

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti, tentang iklim komunikasi organisasi PT. Jawa Pos Koran Surabaya, memiliki mayoritas responden merupakan karyawan dengan pendidikan terakhir S1, berada di divisi Redaksi, dan memiliki satatus kerja tetap, dengan lama masa kerja 0-6 bulan. Dari hasil penelitian ini, ditemukan bahwa PT. Jawa Pos Koran Surabaya memiliki iklim komunikasi organisasi yang positif.

Penelitian mengenai iklim komunikasi organisasi PT. Jawa Pos Koran Surabaya ini menggunakan 6 indikator, yaitu kepercayaan, pembuatan keputusan bersama, kejujuran, keterbukaan dalam komunikasi ke bawah, mendengarkan dalam komunikasi ke atas, dan perhatian pada tujuan-tujuan berkinerja tinggi.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai iklim komunikasi organisasi PT. Jawa Pos Koran Surabaya, peneliti mendapatkan hasil yang positif bahwa iklim komunikasi organisasi tertinggi terdapat pada indikator kepercayaan, kejujuran, keterbukaan dalam komunikasi ke bawah, mendengarkan dalam komunikasi ke atas, perhatian pada tujuan-tujuan berkinerja tinggi, dan yang paling rendah terdapat pada indikator pembuatan keputusan bersama.

Meskipun bernilai positif, terdapat beberapa pernyataan di beberapa indikator yang memiliki nilai yang berada tidak terlalu tinggi dari batas nilai positif. Hal ini menunjukkan bahwa jawa pos pun mengalami dinamika dalam mengadaptasi iklim komunikasi organisasi yang begitu bebas dan fleksibel seperti yang sudah diterapkan.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan di PT. Jawa Pos Koran Surabaya, peneliti ingin memberikan saran akademis dan juga saran praktis. Berikut adalah saran dari peneliti:

V.2.1 Saran Akademis

Penelitian terkait iklim komunikasi organisasi jawa pos dapat dilakukan secara kuantitatif, dengan pendekatan tersebut maka unsur-unsur iklim komunikasi organisasi yang ada dapat diteliti dengan lebih baik lagi, dengan cara wawancara mendalam dan lebih terinci. Penelitian terkait iklim komunikasi jawa pos pun dapat dilakukan melalui metode studi kasus, agar setiap fenomena dapat dijelaskan dengan lebih baik dan lebih dalam lagi. Selain itu, apabila kembali dilakukan dengan metode kuantitatif, penelitian dapat dilakukan dengan menggunakan simple random sampling untuk membandingkan dengan penelitian yang telah peneliti lakukan.

V.2.2 Saran Praktis

Meskipun PT. Jawa Pos Koran Surabaya telah memiliki iklim komunikasi organisasi yang positif, namun indikator pembuatan keputusan bersama dalam forum meeting baik secara langsung atau pun tidak langsung / secara tertulis memiliki nilai rata-rata yang tidak terlalu tinggi dari batas nilai positif. Untuk itu, perlu adanya peningkatan dalam pembuatan suasana yang dapat mendorong adanya pembuatan keputusan bersama dalam forum meeting yang diadakan oleh PT. Jawa Pos Koran Surabaya.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Effendi, S., & Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Hardjana, A. (2016). *Komunikasi Organisasi: Strategi dan Kompetensi*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Jiwanto Gunawan, 1985. *Komunikasi Dalam Organisasi*. Yogyakarta:Demangan Baru.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Masmuh, A. (2010). *Komunikasi Organisasi: Dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah.
- Muhammad, D. A. (2014). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Pace, R. W., & Don, F. F. (1998). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Robbins, Stephen P.; Judge, Timothy A. 2017. *Perilaku Organisasi*, alih bahasa oleh Diana Angelica, Ria Cahyani, dan Abdul Rosyid. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Rakhmat, J. (1999). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruliana, P. (2014). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.

Robbins P. Stephen, 1994. *Teori Organisasi*. Jakarta:Penerbit Arcan.

Silalahi, D. U. (2012). *Metode Penelititan Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Suprpto, Tommy.2011. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.

JURNAL:

Theresia, Esti.; Sumartono. 2011. *Hubungan Antara Iklim Komunikasi Dengan*

Motivasi kerja Karyawan PT. Astra Internasional, NISSAN DIESEL. Jurnal Komunikologi Universitas Esa Unggul Jakarta, Vol. VIII. No. 2. 2011.

Sumilat, Claudia.; Paputungan, Ridwan.; M.Golung, Anthonius. 2017. *Peranan*

Komunikasi Pimpinan Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai di Kantor Kecamatan Kakas. Jurnal “Acta Diurna”, Vol. VI. No. 1. 2017.

Widianita, Rizki, Dita.; Izzati, Anugerah, umi. 2013. *Hubungan Antara Iklim Organisasi Dan*

Komunikasi Organisasi Dengan Komitmen Organisasi Pada Karyawan PT.TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk UnitWholesale Service Witel Jawa Timur Suramadu. Jurnal Character, Vol. II. No. 2. 2013.

Shofiyah, St. 2012. *Iklim Komunikasi Organisasi Pada Ahass 8287 CV AnugrahPerdana Palu. Jurnal Academica Fisip Untad, Vol. IV. No. 1. 2012.*

Santoso, Andy. 2015. *Iklim Komunikasi Organisasi di Hotel Savana Malang,*

Jurnal Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya, Vol. III. No. 2. 2015.

S.Yonnes, Benedicta. 2013. *Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi PT. Djatim Super Cooking Oil Surabaya terhadap kinerja karyawan.*

Jurnal Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya, Vol. I. No. 3. 2013.

Soerono Christiawan Andreas. 2013. *Komunikasi Organisasi Bamag Kabupaten dalam Menangani Konflik Internal*. *Jurnal Komunikasi Kristen Petra Surabaya*, Vol. I. No. 3. 2013.

Nugroho Bagus Dimas, 2016. *Iklim KomunikaIs Organisasi PT. Radio Fiskara Jaya Suara Surabaya*. *Jurnal Komunikasi Kristen Petra Surabaya*, Vol. IV. No. 1. 2016.

Dewi Rosdiana, 2015. *Hubungan Antar Budaya Oragnisasi dengan Kinerja Kerja Karyawan PT. Jasa Marga (Persero) Tbk Cabang Surabaya Gempol*. *Jurnal Komunikasi Kristen Petra Surabaya*, Vol. III. No. 2. 2015.

Cahyadi Kiki Novita, 2017. *Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi dengan Loyalitas Karyawan di Sofitel Bali Nusa Dua Beach Resort*. *Jurnal Komunikasi Kristen Petra Surabaya*, Vol. V. No. 1. 2017.

WEBSITE:

<https://nusantara.news/runtuhnya-kerajaan-jawa-pos-dahlan-isikan-1/>

<http://corporate.jawapos.com/about/jawa-pos>

<http://www.anneahira.com>

http://metode1.com/2013/02/visi-misi-dan-kebijakan-redaksional_25.html