

**PERAN *LEVERAGE* PADA PENGARUH ASIMETRI
INFORMASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
SKRIPSI S-1**



**OLEH:
DEWI TRIYA ANGGRAENI LESTARI
3103015314**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019**

**PERAN *LEVERAGE* PADA PENGARUH ASIMETRI
INFORMASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Jurusan Manajemen

Oleh:

DEWI TRIYA ANGGRAENI LESTARI

3103015314

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERAN *LEVERAGE* PADA PENGARUH ASIMETRI
INFORMASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Oleh:

DEWI TRIYA ANGGRAENI LESTARI

3103015314

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

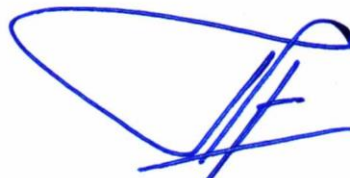
Pembimbing I,



Dr. Cicilia Erna Susilawati, S.E., M.Si.

Tanggal: 16/1/2019

Pembimbing II,



N. Agus Sunarjanto, SE., MM.

Tanggal: 15-1-2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Dewi Triya Anggraeni Lestari dengan NRP. 3103015314. Telah diuji pada tanggal 26 Januari 2019 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji:



N. Agus Sunarjanto, SE., MM.
NIK. 311.92.0194

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPAI.
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



Robertus Sigit H. L. SE., M.Sc
NIK. 311.11.0678

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa/i Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi Triya Anggraeni Lestari

NRP : 3103015314

Judul Skripsi : Peran *Leverage* pada Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Januari 2019

Yang menyatakan,



Dewi Triya Anggraeni Lestari

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PERAN *LEVERAGE* PADA PENGARUH ASIMETRI INFORMASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)”. terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari dukungan, doa, dan motivasi dari berbagai pihak yang memberikan banyak bantuan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terkira kepada:

1. Bapak Drs. Kuncoro Foe, G.Dip.Sc., Ph.D., Apt. selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA. CPAI. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Drs. Ec., Yulius Koesworo, MM., QWP. selaku Wakil Dekan I Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Ibu Christofera Marlina Junaedi, SE., M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Bapak Robertus Sigit Haribowo Lukito, SE., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
6. Bapak Dominicus Wahyu Pradana, SE., MM. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
7. Ibu Dr. Cicilia Erna Susilawati, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I skripsi yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran, saran dan bimbingan serta bersedia mendengarkan keluh kesah penulis dalam penyusunan skripsi.
8. Bapak N. Agus Sunarjanto, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing II skripsi yang meluangkan waktu, tenaga, pikiran, saran dan bimbingan dalam penyusunan skripsi.

9. Ibu Dra. Ec. M. G. Temengkol, MM. selaku Dosen Wali Kelas G Manajemen angkatan 2015, yang memberikan bimbingan, nasihat, serta saran selama penulis menjalani masa perkuliahan.
10. Seluruh dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, khususnya dosen rumpun keuangan yang telah mencurahkan waktu dan tenaganya dalam memberikan pelajaran selama perkuliahan.
11. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala yang telah membantu penulis dalam hal-hal administrasi selama proses perkuliahan.
12. Kedua orangtua tercinta, papa prijadi, mama lastri yang selalu memberi dukungan secara moral dan materi, semangat, motivasi, nasihat, dan doa serta kasih sayang yang telah diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
13. Kakak kandung, Widyono dan Adit atas kasih sayang, doa, hiburan dan dukungan yang telah diberikan. Sehingga penulis terhibur saat merasa jenuh dalam penyusunan skripsi.
14. Kekasih penulis, Brian Christoper yang selalu memberi dukungan, nasihat, doa, kasih sayang dan hiburan yang telah diberikan. Sehingga penulis terhibur saat merasa jenuh serta membantu dan menemani penulis dalam kesusahan selama proses perkuliahan hingga akhir penyusunan skripsi.
15. *Finance* 2015 yang telah menjadi teman seperjuangan penulis dalam rumpun keuangan sejak semester 5 dan saling memberikan masukan, dukungan, semangat, dan motivasi selama penyusunan skripsi. Terutama Rosa selaku Asisten Lab Riset yang sangat membantu dan membimbing penulis dalam proses penyusunan skripsi hingga akhir penyusunan skripsi.
16. *Finance* 2014 yang telah membimbing dan memberi masukan terutama Kak Aryani, Kak Regina, Kak Yenny dan Kak Leo selaku Asisten Dosen yang telah membantu selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi dalam rumpun keuangan.

