

**PENGARUH TAMPILAN ESTETIK, TATA LETAK
DAN FUNGSI, KEAMANAN PEMBAYARAN, SERTA
INTERAKTIVITAS TERHADAP MINAT BELI
ONLINE DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN
INTERNET SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
JD.ID**



OLEH:

THEODORUS RAYMOND GO

3103015004

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2019

**PENGARUH TAMPILAN ESTETIK, TATA LETAK
DAN FUNGSI, KEAMANAN PEMBAYARAN, SERTA
INTERAKTIVITAS TERHADAP MINAT BELI
ONLINE DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN
INTERNET SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
JD.ID**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Jurusan Manajemen

OLEH:

THEODORUS RAYMOND GO

3103015004

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH TAMPILAN ESTETIK, TATA LETAK DAN FUNGSI,
KEAMANAN PEMBAYARAN, SERTA INTERAKTIVITAS TERHADAP
MINAT BELI ONLINE DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN
INTERNET SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA JD.ID**

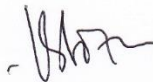
OLEH:

THEODORUS RAYMOND GO

3103015004

Telah disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Margaretha Ardhanari, SE., M.Si

Tanggal: 21 Januari 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Theodorus Raymond Go NRP: 3103015004

Telah diuji pada tanggal 26 Januari 2019 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji,



Dr, Margaretha Ardhanari, SE., M.Si

NIK. 311.95.0228

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA, CPAI
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



Robertus Sigit H.L. SE., M.Sc
NIK. 311.11.0678

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Theodorus Raymond Go

NRP : 3103015004

Judul Skripsi : Pengaruh Tampilan Estetik, Tata Letak dan Fungsional, Keamanan Pembayaran, serta Interaktivitas Terhadap Minat Beli dengan Intensitas Penggunaan Internet Sebagai Variabel Moderasi pada JD.id

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (digital library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 Januari 2019

Yang menyatakan,



Theodorus Raymond Go

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur diberikan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Penulis tugas akhir ini bertujuan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Tugas akhir ini berjudul “Pengaruh Tampilan Estetik, Tata Letak dan Fungsional, Keamanan Pembayaran, serta Interaktivitas Terhadap Minat Beli Online dengan Intensitas Penggunaan Internet Sebagai Variabel Moderasi pada JD.id”. Penyusunan tugas akhir ini tidak akan berhasil tanpa doa, dukungan dan bimbingan yang bersifat langsung maupun tidak langsung dari pihak-pihak tertentu. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM sebagai Dekan Universitas Widya Mandala Surabaya.
2. Robertus Sigit H.L. SE., M.Sc sebagai Ketua Jurusan Fakultas Bisnis Universitas Widya Mandala Surabaya .
3. Ibu Dr.Margaretha Ardhanari, SE., M.Si sebagai dosen pembimbing tunggal yang telah membantu dalam memberikan bimbingan dalam segala penulisan sejak awal hingga akhir penulisan tugas akhir ini.
4. Semua Bapak/Ibu dosen fakultas bisnis yang telah mengajar dan membagikan ilmu selama perkuliahan berlangsung sebagai bekal dalam menyusun tugas akhir hingga terselesaikannya tugas akhir ini.
5. Antonius Go, Dagoberita Banunaek, Beatrice Ivana Go, Frederica Novia Go sebagai papa, mama, kakak yang selalu memberikan dukungan dalam doa maupun tindakan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman seangkatan 2015. dan semua teman-teman yang terlibat dalam memberikan dukungan sehingga tugas akhir ini selesai.

Oleh karena itu, penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih memiliki kelemahan dan keterbatasan yang perlu diperbaiki. Dengan itulah, penulis terbuka untuk diberikan kritik dan saran demi kebaikan bersama. Dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis berharap bahwa tugas akhir ini dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan tentang topik yang bersangkutan kepada masyarakat luas.

