

## BAB 5

### KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut yakni kesimpulan pertama adalah pengaruh ukuran perusahaan terhadap *earning response coefficient*. Hasil pengolahan data dan pembahasan menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *earning response coefficient*. Sehingga hipotesis pertama dalam penelitian ini ditolak. Hal ini berarti bahwa investor tidak melihat ukuran sebuah perusahaan saat mempertimbangkan untuk melakukan kegiatan investasi.

Kesimpulan kedua yaitu pengaruh profitabilitas terhadap *earning response coefficient*. Hasil pengolahan data dan pembahasan menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap *earning response coefficient*. Sehingga hipotesis kedua dalam penelitian ini diterima. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi tingkat pertumbuhan profitabilitas maka semakin positif signal atau reaksi yang diberikan investor.

Kesimpulan ketiga adalah pengaruh *voluntary disclosure* terhadap *earning response coefficient*. Hasil pengolahan data dan pembahasan menunjukkan bahwa *voluntary disclosure* tidak berpengaruh signifikan terhadap *earning response coefficient*. Sehingga hipotesis ketiga dalam penelitian ini ditolak. Hal ini berarti bahwa masih kurangnya informasi non-keuangan yang diungkapkan perusahaan yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan investasi investor.

#### 5.2 Keterbatasan

Beberapa keterbatasan yang dapat menghambat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel-variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *voluntary disclosure*.

2. Sampel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2015-2017 dengan mensyaratkan kriteria tertentu. Sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisasikan ke seluruh perusahaan lainnya yang terdaftar di BEI.
3. Variabel-variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini belum memberikan pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen yaitu hanya sebesar 0,060 atau 6%.

### 5.3 Saran

Berikut ini adalah saran yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya terkait *earning response coefficient*:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperpanjang periode penelitian serta menggunakan sampel penelitian yang berbeda selain perusahaan manufaktur sehingga dapat memberikan hasil yang bervariasi.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel-variabel independen yang baru. Contohnya menambahkan variabel ketepatan waktu dalam penyampaian laporan keuangan sebagai variabel intervensi (Paramita, 2014).
3. Saran yang terakhir menambahkan faktor-faktor belum diteliti dalam penelitian ini yang mungkin berpengaruh terhadap *earning response coefficient*. Hal ini dikarenakan nilai koefisien determinasi hanya sebesar 6%.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afni, S. M., Ratnawati, V., dan Basri, Y. M. (2014). Pengaruh Persistensi Laba, Alokasi Pajak Antar Periode, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Laba Dan Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2010-2012). *Jurnal JOM FEKON*, 1(2), 1-21.
- Badan Pengawas Pasar Modal. (2012). Peraturan Bapepam-LK No. Kep-431/BL/2012 tentang Penyampaian Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.
- Bursa Efek Indonesia. (2018). *Laporan Keuangan Tahunan*. Didapatkan dari <http://www.idx.co.id>
- Darwanis, Siswar, D., dan Andina, A. (2013). Pengaruh Risiko Sistematis terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility serta Dampaknya terhadap Pertumbuhan Laba dan Koefisien Respon Laba (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, 1(6), 64-92.
- Fahmi, Irham. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan Dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fauzan, M., dan Purwanto, A. (2017). *Pengaruh Pengungkapan CSR, Timeliness, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Risiko Sistematis terhadap Earning Response Coefficient* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur, Properti dan Pertambangan yang Terlisting di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2013-2014). (Skripsi, Program Strata-1 Universitas Diponegoro, Semarang, Indonesia). Didapat dari <http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/18289>
- Financial Accounting Standards Board (FASB). 1978. "Statement of Financial Accounting Concepts No.1: Objectives of Financial Reporting by Business Enterprises". Stamford. Connecticut.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. (edisi ke-9). Semarang: Badan Penerbit UNDP.
- Herdinandasari, S. S., dan Asyik, N. F. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Voluntary Disclosure terhadap Earning Response Coefficient (ERC). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(11), 1-19.
- Khaddafi, M. (2016). Pengaruh Voluntary Disclosure dan Corporate Social Responsibility terhadap Earnings Response Coefficient pada Perusahaan Manufaktur yang Saham Terdaftar di Indeks Syariah pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 5(1), 53-68.
- Khairudin, dan Wandita. (2017). Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas, Debt to Equity Ratio (DER) dan Price to Book Value (PBV) terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 68-84.
- Mulianti, D., dan Ginting, J. (2017). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Timeliness, dan Struktur Modal terhadap Earnings Response Coefficient pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek

- Indonesia Periode 2012-2014. *Jurnal Akuntansi Keperilakuan Indonesia*, 5(1), 1-24
- Nisrina, M., dan Herawaty, V. (2016). Peran Intellectual Capital Disclosure Sebagai Pemoderasi Pengaruh Perataan Laba, Corporate Governance, Kesempatan Bertumbuh, Persisten Laba dan Leverage terhadap Keinformatifan Laba. *Jurnal TEKUN*, 7(1), 118-146.
- Nofianti, N. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Koefisien Respon Laba. *Jurnal Etikonomi*, 13(2), 118-147.
- Otoritas Jasa keuangan. (2016). Peraturan Otorisasi Jasa Keuangan No. 29/PJOK/.04/2016 tentang Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.
- Paramita, R.W. D. (2014). Timeliness Sebagai Variabel Intervening untuk Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Respon Laba. *Jurnal WIGA*, 4(1), 1-9.
- Rahayu, A., dan Suaryana, A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Risiko Gagal Bayar pada Koefisien Respon Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(2), 665-684.
- Rinaya, I. Y., Andini, R., dan Oemar, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2010-2014) . *Jurnal Akuntansi*, 2(2), 1-18.
- Scott, W. R. (2011). *Financial Accounting Theory* (edisi ke-6). Canada: Pearson Education.
- Setiawati, E., Nursiam, dan Apriliana, F. (2014). Analisis Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan, dan Profitabilitas Perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011). *Seminar Nasional dan Call for Paper: Research Methods and Organizational Studies*, 175-188.
- Subramanyam, K. R. (2017). *Analisis Laporan Keuangan* (edisi ke-11). Jakarta: Salemba Empat.
- Sudarma, I. P., dan Ratnadi, N. M. D. (2015). Pengaruh Voluntary Disclosure terhadap Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 2(12), 339-357.
- Sulistiono. (2010). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2006-2008. (Skripsi, Program Sarjana Universitas Negeri Semarang, Indonesia). Didapat dari <http://journal.unnes.ac.id>.
- Suwardjono. (2010). *Teori Akuntansi Perekayasa Pelaporan Keuangan* (edisi ke-4). Yogyakarta.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi* (edisi ke-1). Yogyakarta: Kanisius.
- Wulandari, Yesi. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Sukarela Pada Laporan Keuangan Tahunan. (Skripsi,

Program Sarjana Universitas Diponegoro Semarang, Indonesia). Didapat dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/17056>  
Yahoo Finance. (2018). *Online*. Didapatkan dari <http://www.finance.yahoo.com>