

BAB 6

KESIMPULAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembuktian yang dilakukan dengan menggunakan *partial least square*, hubungan kausalitas antara Pengaruh Kepemimpinan Stratejik, Kewirausahaan, Budaya Organisasi, dan Reputasi Organisasi terhadap Kinerja Perusahaan pada PT. Trafoindo Prima Perkasa di Jakarta yang telah diuraikan pada bab terdahulu, disimpulkan sebagai berikut:

1. Kepemimpinan Stratejik berpengaruh tidak signifikan terhadap Reputasi Organisasi. Hal ini menunjukkan bahwa Kepemimpinan Stratejik yang diindikasikan dengan kemampuan pemimpin dalam merumuskan rencana-rencana stratejik perusahaan, kemampuan pemimpin dalam mengembangkan potensi yang dimiliki karyawan untuk kemajuan perusahaan, dan kemampuan pemimpin dalam mengatasi konflik yang ada di perusahaan, tidak berpengaruh terhadap Reputasi Organisasi. Hal ini bertentangan dengan pendapat Men dan Stacks (2013) yang menyatakan bahwa kepemimpinan transformasional berpengaruh positif terhadap reputasi organisasi.
2. Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Reputasi Organisasi. Hasil studi ini memperkuat pendapat Chousa *et al.* (2016) yang mengatakan kewirausahaan memandang reputasi sebagai keunggulan kompetitif sehingga harus aktif mengelola hubungan dengan *stakeholder* dan menemukan peluang yang inovatif.

Hal ini berarti semakin baik Kewirausahaan suatu perusahaan dapat membangun Reputasi Organisasi.

3. Budaya Organisasi berpengaruh signifikan terhadap Reputasi Organisasi. Hasil studi ini juga memperkuat penelitian Flatt dan Kowalczyk (2008) yang membuktikan bahwa budaya organisasi berhubungan positif dengan reputasi organisasi. Hal ini berarti semakin baik Budaya Organisasi suatu perusahaan dapat membangun Reputasi Organisasi.
4. Kepemimpinan Strategik berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Perusahaan. Hasil studi ini mendukung temuan Kitonga *et al.* (2016) yang menyatakan bahwa kepemimpinan strategik mempengaruhi kinerja perusahaan. Hal ini berarti semakin baik Kepemimpinan Strategik akan semakin baik Kinerja Perusahaan.
5. Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Perusahaan. Hal ini mendukung penelitian Chen dan Cangahuala (2010) yang membuktikan bahwa kewirausahaan memiliki hubungan positif dengan kinerja perusahaan. Hasil studi ini juga mendukung teori Covin dan Miles (1999) tentang kewirausahaan, bahwa kewirausahaan merupakan upaya-upaya perusahaan untuk mendefinisikan kembali organisasi, pasar, atau industri untuk menciptakan atau mempertahankan keunggulan kompetitif. Hal ini berarti semakin baik Kewirausahaan suatu perusahaan akan semakin baik Kinerja Perusahaan.
6. Budaya Organisasi berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Perusahaan. Hasil studi ini memperkuat penelitian Mujeeb *et al.* (2011), yang mengemukakan bahwa budaya organisasi merupakan aspek penting dari sebuah perusahaan, karena dapat mempengaruhi perilaku karyawan yang pada akhirnya

mempengaruhi kinerja perusahaan. Hal ini berarti semakin baik Budaya Organisasi suatu perusahaan semakin baik pula Kinerja Perusahaan.

7. Reputasi Organisasi mempunyai pengaruh tidak signifikan terhadap Kinerja Perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa Reputasi Organisasi yang diindikasikan dengan perusahaan menjaga hubungan baik dengan pelanggan, perusahaan mempunyai tanggung jawab terhadap lingkungan dan sosial, dan perusahaan memiliki produk dan pelayanan yang berkualitas tidak berdampak secara nyata terhadap Kinerja Perusahaan. Hasil pengujian ini mendukung temuan Inglis *et al.* (2006) yang menemukan bahwa tidak ada hubungan antara reputasi organisasi dan kinerja perusahaan. Hal ini juga sejalan dengan hasil penelitian Blajer (2014) yang menyatakan bahwa reputasi organisasi dan kinerja ekonomi mempunyai hubungan yang lemah. Hasil studi ini menolak temuan Ljubojevic dan Ljubojevic (2008) bahwa reputasi organisasi membantu perusahaan untuk mendapatkan karyawan yang baik, menarik konsumen, meningkatkan kesetiaan konsumen, yang dapat diimplementasikan sebagai salah satu faktor kinerja kompetitif dan berguna dalam memperoleh modal.

