (Alm). Perusahaan didirikan atas modal pemerintah atau PMDN (Penanaman Modal Dalam Negeri) pada tanggal 28 September 1981. Pada tahun 1982, perusahaan memulai uji coba produksi serta beroperasi secara komersil dengan luas area perusahaan 1,5 hektar dan diperluas menjadi 3,5 hektar pada tahun 1989.

PT. Kerta Rajasa Raya menghasilkan produk *FBIC (Flexibel Intermediate Bulk Container)* atau *jumbo bag* dan *woven bag* terbesar di Indonesia. *FBIC* yang dihasilkan oleh perusahaan mencapai sekitar 147 ribu per bulan dan *woven bag* yang dihasilkan sebanyak 8 juta karung per bulan. Saat ini perusahaan memiliki sekitar 282 karyawan tetap dan 1259 *staff* yang terampil dan terlatih di bidangnya.

PT. Kerta Rajasa Raya memiliki komitmen untuk mengutamakan kepuasan konsumen dan menghasilkan produk dengan kualitas terbaik. Produk yang dihasilkan diperiksa dan dikontrol pada setiap tahap proses produksi dan disesuaikan dengan spesifikasi yang diinginkan oleh konsumen. Sistem pengendalian perusahaan dan kebijakannya telah memenuhi standard Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2008. Selain konsumen, perusahaan juga memperhatikan keselamatan dan kesehatan pekerja, kebersihan lingkungan serta menghindari kerugian akibat terjadinya kecelakaan.

Terdapat beberapa hal yang dilakukan untuk meningkatkan produktivitasnya seperti mendesain sistem penjadwalan *maintenance*, dimulai dengan pengumpulan komponen kritis,

waktu pergantian komponen dan menghitung waktu optimal dengan biaya penggantian yang optimal. Sebanyak 85% hasil produksinya dijual untuk pasar internasional seperti Austrila, Rusia, Srilanka, Polandia, Amerika, Kanada, Chili, Filipina, Taiwan, Malaysia, Singapura, Jepang, Afrika, sementara 15% untuk pasar domestik.

I.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi : PT. Kerta Rajasa Raya sebagai produsen karung plastik dan aksesorisnya yang terkemuka di dunia dengan menempatkan diri sebagai produsen *global* di industri karung plastik internasional.

Misi : Membangun PT. Kerta Rajasa Raya menjadi suatu perusahaan yang terus maju, tanggap dapat dipercaya, memenuhi semua permintaan karung plastik dan aksesoris baik untuk perdagangan domestik dan internasional.

I.2. Lokasi dan Tata Letak Pabrik

Perusahaan Pusat berada di Jalan Raya Tropodo No. 1, Kecamatan Waru, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur. Perusahaan ini menempati lahan seluas 21.000 m². Lokasi ini dipilih pada tahun 1981 karena dekat bandara, harga, lahan masih relatif murah dan jauh dari pemukiman penduduk.

Tata letak pabrik merupakan suatu penyusunan letak yang teratur dan efisien dari semua fasilitas pabrik yang ada di dalamnya. Gambar tata letak atau *layout* PT. Kerta Rajasa Raya dapat dilihat pada Lampiran A.

I.3. Kegiatan Usaha

Produk yang dihasilkan di PT. Kerta Rajasa Raya antara lain :

1. Woven Bag

Woven bag (Gambar I.1) adalah tas yang terbuat dari anyaman *polypropylene woven*, sebagian besar berwarna putih susu atau transparan untuk berbagai butiran, bubuk, pelet atau

produk serpihan dalam makanan dan industri kimia. Ukuran dan kekuatan tas ini bervariasi disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan. Kapasitas beban yang dapat dimuat sekitar sepuluh kilogram sampai seratus kilogram. Perlindungan yang dapat diberikan ke produk agar lebih kuat adalah dengan melapisi kain ini dengan PE (*polyetilene*). Tas ini dapat dicetak menggunakan teknologi *gravure Flexo* dan *rotogravure* dengan menggunakan PP laminasi sebagai agen perekat untuk menempatkan identitas atau merek dagang dari produk yang akan mudah dikenal di pasar.