17. Sahabat penulis, Brigitta, Cita, Avin, Kevin, Chrisnady, Joshua, Reinhard dan Rahmat dalam *GentleGirls* yang menjadi sahabat sejak penulis masuk kuliah, memberikan dukungan, semangat, bantuan, serta hiburan.
18. Keluarga besar Lembaga Pers Mahasiswa Fakultas Bisnis (LPM-FB) 2016/2017, 2017/2018 dan 2018/2019 yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi dan nasihat yang diberikan kepada penulis selama penulis tergabung dalam organisasi kemahasiswaan, proses penyusunan skripsi hingga akhir penyusunan skripsi.
19. Teman dekat penulis, Joceline dan Mitha yang memberikan dukungan dan hiburan dalam penyusunan skripsi. Khususnya Joceline yang telah bersedia rumahnya untuk disinggahi dalam penyusunan skripsi.
20. Pihak lain yang tidak sempat disebutkan namanya di sini, yang telah memberikan bantuan dan dukungan bagi penulis selama kuliah hingga penyusunan skripsi.

Semoga kepada semua pihak yang turut membantu selalu diberi kesejahteraan dan kebahagiaan. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini disebabkan adanya keterbatasan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun. Semoga hasil dari penelitian ini berguna dan bermanfaat baik bagi masyarakat, praktisi, serta investor. Akhir kata, terimakasih atas perhatiannya, mohon maaf bila ada salah kata/pengetikkan yang kurang berkenan dalam penulisan skripsi ini.

Surabaya, 15 Januari 2019

Dewi Triya Anggraeni Lestari

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
 BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
 BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Asimetri Informasi.....	5
2.1.1.1 <i>Bid-Ask Spread</i>	7
2.1.2 Teori Struktur Modal.....	8
2.1.2.1 Teori <i>Trade off Model</i>	10
2.1.2.2 <i>Pecking Order Theory</i>	11
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	13
2.2 Peneliti Terdahulu.....	15

2.3 Hubungan antar Variabel.....	17
2.3.1 Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	17
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	18
2.3.3 Peran <i>Leverage</i> Pada Asimetri Informasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	18
2.4 Variabel Kontrol.....	18
2.4.1 Pengaruh <i>Firm Size</i> dengan Nilai Perusahaan.....	19
2.4.2 Pengaruh <i>Sales Growth</i> dengan Nilai Perusahaan.....	19
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan.....	20
2.5 Model Penelitian.....	20
2.6 Hipotesis Penelitian.....	21
 BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Identifikasi Variabel.....	22
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	22
3.4 Data dan Sumber Data.....	25
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.6 Metode Analisis Data.....	26
 BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Sampel Penelitian.....	29
4.2 Deskripsi Data.....	29
4.3 Hasil Analisis Data.....	31
4.4 Pembahasan.....	37
 BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	39
5.2 Keterbatasan.....	39
5.3 Saran.....	40

5.3.1	Akademis.....	39
5.3.2	Praktis.....	40

DAFTAR KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel.....	29
Tabel 4.2 Uji Deskriptif.....	30
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas dengan metode VIF.....	32
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas dengan metode Glejser.....	32
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	33
Tabel 4.6 Uji Kecocokan Model (Uji F).....	34
Tabel 4.7 Uji Statistik t.....	34
Tabel 4.8 Pengujian Hipotesis.....	36

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Metode Penelitian.....	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Sampel Perusahaan
Lampiran 2	Data Siap Olah
Lampiran 3	Hasil Uji Deskriptif
Lampiran 4	Hasil Uji Normalitas
Lampiran 5	Hasil Uji Multikolinearitas
Lampiran 6	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan metode Glejser
Lampiran 7	Hasil Uji Autokorelasi
Lampiran 8	Hasil Penyembuhan Heteroskedastisitas dan Autokorelasi

ABSTRACT

This study discusses the role of leverage in information asymmetry on firm value. The variables in this study are information asymmetry, leverage and firm value with control variables are firm size, sales growth and profitability. Information asymmetry is proxied by bid-ask spread, leverage is proxied by debt to equity ratio, firm value is proxied by the price to book value. The sample in this study is a manufacturing company listed on the Bursa Efek Indonesia for the period 2015-2017 with a purposive sampling method so that the sample used was taken 375.

Hypothesis testing carried out using multiple linear regression generated is information asymmetry does not affect the firm value, leverage has a significant positive effect on firm value, leverage does not have a role in the relationship of information asymmetry to firm value.

Keyword: information asymmetry, leverage, firm value, firm size, sales growth, profitability.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran *leverage* pada asimetri informasi terhadap nilai perusahaan. Variabel dalam penelitian ini adalah asimetri informasi, *leverage* dan nilai perusahaan dengan variabel kontrol *firm size*, *sales growth* dan profitabilitas. Asimetri informasi diproksikan dengan *bid-ask spread*, *leverage* diproksikan dengan *debt to equity ratio*, nilai perusahaan diproksikan dengan *price to book value*. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2015-2017 dengan metode *purposive sampling* sehingga sampel yang digunakan berjumlah 375.

Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan regresi linear berganda yang hasilnya adalah asimetri informasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *leverage* berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan, *leverage* tidak memiliki peran pada hubungan asimetri informasi terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: asimetri informasi, leverage, nilai perusahaan, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, profitabilitas.