6.2 Saran

Berdasar kajian dan temuan yang didapat pada penelitian ini, beberapa saran yang dapat diajukan untuk ditindaklanjuti dalam rangka pengembangan kelimuan manajemen dan peningkatan kinerja di PT. Trafoindo Prima Perkasa dapat dijelaskan sebagai berikut.

6.2.1. Saran Pengembangan Ilmu Pengetahuan

Saran dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan dalam ranah manajemen, studi-studi yang akan datang dapat dilakukan terkait dengan Kepemimpinan Strategik, Kewirausahaan, Budaya Organisasi, Reputasi Organisasi, dan Kinerja Perusahaan, baik berupa pengembangan variabel dan indikator-indikatornya, lokasi, maupun unit analisis.

6.2.2 Saran bagi PT. Trafoindo Prima Perkasa

Saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan kebijakan manajemen dalam menentukan strategi yang tepat, sebagai berikut:

1. Kepemimpinan Strategik di PT. Trafoindo Prima Perkasa perlu ditingkatkan terutama dalam hal memberikan bimbingan kepada bawahan. Hal ini dikarenakan dalam studi ini menemukan bahwa pemimpin kurang dalam memberikan bimbingan kepada bawahan. Kepemimpinan merupakan kunci utama dalam manajemen yang memainkan peran penting dan strategis dalam kelangsungan hidup suatu perusahaan.
2. Peningkatan Kewirausahaan di PT. Trafoindo Prima Perkasa dilakukan melalui pembaharuan ide-ide dan strategi-strategi yang digunakan untuk menjalankan perusahaan supaya dapat menghadapi persaingan dan memperoleh keunggulan kompetitif.
3. Peningkatan Budaya Organisasi di PT. Trafoindo Prima Perkasa yang perlu dilakukan adalah memperbanyak pelatihan dan dukungan terhadap perkembangan kemampuan pegawai. Pelatihan dan kemampuan kerja yang

baik dapat menunjang keberhasilan suatu perusahaan dalam mencapai tujuannya. Dengan peningkatan kemampuan kerja maka karyawan akan menyelesaikan pekerjaan sesuai standart waktu yang telah ditetapkan perusahaan dengan penuh ketelitian dan kecermatan dan dapat memberikan pelayanan yang sesuai dengan target perusahaan.

6.2.3 Saran Penelitian Selanjutnya

Beberapa saran penulis untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu hanya pada perusahaan alat-alat listrik PT. Trafoindo Prima Perkasa, oleh karena itu perlu penelitian lebih lanjut dengan lingkup lebih luas misalnya pada industri yang sama namun untuk seluruh perusahaan alat-alat listrik di Indonesia. Keterbatasan selanjutnya adalah penelitian ini menggunakan responden karyawan tingkat menengah keatas PT. Trafoindo Prima Perkasa yang dapat mewakili perusahaan-perusahaan sejenis, untuk itu penelitian selanjutnya disarankan melakukan penelitian pada jenis perusahaan yang lain.
2. Pada studi ini masih terdapat pro dan kontra antara Reputasi Organisasi sebagai variabel intervening terhadap Kinerja Perusahaan, sehingga masih diperlukan penelitian lebih lanjut untuk melihat variabel Reputasi Organisasi sebagai variabel endogen. Penelitian lanjutan hendaknya mempertimbangkan pendapat eksternal organisasi dalam menilai reputasi organisasi.
3. Variabel Kinerja Perusahaan dalam studi ini diukur berdasar persepsi para karyawan tingkat menengah atas PT. Trafoindo Prima Perkasa oleh karena itu

perlu dilakukan penelitian pada ukuran kinerja perusahaan yang berbeda misal berbasis akuntansi dan keuangan.