Gambar I.1. Contoh Produk *Woven Bag* PT. Kerta Rajasa Raya

Menurut lipatannya *woven bag* terbagi menjadi 6 macam yaitu :

- a. Jahit bawah biasa *THCBSF* (*Top Heat Cut Bottom Single Folded*).
- b. Jahit bawah biasa *THCBDF* (*Top Heat Cut Bottom Double Folded*).
- c. Jahit mulut *THBSF* (*Top Hammed Bottom Single Folded*).
- d. Jahit mulut *THBDF* (*Top Hammed Bottom Double Folded*).
- e. Jahit valve *TVBSF* (*Top Valve Bottom Single Folded*).
- f. Jahit valve *TVBDF* (*Top Valve Bottom Double Folded*).

2. *Jumbo bag*

Jumbo bag (Gambar I.2) adalah tas wadah dalam dimensi besar untuk menyimpan dan mengangkut berbagai produk yang bentuknya adalah butiran, bubuk, serpih atau untuk semen

misalnya, pasir, pupuk, resin plastik dan sebagainya. Karung ini terbuat dari *polypropylene woven* dan biasanya memiliki ukuran yang berbeda-beda tergantung pada jenis produk yang akan diisi ke dalam. Kapasitas beban untuk produk ini biasanya 250 kg sampai dengan 2.000 kg bahkan bisa lebih. Pada keempat sisi diberi pengait untuk mengangkat *jumbo bag*. Pengosongan dibuat mudah oleh pembukaan khusus di bagian bawah atau dengan hanya memotong terbuka. Untuk menambahkan perlindungan yang lebih dengan cara melapisi kain menggunakan laminasi PP. Pada awalnya *jumbo bag* seperti yang dikenal sekarang diproduksi dari PVC karet dan umumnya digunakan dalam industri karet untuk transportasi *Carbon Black* untuk digunakan sebagai agen penguat dalam berbagai produk karet.



Gambar I.2. Contoh Produk *Jumbo Bag* PT. Kerta Rajasa Raya

Menurut jenis bukaan *jumbo bag* dibagi menjadi 5 macam antara lain :

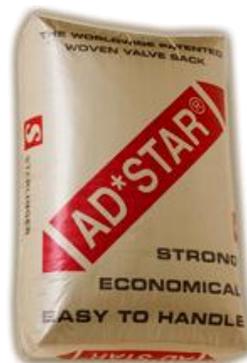
1. *Top Open Bottom Flat (TOBF)* artinya bagian atas terbuka dengan bawah yang tertutup.
2. *Top Spout Bottom Spout (TSBS)* artinya bagian atas berbentuk cerobong dengan bawahnya juga berbentuk cerobong yang memakai tali.
3. *Top Petal Bottom Spout (TPBS)* artinya bagian atas berbentuk cerobong namun tidak memakai ring rope dengan bagian bawahnya berbentuk cerobong.
4. *Top Duffle Bottom Spout (TDBS)* artinya bagian atasnya berbentuk persegi yang di

sertai tali dengan bawahnya berbentuk cerobong.

5. *Top Duffle Bottom Flat (TDBF)* artinya bagian atasnya berbentuk persegi yang di sertai tali dengan bawahnya berbentuk datar.

3. *Starpak*

Starpak (Gambar I.3.) merupakan karung plastik berwarna gading atau coklat berukuran 50x62x11cm. Karung plastik ini sering digunakan oleh industri semen karena harganya yang relatif lebih murah daripada karung yang terbuat dari kertas. Ukuran dan kekuatan untuk menampung beban mulai dari sepuluh kilogram sampai seratus kilogram dalam satu karung *starpak* ini, disesuaikan dengan permintaan konsumen. Pada proses pembuatan *starpak* dilakukan pelapisan dengan menggunakan laminasi untuk memberi perlindungan pada karung dan disisipkan plastik *inner* untuk memberi perlindungan lebih pada produk.



Gambar I.3. Contoh Produk *Starpak Bag* PT. Kerta Rajasa Raya

I.4. Pemasaran

Strategi pemasaran salah satu kunci dari suatu kesuksesan. *Woven bag* lebih banyak digunakan oleh konsumen dalam negeri sebagai packaging, misalnya perusahaan beras, makanan, serta produk kimia. Sedangkan *jumbo bag* lebih banyak diekspor ke negara lain seperti Jepang, Singapura, Australia, Rusia, Srilanka, Polandia, Amerika Serikat, Kanada, Malaysia, Chili, Filipina, Korea, Afrika dan Taiwan. Pada awalnya, PT. Kerta Rajasa

memasarkan produknya dengan mengajukan sejumlah proposal kerjasama baik di dalam maupun keluar negeri. Seiring perkembangan zaman, PT. Kerta Rajasa menjangkau konsumen dengan membuat *website*.