

## **BAB 5**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017 karena profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba yang menguntungkan bagi perusahaan tersebut sehingga apabila suatu profitabilitas perusahaan mengalami peningkatan, maka nilai perusahaan tersebut juga ikut meningkat. Hal ini yang dapat membuat ketertarikan untuk pihak eksternal perusahaan yaitu para investor dan kreditor.

Ukuran perusahaan terbukti berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Hal ini dikarenakan pada perusahaan kecil lebih memiliki peluang untuk bertumbuh sebagai perusahaan yang besar, sehingga pada perusahaan ini yang akan lebih diminati oleh investor dan kreditor serta untuk perusahaan kecil pasti memiliki keinginan untuk terus berkembang dan untuk kedepannya lebih baik lagi yang dapat dilakukan dengan mampu memperkirakan dua puluh lima tahun kedepan atau yang disebut dengan memiliki tujuan jangka panjang.

Likuiditas terbukti berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Hal ini dikarenakan apabila suatu perusahaan memiliki aset lancar yang cukup besar maka manajemen perusahaan kurang memiliki kecepatan menggunakan asetnya tersebut yang dapat digunakan untuk hal produktif, dan apabila memiliki piutang atau persediaan juga berdampak negatif karena menunjukkan bahwa manajemen perusahaan tidak segera dikonversi dalam bentuk uang atau hasil penjualan.

## 5.2. Keterbatasan

Penelitian yang dilakukan memiliki beberapa keterbatasan yang mungkin mempengaruhi hasil penelitian :

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia selama periode 2015-2017.
2. Pada variabel independennya hanya menggunakan profitabilitas, ukuran perusahaan dan likuiditas.

## 5.3. Saran

Beberapa saran yang diperlukan untuk memperluas penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Menambah jumlah sampel perusahaan (tidak hanya terbatas pada perusahaan manufaktur).
2. Menggunakan variabel-variabel lain yang diduga berpengaruh terhadap nilai perusahaan yaitu struktur modal, pertumbuhan perusahaan, keputusan pendanaan, dan keputusan investasi (Isabella dan Gede 2017; Haryadi 2016).
3. Menggunakan proksi lain untuk mengukur profitabilitas, dan nilai perusahaan antara lain *return on equity* untuk profitabilitas (Haryadi, 2016), *Market to Book Ratio* (Eka,2017), *Tobin's Q* (Isabella dan Gede, 2017) untuk nilai perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Greuning, H. (2013). *Standar Pelaporan Keuangan Internasional : Pedoman Praktis*, Jakarta: Salemba Empat. (Penerjemah: Edward Tanujaya)
- Brigham, E.F., dan Houston, J. (2014). *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan : Assetials Of Financial Management*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sulistyo Rini, A. (2018). *Perkembangan industri maufaktur di Indonesia*. Didapat dari [http:// industri . bisnis . com. /read/ 20180903/ 257/ 834356/ manufaktur-indonesia -pada- agustus- 2018- meleit- tertinggi- dalam -2-tahun -terakhir](http://industri.bisnis.com/read/20180903/257/834356/manufaktur-indonesia-pada-agustus-2018-melejit-tertinggi-dalam-2-tahun-terakhir), 22 September 2018, pukul 09:11 WIB.
- Rakhma Sakina, D. (2018). *Produksi Industri Manufaktur Besar dan Sedang Indonesia Naik*. Didapat dari [https:// ekonomi .kompas. com /read/2018/02/01 /132657026/ produksi-industri-manufaktur-besar-dan-sedang-indonesia-naik](https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/01/132657026/produksi-industri-manufaktur-besar-dan-sedang-indonesia-naik), 11 Desember 2018, pukul 13:20 WIB.
- Haryadi, E. (2016). Pengaruh *size* perusahaan, keputusan pendaan, profitabilitas, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 3(2),84-100.
- Kasmir (2015). *Pengantar manajemen keuangan* (edisi pertama). Jakarta: Kencana.
- Ikatan Akuntansi Indonesia (2016). *Laporan keuangan dan tujuan laporan keuangan PSAK 9-10 tentang laporan keuangan*. Jakarta: IAI
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (edisi ke-8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Priyatno, D. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Jogiyanto, H. (2012). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (edisi ke-8), BPF, Yogyakarta.
- Fahmi, I. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Harahap, S. (2015). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan* (edisi 1-10). Jakarta: Rajawali Pers.

- Sujoko dan Subiantoro. (2007). Pengaruh Kepemilikan Saham. Lverage. Faktor Intern dan Faktor Ektern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Emperis Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 41-48.
- Fakhrudin, M., dan Hadianto, M. S. (2011). *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hermuningsih. S., (2013). Pengaruh Profitabilitas. Growth Opportunity. Sruktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia., Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan. *Jurnal Ekonomi Moneter dan Perbankan*, 1(1), 127-148
- Al-fisah, M., & Khuzaini. (2016). Profitabilitas Memediasi Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Properti yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal ilmu dan riset manajemen*, 5(5), 1-13.
- Setyowati, Tatik dan Nursiam. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Corporate Social Responbility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan. *Seminar Nasional dan Call Paper FEB UMS*. ISBN 978-602-70429-2-6, 1(1), 387-400
- Astuti, L., dan Setiawati, E. (2014). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang, dan Kepemilikan Manjerial Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 – 2012. *Seminar Nasional dan Call Paper*. 325 – 336.
- Seftianne dan Handayani. (2011). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. 13(1), 39-56.
- Anzlina, Winda, C., dan Rustam. (2013). Pengaruh Tingkat Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate dan Property di BEI Tahun 2006-2008. *Jurnal Ekonomi*, 16(2), 67-75.
- Harmono. (2014). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard* (edisi ke-3). BPFE-Yogyakarta. Bumi Aksara, Jakarta.
- Permata, I., dan Satia, G. (2017). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, struktur modal, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135-138.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 10(2), 333-348.

- Oktrima, B. (2017). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan (studi empiris: PT. Mayora Indah, Tbk. Tahun 2011-2015). *Jurnal Manajem Keuangan*, 1(1), 98-107.
- Hery. (2016). *Analisis Keuangan untuk Menilai Kondisi Finansial dan Kinerja Perusahaan : Financial Ratio For Business*. Jakarta: Grasindo.
- Pristianingrum, N. (2017). Pengaruh Ukuran, profitabilitas, dan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 353-364.
- Suwardjono. (2016). *Teori Akuntansi Perekayasa Pelaporan Keuangan* (edisi ke-3). BPFE-Yogyakarta.
- Yudha, D., dan Putu, W. (2013). Pengaruh likuiditas dan leverage terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan perbankan di BEI. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 1(2), 215-232.
- Kadek, A., dan Putu, A. (2016). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan dan investment opportunity set terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4545-4547.
- Dewi, A., Topowijono., Sulasmiyati, S. (2015). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, struktur modal, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, dan Building Construction yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 23(2), 1-7.