6.2.4 Saran Pembuat Kebijakan

Proyek pembangkit listrik 35.000 megawatt oleh pemerintah diserahkan kepada swasta, hendaknya pemerintah dalam hal ini Kementerian ESDM dan PLN memberikan akses yang lebih mudah dalam merealisasikan hal tersebut. Adanya regulasi denda bagi pembangkit listrik swasta menjadi penghambat bagi swasta untuk berpartisipasi dalam proyek tersebut. Listrik merupakan infrastruktur vital dalam mendukung pertumbuhan ekonomi, mendorong investasi, pemerataan industri yang berdampak lanjutan bagi penciptaan lapangan kerja dan ekonomi daerah. Oleh karena itu perlu adanya harmonisasi sinergi antara PLN dan produsen listrik swasta guna mengejar target 35.000 megawatt.

DAFTAR PUSTAKA

- Abimbola, T. dan Kocak, A. 2007. Brand, Organization Identity and Reputation: SMEs as Expressive Organizations, Qualitative Market Research. *An International Journal*, Vol. 10, Iss 4, pp. 416 – 430.
- Adewale, O.O. dan Anthonia, A.A. 2013. Impact of Organizational Culture on Human Resource Practices: A Study of Selected Nigerian Private Universities. *Jurnal of Competitiveness*, Vol.5, Issue 4, pp. 115-133.
- Agha, S., Alrubaiee, L., dan Jamhour, M. 2012. Effect of Core Competence on Competitive Advantage and Organizational Performance. *International Journal of Business and Management*, Vol. 7(1), pp. 192.
- Ahmad, M.S. 2012. Impact of Organizational Culture on Performance Management Practices in Pakistan. *Business Intelligence Journal*, Vol.5, No.1, pp. 50-55.
- Ahmed, M. dan Saima. S. 2014. The Impact of Organizational Culture on Organizational Performance: A Case Study on Telecom Sector. *Global Journal Of Management And Business Research*. Retrieved 04 Juli 2017 from <https://www.journalofbusiness.org/index.php/GJMBR/article/view/1254>
- Ali, I.M. 2014. *Corporate Brand Equity and Firm Performance in The Pharmaceutical Industry in Kenya*. Master of Science Project. University of Nairobi.
- Ansoff, Igor. 1965. *Corporate Strategy*. New York: McGraw Hill.
- Antoncic, B. dan Scarlat, C. 2008. Corporate Entrepreneurship Performance: Slovenia and Romania. *Management*, Vol. 3 (1), 15-38.
- Arbuckle J. C. M. 1997. *Amos Users' Guide, Version 3.6*. Chicago: Smallwaters Corporation.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Avery, C. 2008. *Missing Links in Understanding the Relationship Between Leadership and Organisational Performance*. Retrieved 29 May 2017 from <https://solution.mckingsy.com>.

- Barnett, M. L., Jermier, J. M., dan Lafferty, B. A. 2006. Corporate Reputation: The Definitional Landscape. *Corporate Reputation Review*, Vol. 9(1), pp. 26-38.
- Barney, J. 1991. Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, Vol. 17(1), pp. 99-120.
- , dan Hesterly, W.S. 2006. *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases*. London: Pearson Education.
- , dan Clark, D.N. 2007. *Resource-Based Theory Creating and Sustaining Competitive Advantages*. Oxford: Oxford University Press.
- Bass, B.M. 1990. *Leadership and Performances Beyond Expectations*. New York: The Free Press.
- Blajer-Gołębiewska, A. 2014. Corporate Reputation and Economic Performance: the Evidence from Poland. *Economics and Sociology*, Vol. 7, No. 3, pp. 194-207.
- Brahmasari dan Suprayetno. 2008. Pengaruh Motivasi Kerja, Kepemimpinan dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan serta Dampaknya Pada Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada PT Pei Hai Internasional Wiratama Indonesia). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.10, No. 2, hal. 124-135.
- Brammer, S., Agarwal, V., Taffler, R., dan Brown, M. 2015. Corporate Reputation and Financial Performance: The Interaction between Capability and Character. In *European Financial Management Association. 2015 Annual Meeting: The Netherlands*.
- Bronn, C. dan Bronn, P.S. 2015. A Systems Approach to Understanding How Reputation Contributes to Competitive Advantage. *Corporate Reputation Review*, Vol. 18(2), pp. 69-86.
- Bromley, D.B. (2001). Relationships Between Personal and Corporate Reputation. *European Journal of Marketing*, Vol. 35, Issue: 3/4, pp. 316-334.
- Brush, C. G., dan Vanderwerf, P. A. 1992. A Comparison of Methods and Sources for Obtaining Estimates of New Venture Performance. *Journal of Business Venturing*, Vol. 7(March), pp. 157- 170.
- Carmeli, A. dan Tishler, A. 2004. The Relationships between Intangible Organizational Elements and Organizational Performance. *Strategic Management Journal*, Vol. 25, pp. 1257–1278.

