

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI PT. JAWA POS KORAN
SURABAYA**

SKRIPSI



**Disusun Oleh:
Leni Rohimah
NRP. 1423015141**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2019

SKRIPSI

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI PT. JAWA POS KORAN
SURABAYA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh:

Leni Rohimah

NRP. 1423015141

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2019

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya:

Nama : Leni Rohimah

NRP : 1423015141

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

“Iklim Komunikasi Organisasi PT. Jawa Pos Koran Surabaya”

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 5 April 2019

Penulis



Leni Rohimah

NRP.1423015141

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI

IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI PT. JAWA POS KORAN
SURABAYA

Oleh:

Leni Rohimah

NRP.1423015141

Proposal skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan proposal skripsi untuk diajukan ke tim penguji proposal skripsi

Pembimbing I : Anastasia Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom.

NIK. 142.09.0634

Pembimbing II : Brigitta Revia S.F, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIK. 142.15.0849

Surabaya, 05 April 2019

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: 26 April 2019

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

- 1. Ketua : Theresia Intan Putri Hartiana S.Sos., M.I.Kom. (**
NIK. 142.10.0651
- 2. Sekretaris : Anastasia Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom. (**
NIK. 142.09.0634
- 3. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (**
NIK. 142.09.0647
- 4. Anggota : Brigitta Revia S.F, S.I.Kom., M.Med.Kom. (**
NIK. 142.15.0849

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Leni Rohimah

NRP : 1423015141

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : *Iklim Komunikasi Organisasi PT. Jawa Pos Koran Surabaya*

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 5 April 2019

Yang menyatakan,



Leni Rohimah ,
NRP. 1423015141

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas pertolonganNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Tanpa semangat dan doa dari orang disekitar dan motivasi yang selalu diberikan oleh orang-orang terdekat yang membuat penulis terus berjuang untuk menyelesaikan ini. Seperti halnya teman-teman yang luar biasa, dosen- dosen yang tanpa pamrih memberikan ilmu dengan tidak ada kata lelah dan selalu sabar saat memberikan bimbingan kepada penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada tuhan, orang tua, teman-teman, dan dosen-dosen beserta staff dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Surabaya, 5 april 2019

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan syukur dan terima kasih atas Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Terselesainya skripsi ini, tentu tidak lepas dari semangat, dorongan, dan doa dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberi dukungan dan membimbing penulis sampai penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar :

1. Kepada Tuhan Maha Esa dengan penyertaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua tercinta yang selalu memberi semangat dan doa-doanya kepada penulis.
3. Dosen pembimbing penulis yaitu Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom atas kesabarannya dan bimbingannya yang tiada henti, yang selalu membimbing dan menyertai penulis hingga terselesaikannya skripsi ini, dan Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos., M.Med.Kom yang dengan sangat sabar membimbing juga memberi arahan dalam penulis mengerjakan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staff dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Untuk orang-orang yang selalu memberi semangat dan hiburan, serta arahan-arahan kepada penulis, yaitu Angellin Priskila Wungkana, Jeselin Nathania, Meiriska Budiarti. Juga untuk yang terkasih sudah berusaha untuk saya Agung Wibowo

6. Terima Kasih untuk yang slalu menyertai cinta kasihnya dan doanya untuk nonik tercintanya dalam mencapai cita-cita dalam segala hal untuk yang terbaik Chen Sen Ong.

7. Selain itu penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada teman-teman satu angkatan seperjuangan lainnya yang juga memberikan semangat dan bantuan pada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

8. Seluruh anggota PT. JawaPos Koran Surabaya terutama yang sudah membantu memberi hasil data wawancara dan kuisioner dalam kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir.

Surabaya, 5 April 2019

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINILITAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	9
I.3 Tujuan Penelitian	9
I.4 Batasan Masalah	9
I.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II TUJUAN PUSTAKA	11
II.1 Kerangka Teori.....	11
II.1.1 Komunikasi Organisasi	11
II.1.2 Iklim Komunikasi Organisasi	11

II.1.3 Komunikasi Dalam Organisasi	18
II.1.4 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Iklim Organisasi	19
II.1.5 Fungsi-fungsi Komunikasi Organisasi	20
II.1.6 Unsur-unsur Dalam Organisasi	21
II.2 Nisbah Antar Konsep	22
II.3 Bagan Kerangka konseptual	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	24
III.2 Metode Penelitian	25
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian	25
III.4 Definisi Konseptual	25
III.5 Definisi Operasional	26
III.6 Populai dan Sampel	28
III.7 Teknik Penarikan Sampel	30
III.8 Teknik Pengumpulan Data	31
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas	33
III.9.1 Uji Validitas	33
III.9.2 Uji Reabilitas	34
III.10 Teknis Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	39
IV.1.1 Profil dan Subjek Penelitian PT. Jawa Pos Koran	39
IV.1.2 Sejarah PT. Jawa Pos Koran	41
IV.1.3 Visi dan Misi PT. Jawa Pos Koran	42
IV.1.4 Logo PT. Jawa Pos Koran	43
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	45
IV.2.1 Uji Validitas	45