Surabaya, 9 Januari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Pengembangan Hipotesis	19
2.4 Kerangka Penelitian	24

BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	26
3.3 <u>Jenis dan Sumber Data</u>	<u>30</u>
3.4 <u>Alat dan Metode Pengumpulan Data</u>	<u>30</u>
3.5 <u>Populasi, Sampel, Teknik Penyampelan</u>	<u>31</u>
3.6 <u>Teknik Analisis Data</u>	<u>32</u>
 BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	 37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.2 Deskripsi Data	39
4.3 Analisis Data	46
4.4 Pembahasan	65
 BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	 71
5.1 Simpulan	71
5.2 Keterbatasan	72
5.3 Saran	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1	Perusahaan <i>e-commerce</i> yang sering dikunjungi di Indonesia tahun 2017.....	8
2.1	Penelitian Terdahulu	18
4.1	Karakteristik Responden berdasarkan Kunjungan terhadap <i>website</i> JD.id	37
4.2	Karakteristik Responden berdasarkan Domisili	38
4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	38
4.4	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.5	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	39
4.6	Interval Skala Penilaian	40
4.7	Deskriptif Tampilan Estetik	40
4.8	Deskriptif Tata Letak dan Fungsional	41
4.9	Deskriptif Keamanan Pembayaran	42
4.10	Deskriptif Interaktivitas	43
4.11	Deskriptif Intensitas Penggunaan Internet	44
4.12	Deskriptif Minat Beli	45
4.13	Hasil Pengujian Validitas	46
4.14	Hasil Pengujian Reliabilitas	47
4.15	Hasil Uji Normalitas	48
4.16	Hasil Uji Multikoleniaritas Pengaruh Tampilan Estetik, Tata Letak dan Fungsi, Keamanan Pembayaran, serta Interaktivitas terhadap Minat Beli	49
4.17	Hasil Uji Multikoleniaritas Pengaruh Tampilan Estetik, Tata Letak dan Fungsi, Keamanan Pembayaran, serta Interaktivitas terhadap Minat Beli dengan Intensitas Penggunaan Internet sebagai Variabel Moderating	49
4.18	Analisis Linier Regresi Berganda Persamaan Pengaruh Tampilan Estetik, Tata Letak dan Fungsi, Keamanan Pembayaran, serta Interaktivitas terhadap Minat Beli	50
4.19	Analisis Linier Regresi Berganda Persamaan Pengaruh Tampilan Estetik, Tata Letak dan Fungsi, Keamanan Pembayaran, serta Interaktivitas terhadap Minat Beli. dengan Intensitas Penggunaan Internet sebagai Variabel Moderating	54

4.20	Koefisien Determinasi Pengaruh Tampilan Estetik, Tata Letak dan Fungsi, Keamanan Pembayaran, serta Interaktivitas terhadap Minat Beli	58
4.21	Koefisien Determinasi Pengaruh Tampilan Estetik, Tata Letak dan Fungsi, Keamanan Pembayaran, serta Interaktivitas terhadap Minat Beli dengan Intensitas Penggunaan Internet sebagai variabel moderat	59
4.22	Uji F Pengaruh Tampilan Estetik, Tata Letak dan Fungsi, Keamanan Pembayaran, serta Interaktivitas terhadap Minat Beli	60
4.23	Uji F Pengaruh Tampilan Estetik, Tata Letak dan Fungsi, Keamanan Pembayaran, serta Interaktivitas terhadap Minat Beli dengan Intensitas Penggunaan Internet sebagai variabel moderat	60
4.24	Uji t Pengaruh Tampilan Estetik, Tata Letak dan Fungsi, Keamanan Pembayaran, serta Interaktivitas terhadap Minat Beli	61
4.25	Uji t Pengaruh Tampilan Estetik, Tata Letak dan Fungsi, Keamanan Pembayaran, serta Interaktivitas terhadap Minat Beli dengan Intensitas Penggunaan Internet sebagai variabel moderat	63

DAFTAR GAMBAR

1.1	Transaksi e-commerce yang terjadi di Indonesia dalam tahun 2014-2018	3
2.1	Model <i>Theory Reasoned Action</i>	13
2.2	Kerangka Penelitian	24
4.1	Uji Heteroskedastisitas Pengaruh Tampilan Estetik, Tata Letak dan Fungsi, Keamanan Pembayaran, serta Interaktivitas terhadap Minat Beli.....	50
4.2	Uji Heteroskedastisitas Pengaruh Tampilan Estetik, Tata Letak dan Fungsi, Keamanan Pembayaran, serta Interaktivitas terhadap Minat Beli dengan Intensitas Penggunaan Internet sebagai Variabel Moderating.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Hasil Karakteristik Responden