- Carton, R.B. 2004. *Measuring Organizational Performance: An Exploratory Study*. PhD (Partial Fulfilment). The University Of Georgia.
- Castro, G.M., Lopez, J.E.N, dan Saez, P.L. 2006. Business and Social Reputation: Exploring the Concept and Main Dimensions of Corporate Reputation. *Journal of Business Ethics*, Vol. 63, pp. 361–370.
- Chan, Liya. 2015. *Makalah Kewirausahaan*. Diakses 06 Juni 2017 dari <http://liyabagi-info.blogspot.co.id/2015/06/makalah-kewirausahaan.html>
- Chandler, Alfred. 1965. *Strategy and Structure: Chapters in The History of Industrial Enterprise*. New York: Doubleday.
- Chasanah, N. 2008. *Analisis Pengaruh Empowerment, Self Efficacy dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Empiris pada Karyawan PT.Mayora Tbk Regional Jateng dan DIY)*. Tesis. Universitas Diponegoro.
- Chen, M. H. dan Cangahuala, G. 2010. Corporate Entrepreneurship Environment and Organizational Performance in Technology Manufacturing Sector. *Technology Management for Global Economic Growth (PICMET). Proceedings of PICMET'10*, IEEE, pp. 1-9.
- Chousa, J.P., Gonzales, M.V., dan Cabarcos, M.A.L. 2016. Reputation, Game Theory and Entrepreneurial Sustainability. *Sustainability* 8(11).
- Chun, R. 2005. Corporate Reputation: Meaning and Measurement. *International Journal of Management Reviews*, Vol. 7(2), pp. 91-109.
- Covin, J.G. dan Miles, M.P. 1999. Corporate Entrepreneurship and the Pursuit of Competitive Advantage. *Entrepreneurship, Theory. and Practice*, Vol. 23 (3), pp. 47-63.
- . 2000. Environmental Marketing: A Source of Reputational, Competitive, and Financial Advantage. *Journal of Business Ethics*, Vol. 23, No. 3, pp. 299-311.
- Dabija, D.C. 2012. Organizational Culture and Reputation - Vectors in Shaping Successful Retail Brand Value. *Conference Paper in SSRN Electronic Journal*.
- David, F. R. 2011. *Strategic Management Concepts and Cases*. London: Pearson Education.

- Deshpande, R. dan Webster Jr, F. E. 1989. Organizational Culture and Marketing: Defining the Research Agenda. *The Journal of Marketing*. 3-15.
- Dess, G.G. dan Robinson, R.B.Jr. 1984. Measuring Organizational Performance in the Absence of Objective Measures: The Case of the Privately-Held Firm and Conglomerate Business Unit. *Strategic Management Journal*, Vol 5.Issue 3, pp. 265-273.
- Dimitratos, P., Lioukas, S., dan Carter, S. 2004. The Relationship between Entrepreneurship and International Performance: The Importance of Domestic Environment. *International Business Review*, Vol. 13(1), 19-41.
- Eberle, D., Berens, G., dan Li, T. 2013. The Impact of Interactive Corporate Social Responsibility Communication on Corporate Performance. *Jurnal Business Ethics*, 118:731–746.
- Edoka, John. 2012. *Effective Leadership and Organizational Performance: A Case Study of National Youth Service Corps (NYSC) Kogi State*.
- Ejimabo, N.O. 2013. Understanding the Impact of Leadership in Nigeria: Its Reality, Challenges, and Perspectives. *SAGE Open*.
- Feldman, P. M., Bahamonde, R. A. dan Velasquez Bellido, I. 2014. A New Approach for Measuring Corporate Reputation. *Revista de Administração de Empresas*, Vol. 54(1), 53-66.
- Ferdinand, A. 2005. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- . 2014. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Flatt, S.J dan Kowalczyk, S.J. 2008. Creating Competitive Advantage Through Intangible Assets: The Direct and Indirect Effects of Corporate Culture and Reputation. *Advances in Competitiveness Research*, Vol. 16 (1&2), 13.
- Fombrun, C.J. 1996. *Reputation: Realizing Value From The Corporate Image*. New York: Harvard Business School Press.
- Freeman, R.E. 1983. *Strategic Management. A Stakeholder Approach*. Cambridge: Cambridge University Press.