IV.2.2 Uji Reliabilitas.....	46
IV.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	47
IV.3.1 Analisis Profil Responden	47
IV.3.1.1 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
IV.3.1.2 Identitas Responden Berdasarkan Divisi	48
IV.3.1.3 Identitas Responden Berdasarkan Status Kerja.....	49
IV.3.1.4 Identitas Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	50
IV.3.2 Analisis Deskripsi Iklim Komunikasi Organisasi PT. Jawa Pos Koran	52
IV.3.2.1 Iklim Komunikasi Organisasi Jawa Pos Berdasarkan Kepercayaan	54
IV.3.2.2 Iklim Komunikasi Organisasi Jawa Pos Berdasarkan Pembuatan Keputusan Bersama.....	57
IV.3.2.3 Iklim Komunikasi Organisasi Jawa Pos Berdasarkan Kejujuran	61
IV.3.2.4 Iklim Komunikasi Organisasi Jawa Pos Berdasarkan Keterbukaan Dalam Komunikasi Ke Bawah.....	65
IV.3.2.5 Iklim Komunikasi Organisasi Jawa Pos Berdasarkan Mendengarkan Dalam Komunikasi Ke Atas.....	70

IV.3.2.6	Iklim Komunikasi Organisasi Jawa Pos Berdasarkan Perhatian Pada Tujuan-tujuan Berkinerja Tinggi	74
IV.3.2.7	Iklim Komunikasi Organisasi Jawa Pos Surabaya	78
IV.3.3	Analisis Tabulasi Silang	79
IV.3.3.1	Analisis Tabulasi Silang Iklim Komunikasi Organisasi Pendidikan Terakhir	80
IV.3.3.2	Analisis Tabulasi Silang Iklim Komunikasi Organisasi Dengan Divisi	82
IV.3.3.3	Analisis Tabulasi Silang Iklim Komunikasi Organisasi Dengan Status Kerja	85
IV.3.3.4	Analisis Tabulasi Silang Iklim Komunikasi Organisasi Dengan Masa Kerja	87
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	90
V.1	Kesimpulan	90
V.2	Saran	91
DAFTAR PUSTAKA		92
KUESIONER		96
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1. Logo Jawa Pos.....	45
---------------------------------	----

DAFTAR BAGAN

Gambar Bagan Konseptual.....	23
------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1.	Hasil Uji Validitas Iklim Komunikasi Organisasi	45
Tabel IV.2.	Hasil Uji Reliabilitas Iklim Komunikasi Organisasi	47
Tabel IV.3.	Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ...	49
Tabel IV.4.	Identitas Responden Berdasarkan Divisi	50
Tabel IV.5.	Identitas Responden Berdasarkan Status Karyawan	50
Tabel IV.6.	Identitas Responden Berdasarkan Masa Kerja	51
Tabel IV.7.	Deskripsi Hasil Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kepercayaan.....	54
Tabel IV.8.	Deskripsi Hasil Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Pembuatan Keputusan Bersama	57
Tabel IV.9.	Deskripsi Hasil Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kejujuran.....	60
Tabel IV.10.	Deskripsi Hasil Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Keterbukaan Dalam Komunikasi Ke Bawah.....	64
Tabel IV.11.	Deskripsi Hasil Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Mendengarkan Dalam Komunikasi Ke Atas	69
Tabel IV.12.	Deskripsi Hasil Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Perhatian Pada Tujuan Berkinerja Tinggi	72
Tabel IV.13.	Deskripsi Hasil Iklim Komunikasi Organisasi Jawa Pos	
Tabel IV.14.	Tabulair Silang Iklim Komunikasi Organisasi Pendidikan Terakhir	78
Tabel IV.15.	Tabulair Silang Iklim Komunikasi Organisasi Divisi.....	80
Tabel IV.16.	Tabulair Silang Iklim Komunikasi Organisasi Status Karyawan	83
Tabel IV.17.	Tabulair Silang Iklim Komunikasi Organisasi Masa Kerja	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner
Lampiran 2: Coding
Lampiran 3: Validitas
Lampiran 4: Realibilitas
Lampiran 5: Tabulasi Silang Identitas Responden

ABSTRAK

Leni Rohimah, NRP. 1423015141, Iklim Komunikasi Organisasi PT. Jawa Pos Koran Surabaya, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, 2018.

Penelitian ini untuk melihat Iklim Komunikasi Organisasi PT. Jawa Pos Koran positif atau negatif, dikarenakan adanya fenomena yang terjadi mengenai suasana pergantian kepemimpinan pada iklim komunikasi organisasi di PT. Jawa Pos Koran dibandingkan dengan perusahaan media sejenis lainnya. Iklim komunikasi organisasi dinyatakan positif apabila responden memiliki kepercayaan kepada rekan kerja dan atasan, terlibat dalam pembuatan keputusan bersama, jujur dalam menyampaikan aspirasi baik pada atasan maupun rekan kerja, mudah dalam mengakses informasi untuk dikoordinasikan dengan rekan kerja, mendengarkan aspirasi karyawan dan memiliki komitmen untuk mencapai tujuan berkinerja tinggi. Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan metode survei yang kemudian diukur menggunakan skala likert. Melalui penelitian ini didapatkan hasil bahwa Iklim Komunikasi Organisasi PT. Jawa Pos Koran Surabaya termasuk positif dengan nilai sebesar 3,50.

Kata Kunci: Iklim Komunikasi Organisasi

ABSTRACT

Leni Rohimah, 1423015141, Organizational Communication Climate of PT. Jawa Pos Koran Surabaya, Faculty of Communication Science Widya Mandala Catholic University Surabaya, 2018.

This research is reveals the organizational communication climate of PT. Jawa Pos Koran Surabaya positive or negative, due to phenomena such as an there is an atmosphere of change of leadership communication climate comapared to another similar media company. Organizational communication climate is high when respondents have confidence to co-workers and superiors, engage in joint decision-making, honest in conveying the aspirations of both the boss and coworkers, easy to access information to be coordinated with colleagues, listen to the aspirations of employees and are committed to achieving high performance goals. This type of research is descriptive using a survey method was then measured using a Likert scale. Through this research showed that the Climate Communication Organization of PT. Jawa Pos Koran Surabaya including positive.

Key words: *Organizational Communication Climate*