Lampiran 3 Hasil Kuesioner Responden

Lampiran 4 Deskripsi Variabel Penelitian

Lampiran 5 Uji Validitas Variabel Penelitian

Lampiran 6 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian

Lampiran 7 Uji Normalitas Variabel Penelitian

Lampiran 8 Uji Multikoleniaritas

Lampiran 9 Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 10 Uji Kelayakan Model Variabel Penelitian

Lampiran 11 Uji Koefisien Determinasi (R^2) Variabel Penelitian

Lampiran 12 Uji F Variabel Penelitian

Lampiran 13 Uji t Variabel Penelitian

ABSTRAK

Dewasa ini, perkembangan bisnis online semakin meningkat setiap saat. Hal ini memudahkan seseorang untuk dapat membeli kebutuhannya melalui internet. Perkembangan bisnis online menimbulkan munculnya perusahaan-perusahaan *e-commerce* baru. Seiring bertambahnya perusahaan-perusahaan *e-commerce*, maka akan menimbulkan persaingan yang ketat. Untuk itu, para perusahaan tersebut harus dapat mempertahankan dan menciptakan sesuatu yang baru atau berbeda, sehingga membuat mereka unggul dari para pesaingnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh tampilan estetik, tata letak dan fungsional, keamanan pembayaran, serta interaktivitas terhadap minat beli online, dan pengaruh intensitas penggunaan internet yang memoderasi pengaruh tersebut pada JD.id. Sampel yang digunakan penelitian ini sebanyak 150 responden yang pernah mengunjungi *website* JD.id dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi dengan menggunakan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, tampilan estetik berpengaruh positif terhadap minat beli, tata letak dan fungsional berpengaruh positif terhadap minat beli, keamanan pembayaran berpengaruh positif terhadap minat beli, interaktivitas berpengaruh positif terhadap minat beli, intensitas penggunaan internet meningkatkan pengaruh tampilan estetik terhadap minat beli, intensitas penggunaan internet meningkatkan pengaruh tata letak dan fungsional terhadap minat beli, intensitas penggunaan internet meningkatkan pengaruh keamanan pembayaran terhadap minat beli, intensitas penggunaan internet meningkatkan pengaruh interaktivitas terhadap minat beli.

Kata kunci: Tampilan Estetik, Tata Letak dan Fungsi, Keamanan Pembayaran, Interaktivitas, Intensitas Penggunaan Internet, Minat Beli

The effect of Aesthetic Appeal, Layout and Functionality, Payment Security, Interactivity to Purchase Intention at JD.id with The Intensity of Internet Use as moderating variable

ABSTRACT

Nowadays, the increasing online business development at any time. This allows a person to be able to buy their needs through the internet. Online business development gives rise to the emergence of companies new to e-commerce. Companies with e-commerce, it will give rise to intense competition. For that, the company should be able to retain and create something new or different, making them superior than its competitors. The purpose of this research is to know the influence of the aesthetic appeal, layout and functionality, payment security, and interactivity, against the online purchase intention, and influence the intensity of internet use that moderate the relationship at JD.id. The sample used in this research was 150 respondents who have been visit the JD.id website taken using the purposive sampling method. The data analysis technique used is regression analysis using SPSS. The results of the research show aesthetic appeal have positive effect against purchase intention, layout and functional effect is positive against purchase intention, payment security have positive effect against purchase intention, interactivity have positive effect against purchase intention, the intensity of internet use increases the influence aesthetic appeal towards purchase intention, the intensity of internet use increases the influence of the layout and functional towards purchase intention, the intensity of internet use increases the influence of the payment security towards purchase intention, and the intensity of internet use increases the influence of the interactivity towards purchase intention.

Keywords: *Aesthetic Appeal, Layout and Functionality, Payment Security, Interactivity, The Intensity of Internet Use, Purchase Intention*