- Geoffrey, G.M. 1996. *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Pustaka Binawan Press.
- Gherghina, S.C. dan Simionescu, L.N. 2015. Does Entrepreneurship and Corporate Social Responsibility Act as Catalyst Towards Firm Performance and Brand Value?. *International Journal of Economics and Finance*, Vol.7, No.4.
- Ghozali, Imam. 2006. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- . 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grant, R. M. 1991. The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formation. *California Management Review*, Vol. 33, No. 3, pp. 114.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., dan Black, W.C. 1995. *Multivariate Data Analysis With Reading. Fourth Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Harinaldi. 2005. *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik dan Sains*. Jakarta: Erlangga.
- Hart, S.L. 1992. An Integrative Framework for Strategy-making Processes. *Academy of Management Review*, Vol.17(2), pp. 327-351.
- Hatry, H.P. 2006. *Performance Measurement*. Washington, D.C: The Urban Institute Press.
- Hendriksen, E.S. dan Breda, M.F.V. 2001. *Accounting Theory, Edisi 5*. New York: Mc Graw-Hill.
- Hermawan, A. 2009. *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Hirschi, G., dan Jones, M. 2009. Affects of Strategic Leadership on Business Success-across-cultural Analysis from A Resource Based View. *MIBES Transactions*, Vol 3, Issue 1.
- Hitt, M.A. dan Ireland, R.D. 1999. Achieving and Maintaining Strategic Competitiveness in the 21st Century: The Role of Strategic Leadership. *The Academy of Management Executive*, Vol. 13(1), 43-57.

- ., Camp, S.M., dan Sexton, D.L. 2001. Guest Editors' Introduction To The Special Issue Strategic Entrepreneurship: Entrepreneurial Strategies For Wealth Creation. *Strategic Management Journal*, Vol. 22, pp. 479-491.
- ., dan Hoskisson, R.E. 2011. *Strategic Management: Competitiveness and Globalization: Concepts (9th edition)*. Mason, OH South-Western Cengage Learning.
- Hogan, S.J. dan Coote, L.V. 2014. Organizational Culture, Innovation, and Performance: A Test of Schein's Model. *Journal of Business Research*, Vol. 67(8), 1609-1621.
- Hoskisson, R.E., Hitt, M.A., Wan, W.P., dan Yiu, D. 1999. Theory and Research in Strategic Management: Swings of A Pendulum. *Journal of Management*, Vol. 25, No. 3, pp. 417-456.
- Hurduzeu, R.E. 2015. The Impact of Leadership on Organizational Performance. *Practical Application of Science*, Volume III, Issue 1 (7): 289-294.
- Hur, M.W., Kim, H., dan Woo, J. 2014. How CSR Leads to Corporate Brand Equity: Mediating Mechanisms of Corporate Brand Credibility and Reputation. *J Bus Ethics*, 125:75-86.
- Inglis, R., Morley, C., dan Sammut, P. 2006. Corporate Reputation and Organisational Performance: An Australian Study. *Managerial Auditing Journal*, Vol.21, No.9, pp. 934-947.
- Iswandi, R.Y. 2014. *Dampak Gaya Kepemimpinan pada Reputasi Internal Organisasi dengan Mediasi Pemberdayaan Karyawan (Studi pada Karyawan Perusahaan Sari Warna Asli Garment Surakarta)*. Skripsi. Universitas Negeri Surakarta.
- Jacques, E., dan Clement, S.D. 1994. *Executive Leadership: A Practical Guide to Managing Complexity*. Cambridge, MA : Carson-Hall.
- Jensen, M.C., dan Meckling, W.H. 1976. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, Vol.3, No.4, pp.305-360.
- Jung, N.Y., dan Kyoung, S.Y. 2016. *The Impact of Corporate Reputation on Brand Attitude and Purchase Intention*. Jung and Seock Fash Text 3:20.
- Kahkha, A. O., Kahrazeh, A. dan Armesh, H. 2014. Corporate Entrepreneurship and Firm Performance Important Role of Small and Medium Enterprise.

