

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa pengungkapan liabilitas kontinjensi tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut terjadi karena investor, khususnya pada sektor manufaktur di Indonesia cenderung mengandalkan *judgement* pribadi sebagai makhluk irasional dan berbagai pandangan lingkungan sosial dalam menilai dan memutuskan satu dari sekian banyak alternatif perusahaan yang akan menjadi objek investasinya tanpa benar-benar peduli atas berbagai macam informasi keadaan dan kinerja sebuah perusahaan yang telah diungkapkan secara periodik. Lebih lanjut lagi, investor cenderung menganggap informasi keuangan yang diungkapkan tidak lebih sebagai sebuah tanggung jawab dan formalitas perusahaan dan tim manajemen untuk mempertanggungjawabkan kinerja dan performanya dalam kurun waktu tertentu, sehingga informasi yang ada tidak menjadi pertimbangan yang mumpuni bagi kebanyakan investor saat ini.

Dalam pengujian ini, dua variabel kontrol berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, diantaranya ialah profitabilitas yang diproksikan dengan *return on equity* (ROE) serta ukuran perusahaan yang diproksikan dengan total aset. Melalui hal tersebut terlihat semakin jelas bahwa investor akan menunjukkan reaksi pasar melalui pola penawaran dan permintaan saham sehubungan dengan informasi yang secara langsung diinginkan terutama dalam *scoop* keuntungan dan kekayaan perusahaan sebagai bagian dari *judgment* pribadi yang dimiliki.

5.2. Keterbatasan

Penelitian ini tidak terlepas dari adanya keterbatasan-keterbatasan sebagai berikut:

1. Hasil koefisien determinasi menunjukkan variabel independen yang hanya dapat menjelaskan variabel dependen sebesar 16,2% yang menunjukkan

terdapatnya variabel lain dalam menjelaskan variabel dependen yang berada di luar model penelitian.

2. Variabel pengungkapan liabilitas kontinjensi menolak hipotesis yang diberikan, sehingga diperkirakan terdapat proksi lain yang dapat mewakili liabilitas kontinjensi.
3. Objek penelitian yang digunakan hanya terbatas pada sektor manufaktur sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisasi bagi sektor industri lainnya.

5.3. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian, diajukan saran bagi peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Menggunakan variabel-variabel lain yang semakin beragam untuk melengkapi variabel pengungkapan liabilitas kontinjensi disamping profitabilitas dan ukuran perusahaan dalam membuktikan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan seperti struktur modal dan likuiditas (Gultom, R., Agustina, Wijaya, S.R., 2013).
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan proksi yang berbeda dalam hal mengukur variabel pengungkapan liabilitas kontinjensi seperti penggunaan konten dan lain sebagainya guna memperoleh hasil penelitian yang signifikan.
3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan objek penelitian sektor industri yang lebih luas dan tidak hanya terbatas pada sektor manufaktur guna memperoleh hasil yang dapat digeneralisasi terkait dengan pengaruh pengungkapan liabilitas kontinjensi terhadap nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Belzile, R., Fortin, A., dan Viger, C. (2006). Recognition versus Disclosure of Stock Option Compensation: An Analysis of Judgements and Decisions of Nonprofessional Investors. *Canadian Accounting Perspectives*, 5(2), 147-179.
- Brigham, E.F., dan Houston, J.F. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* [Terjemahan] (edisi ke-11). Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E.F., dan Ehrhardt, M.C. (2014). *Financial Management: Theory and Practical* (edisi ke-14). South-Western: Cengage Learning.
- Christiawan, Y.J., dan Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9(1), 28-40.
- Freeman, R.E., dan McVea, J. (2001). *A Stakeholder Approach to Strategic Management*. Handbook of Strategic Management. Oxford: Blackwell Publishing.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (edisi ke-8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., Imam, dan Chariri, A. (2016). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, R., Agustina, dan Wijaya, S.W. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 1(3), 51-60.
- Harmono. (2011). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis* (edisi ke-11). Jakarta: Bumi Aksara.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2017). *Standar Akuntansi Keuangan*, Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Jogiyanto, H.M. (2008). *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Kandi, R.D. (2016). *Petani Menang, Izin Lingkungan Semen Indonesia Dibatalkan*. Didapatkan dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20161011091748-12-164600/petani-menang-izinlingkungansemen-indonesia-dibatalkan>, 10 Oktober 2018, pukul 11.19 WIB.

- Kieso, D.E., Weygandt, J.J., dan Warfield, P.D. (2014). *Accounting Principles Pengantar Akuntansi* [Terjemahan] (edisi ke-7). Jakarta: Salemba Empat.
- Kiswanto, N., dan Purwaningsih, A. (2014). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, dan Ukuran Perusahaan terhadap Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2010-2013. *E-Journal Universitas Atma Jaya*, 3(1), 1-15.
- Melewar, T.C. (2008). *Facets of Corporate Identity, Communications and Reputations* (edisi ke-1). New York: Routledge.
- Munawir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Murhadi, W.R. (2013). *Analisis Laporan Keuangan: Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Noerirawan, M.R. (2012). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. (Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang). Didapat dari <http://eprints.undip.ac.id/46120>, 24 Oktober 2018, pukul 13.01 WIB.
- Ratnasari, Y., dan Prastiwi, A. (2016). Pengaruh Corporate Governance terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di dalam Sustainability Report (Disertasi Program Doktor Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang). Didapat dari <http://eprints.undip.ac.id/46730>, 30 Oktober 2018, pukul 19.04 WIB.
- Rezende, A.J., Dalmacio, F.Z., dan Nilsen, F. (2010). The Impact of Non-Accrued Contingent Liability Equity Market Value of Brazillian Companies. *African Journal of Business Management*, 7(38), 4011-4025.
- Rizqiyah, R.N., dan Lubis, A.T. (2017). Penerapan Internet Financial Reporting (IFR) pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 5(1), 63-81.
- Ross, S.A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive Signalling Approach. *Journal of Economics*, 8(1), 23-40.
- Saputro. (2018). Analisis Pengaruh Kewajiban Kontinjensi Non AkruaI terhadap Nilai Perusahaan. (Skripsi Program Sarjana Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya). Didapat dari repository wima.ac.id, 1 Oktober 2018, pukul 14.12 WIB.
- Sartono. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (edisi ke-4). Yogyakarta: BPFE.

- Scott, R.W. (2015). *Financial Accounting Theory* (edisi ke-7). Toronto: Pearson Prentice Hall.
- Septiadi, A. (2018). *Sepanjang Q1-2018, Manufaktur Paling Banyak Diminta Restrukturisasi Utang Dal.* Didapatkan dari amp.kontan.co.id/news/sepanjang-q1-2018-manufaktur-paling-banyak-diminta-restrukturisasi-utang-dal, 21 Desember 2018, pukul 13.19 WIB.
- Septyanto, D. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Investor Individu Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Sekuritas di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ekonomi*, 4(1), 90-101.
- Shehata, N.F. (2014). Theories and Determinants of Voluntary Disclosure. *Accounting and Finance Research*, 3(1), 1-9.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374.
- Subramanyam, K.R. (2014). *Financial Statement Analysis* (edisi ke-11). Singapore: Mc Graw Hill.
- Suwardjono. (2014). *Teori Akuntansi: Perencanaan Pelaporan Keuangan* (edisi ke-3). Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Suwito, E., dan Herawaty. (2005). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba yang Dilakukan Oleh Perusahaan yang Terdaftar di BEJ. *Simposium Nasional Akuntansi VII*, Solo, 1-15.
- Weston, J.F., dan Eugene, F.B. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (edisi ke-10). Jakarta: Erlangga.