

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI
PENGUNAAN CRYPTOCURRENCY DI SURABAYA**

TESIS



Oleh:

LUCAS SUCIPTO

8112416003

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2019

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI PENGUNAAN CRYPTOCURRENCY DI SURABAYA

Dosen Pengampu: Dr. Margaretha Ardhanari, S. E., M.Si.

TESIS

Diajukan kepada
Universitas Katolik Widya Mandala
Untuk memenuhi persyaratan
Gelar Magister Manajemen



Oleh:
LUCAS SUCIPTO
8112416003

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2019

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Tesis berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Penggunaan Cryptocurrency di Surabaya” yang ditulis dan diajukan oleh Lucas Sucipto (8112416003) telah disetujui untuk diuji.



Dr. Margaretha Ardhanari, S. E., M.Si.

Pembimbing Tesis

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Tesis berjudul "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Penggunaan Cryptocurrency di Surabaya" yang ditulis dan diajukan oleh Lucas Sucipto (8112416003) telah disetujui untuk diuji, telah diuji dan dinilai oleh Tim Penguji Magister Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Pada tanggal 21 Februari 2019

Tim Penguji

Ketua

Prof. V. Henky Supit, S.E., Ak.

Sekretaris

Anggota

Dr. Margaretha Ardhanari, S. E., M.Si.

Dr. Diyah Tulipa

Mengetahui,

Direktur Sekolah Pasca Sarjana

Prof. Dr. J.S. Ami Soewandi



**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lucas Sucipto

NRP : 8112416003

Judul : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Penggunaan
Cryptocurrency di Surabaya

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis ini adalah tulisan saya sendiri, dan tidak ada gagasan atau karya ilmiah siapa pun yang saya ambil secara tidak jujur. Bahwa semua gagasan dan karya ilmiah yang saya kutip telah saya lakukan sejalan dengan etika dan kaidah penulisan ilmiah.

Saya menyetujui bahwa karya tulis ini dapat dipublikasi di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sesuai dengan Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian tesis ini dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 1 Februari 2019



Lucas Sucipto

8112416003

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih karunia, dan tuntunan selama penyusunan tugas akhir ini. Laporan tugas akhir thesis ini disusun sebagai syarat kelulusan yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Magister Manajemen pada Pasca Sarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Selama penyusunan tesis ini penulis telah menerima banyak masukan dan bimbingan, serta dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. J.S. Ami Soewandi selaku Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Dr. Margaretha Ardhanari, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan petunjuk dan pemikiran yang berharga selama penyusunan hingga terselesaikannya penulisan tesis ini.
3. Dr. Diah Tulipa dan Prof. V. Henky Supit, S.E., Ak., selaku dosen penguji yang dengan sabar memberi banyak masukan hingga terselesaikannya tesis ini.
4. Dr. Christina Esti Susanti, SE, MM, CPM(AP) selaku Kaprodi Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Seluruh Staf Pengajar dan Karyawan Program Studi Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
6. Kedua orang tua yang saya cintai serta kakak laki-laki saya yang terus memberikan dukungan tanpa henti.

7. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya periode 2016-2018
8. Teman-teman yang telah membantu memberikan semangat dan masukan hingga terselesaikannya tesis ini dan pihak-pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan, maka dari itu kritik maupun saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan thesis ini.

Surabaya, 1 Februari 2019



Peneliti,

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Organisasi Penulisan	7
BAB 2 TINJAUAN KEPUSTAKAAN	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	11
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	22
2.4 Model Penelitian2.5 Penelitian Terdahulu.....	25
BAB 3 METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Identifikasi Variabel	27

3.3 Definisi Operasional Variabel	28
3.4 Jenis dan Sumber Data	30
3.5 Skala Pengukuran Variabel	30
3.6 Alat dan Metode Pengumpulan Data.....	30
3.7 Populasi dan Sampel	31
3.8 Teknik Analisis Data	31
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Karakteristik Responden	38
4.2 Deskripsi Jawaban Responden	39
4.3 Uji Validitas dan Realibilitas	45
4.4 Interpretasi Analisis Regresi	48
4.5 Koefisien Determinasi	56
4.6 Uji Model	57
4.7 Uji Hipotesis.....	58
4.8 Pembahasan Karakteristik Responden	63
4.9 Pembahasan Hipotesis	63
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN	
DAN SARAN	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Keterbatasan Penelitian	69
5.3 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat ini.....	10
Tabel 3.1 Pedoman Kategorisasi Hasil Uji Variabel Moderasi ..	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	39
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Transaksi ke Luar Negeri	39
Tabel 4.5 Interval Rata-Rata Skor.....	40
Tabel 4.6 Hasil penilaian rata – rata variabel <i>Performance</i> <i>Expectancy</i> (X_1).....	41
Tabel 4.7 Hasil penilaian rata – rata variabel <i>Effort</i> <i>Expectancy</i> (X_2).....	41
Tabel 4.8 Hasil penilaian rata – rata variabel <i>Social</i> <i>Influence</i> (X_3)	42
Tabel 4.9 Hasil penilaian rata – rata variabel <i>Facilitating</i> <i>Condition</i> (X_4).....	43
Tabel 4.10 Hasil penilaian rata – rata variabel <i>Trust</i> (X_3).....	44
Tabel 4.11 Hasil penilaian rata – rata variabel <i>Behavioral</i> <i>Intention</i> (X_3).....	45
Tabel 4.12 Uji Validitas	46
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.14 Uji Asumsi Multikolinearitas Regresi Linear.....	48
Tabel 4.15 Uji Asumsi Multikolinearitas Regresi Moderasi 1 ..	49
Tabel 4.16 Uji Asumsi Multikolinearitas Regresi Moderasi 2 ..	50
Tabel 4.17 Uji Asumsi Multikolinearitas Regresi Moderasi 3 ..	50