International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, Vol. 4(6), 8.

Karacaoglu, K., Bayrakdaroglu, A. dan San F.B. 2013. The Impact of Corporate Entrepreneurship on Firms' Financial Performance: Evidence from Istanbul Stock Exchange. *International Business Research*, Vol. 6, No. 1.

Kariuki, A.W. 2014. *Intellectual Capital, Corporate Reputation, Corporate Culture and Performance of Firms Listed at The Nairobi Securities Exchange*. Doctoral Dissertation. University of Nairobi.

Kitonga, D. M., Bichanga, W. O. dan Muema, B. K. 2016. Strategic Leadership And Organizational Performance In Not-For-Profit Organizations In Nairobi County In Kenya. *International Journal of Scientific & Technology Research*, Volume 5, Issue 05.

Knott, A. M. 2003. The Organizational Routines Factor Market Paradox. *Strategic Management Journal*, Vol. 24, Issue 10.

Kowalczyk, S. J. dan Pawlish, M. J. 2002. Corporate Branding Through External Perception of Organizational Culture. *Corporate Reputation Review*, Vol. 5(2-1), pp. 159-174.

Kuratko, D. F. dan Audretsch, D. B 2009. Strategic Entrepreneurship: Exploring Different Perspectives of An Emerging Concept. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 33(1), pp. 1-17.

Kuratko, D. F dan Morris, M. H. 2003. Corporate Entrepreneurship: The Dynamic Strategy for 21st Century Organizations. *Issues in Entrepreneurship*, pp. 21-46.

Laksana, W. 2012. *Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Membentuk Reputasi Perusahaan (Studi Kasus Program Peduli Pendidikan di PT Pupuk Kalimantan Timur)*. Universitas Indonesia.

Lear, L. W. 2012. *The relationship between strategic leadership and strategic alignment in high-performing companies in South Africa*. Doctoral Dissertation. University of South Africa.

Learned, E. P. 1965. *Business policy: Text and cases*. Homewood: Irwin.

Lebas, M. dan Euske, K. 2007. *A Conceptual and Operational Delineation of Performance. Business Performance Measurement: Unifying Theories and Integrating Practice (2nd ed.)*. New York: Cambridge University Press.

- Lee, J. dan Roh, J.J. 2012. Revisiting Corporate Reputation and Firm Performance Link. *Benchmarking: An International Journal*, Vol. 1, No. 4/5, pp. 649-664.
- Lie, M. 2015. *Efektivitas Pengukuran Kinerja Badan Kepegawaian Daerah Kota Palopo*. (Skripsi).
- Little, P. L. dan Little, B. L. 2000. Do Perceptions of Corporate Social Responsibility Contribute to Explaining Differences in Corporate Price-earnings Ratios? A Research Note. *Corporate Reputation Review*, Vol. 3, No. 2, pp. 137-142.
- Ljubojevic, C dan Ljubojevic, G. 2008. Building Corporate Reputation through Corporate Governance. *Management*. Vol. 3 Issue 3, pp. 221-233.
- Lohmoller J.B. 1989. *Latent Variable Path Modeling with Partial Least Square*. Physica-Verlag. Heidelberg.
- Lourenco, I. C., Callen, J. L., Branco, M. C. dan Curto, J. D. 2014. The Value Relevance of Reputation for Sustainability Leadership. *Journal of Business Ethics*, Vol. 119(1), pp. 17-28.
- Lumpkin, G. T. and Dess, G. G. 1996. Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 12(1), pp. 135-72.
- Madhani, Pankaj. 2009. *Resource Based View (RBV) of Competitive Advantage: An Overview*. Hyderabad: Icfai University Press.
- Magee, K.C. 2002. *The impact of organizational culture of implementation of performance management*. Dissertation
- Martin, C., Nyasha, M., dan Edson, V. 2014. Leadership Styles and Organizational Performance: A Case Study of LG Finances, Bindura, Zimbabwe. *International Journal of Innovative Research and Development* ISSN 2278-0211.
- Memon, M. A. dan Tahir, I. M. 2012. Performance Analysis of Manufacturing Companies in Pakistan. *Business Management Dynamics*, Vol.1, No.7, pp.12-21.
- Men, L. R. dan D. W. Stacks. 2013. The impact of leadership style and employee empowerment on perceived organizational reputation. *Journal of Communication Management*, Vol. 17(2), pp.171-192.