Tabel 4.18 Uji Asumsi Heteroskedastisitas Glejser Regresi	
Linear	51
Tabel 4.19 Uji Asumsi Heteroskedastisitas Glejser Regresi	
Moderasi 1	52
Tabel 4.20 Uji Asumsi Heteroskedastisitas Glejser Regresi	
Moderasi 2	52
Tabel 4.21 Uji Asumsi Heteroskedastisitas Glejser Regresi	
Moderasi 3	53
Tabel 4.22 Uji Asumsi Autokorelasi Regresi Linear.....	54
Tabel 4.23 Uji Asumsi Autokorelasi Regresi Moderasi 1	54
Tabel 4.24 Uji Asumsi Autokorelasi Regresi Moderasi 2	55
Tabel 4.25 Uji Asumsi Autokorelasi Regresi Moderasi 3	56
Tabel 4.26 Koefisien Determinasi	56
Tabel 4.27 Uji F	57
Tabel 4.28 Uji t	58
Tabel 4.29 Uji Interaksi <i>Performance Expectancy</i> dan <i>Trust</i>	59
Tabel 4.30 Koefisien Uji Interaksi <i>Performance Expectancy</i>	
dan <i>Trust</i>	60
Tabel 4.31 Uji Interaksi <i>Effort Expectancy</i> dan <i>Trust</i>	60
Tabel 4.32 Koefisien Uji Interaksi <i>Effort Expectancy</i> dan	
<i>Trust</i>	61
Tabel 4.33 Uji Interaksi <i>Social Influence</i> dan <i>Trust</i>	61
Tabel 4.34 Koefisien Uji Interaksi <i>Social Influence</i> dan <i>Trust</i> ..	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jawaban Responden.....	
Lampiran 2 Statistik Deskripsi	
Lampiran 3 Validitas	
Lampiran 4 Reliabilitas	
Lampiran 5 Uji Asumsi	
Lampiran 6 Pengujian Lainnya	
Lampiran 7 Kuesioner Penelitian	

ABSTRAK

Perkembangan teknologi selalu memunculkan inovasi yang disruptif, salah satunya adalah *cryptocurrency* yang mencoba untuk menggantikan mata uang serta sistem pembayaran konvensional. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, dan *facilitating condition* pada *behavioral intention* penggunaan *cryptocurrency* di Surabaya serta pengaruh moderasi *trust* terhadap hubungan *performance expectancy* dan *behavioral intention*, *effort expectancy* dan *behavioral intention*, serta *social influence* dan *behavioral intention*. Data empiris untuk penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dari 100 responden dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear serta regresi moderasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *performance expectancy*, *effort expectancy* dan *facilitating condition* berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention*, sedangkan *social influence* berpengaruh secara tidak signifikan terhadap *behavioral intention*. Selain itu, *trust* memberikan efek moderasi negatif terhadap hubungan antara *performance expectancy* dan *behavioral intention*, *effort expectancy* dan *behavioral intention*, serta *facilitating condition* dan *behavioral intention*.

Kata Kunci: *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating condition*, *trust*, *behavioral intention*

ABSTRACT

Technological developments have always led to disruptive innovations, one of them is cryptocurrency which tries to replace conventional currency and payment systems. The purpose of this research is to test and analyze the influence of performance expectancy, effort expectancy, social influence, and facilitating conditions on behavioral intention to use cryptocurrency in Surabaya as well as the moderating effect of trust on the relationship between performance expectancy and behavioral intention, effort expectancy and behavioral intention, also social influence and behavioral intention. Empirical data for this research were collected using questionnaires from 100 respondents with purposive sampling technique. The data analysis technique used in this study is linear regression and moderating regression analysis. The results of the research show that performance expectancy, effort expectancy and facilitating conditions have significant effect on behavioral intention. Beside that, trust provides negative moderating effect on the relationship between performance expectancy and behavioral intention, effort expectancy and behavioral intention, along with facilitating condition and behavioral intention.

Keywords: performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating condition, trust, behavioral intention