- Men, L.R. 2011. *Leadership Style and Organizational Reputation*. Institute for Public Relations. Retrieved 28 May 2017 from <http://www.instituteforpr.org/leadership-style-and-organizational-reputation/>
- Miles, M. P., Munilla, L. S. dan Darroch, J. 2009. Sustainable corporate entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 5(1), 65-76.
- Morris, M. H., Kuratko, D. F. dan Covin, J. G. 2008. *Corporate Entrepreneurship & Innovation*. USA: Thomson South-Western.
- Mukherji, A., Hurtado, P.S. dan Mukherji, J. 2014. The Impact of Culture and Reputation on Performance: The Role of Interdependent Core Elements. *Competition Forum*, Vol.12, No.2.
- Mujeeb, E. M., Masood, M. M. dan Ahmad, M. A. 2011. Relationship between Organizational Culture and Performance Management Practices: A Case of University in Pakistan. *Journal of Competitiveness*, Vol.3, No.4.
- Mulyadi dan J. Setyawan. 2001. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen: Sistem Pelipatganda Kinerja Perusahaan*. edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardikanto, Totok. 2014. *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan)*. Bandung: Alfabeta.
- Nawawi, Hadari. 1995. *Kepemimpinan Yang Efektif*. Yogyakarta: Gajah Mada Unisity Press.
- Neely, A., Gregory, M. dan Platts, K. 1995. Performance Measurement System Design: a Literature Review and Research Agenda. *International Journal of Operations & Production Management*, Vol. 15, No.4, pp. 80-116.
- Neves, P. dan Story, J. 2015. Ethical Leadership and Reputation: Combined Indirect Effects on Organizational Deviance. *Nova School of Business and Economics*.
- Nikpour, A. 2017. The Impact of Organizational Culture on Organizational Performance: The Mediating Role of Employee's Organizational Commitment. *International Journal of Organizational Leadership*, Vol. 6, pp. 65-72.

- Nthini, E. K. 2013. *Effect of Strategic Leadership on The Performance of Commercial and Financial State Corporations in Kenya*. University of Nairobi.
- Nurkolis. 2003. *Manajemen Berbasis Sekolah: Teori, Model, dan Aplikasi*, Jakarta: Grasindo.
- Ogbonna, E. dan Harris, L.C. 2000. Leadership Style, Organizational Culture and Performance: Empirical Evidence from UK Companies. *International Journal of Human Resource Management*, Vol.11, No.4, pp. 766-788.
- Ojo, O. 2010. Organisational Culture and Corporate Performance: Empirical Evidence from Nigeria. *Journal of Business System, Governance and Ethics*, Vol.5, No.2, pp. 1-12.
- Orlitzky, M., Schmidt, F.L. dan Rynes, S.L. 2003. Corporate Social and Financial Performance: A Meta-analysis. *Organization Studies*, Vol. 24, No. 3, pp. 403-441.
- Ovidiu, I.D. 2014. The Link between Organizational Culture and Performance Management Practices: A Case of IT Companies from Romania. *The Annals of The University of Oradea*, 1130.
- Owoyemi, O.O. dan Ekwoaba J.O. 2014. Organisational Culture: A Tool for Management to Control, Motivate and Enhance Employees' Performance. *American Journal of Business and Management*, Vol.3, No.3, pp. 168-177.
- Ozer, F. dan Tinaztepe, C. 2014. Effect of Strategic Leadership Styles on Firm Performance: A study in a Turkish SME. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, Vol. 150, pp. 778-784.
- Partono, Arif. 2014. *Strategic Leadership*. Disertasi Doktor. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Paunovic, B. 2012. The Role of Corporate Entrepreneurship in Solving the Competitiveness Crisis of Large Companies. *Ekonomika preduzeća*, Vol. 60(7-8), pp. 343-354.
- Poister, T.H., Aristigueta, M. P. dan Hall, J. L. 2014. *Managing and Measuring Performance in Public and Nonprofit Organizations: An Integrated Approach*. San Francisco: John Wiley & Sons.
- Porter, M. E. 1980. *Competitive Strategy: Techniques For Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press

- Posnikoff, J.F. 1997. *Disinvestment from South Africa: They did well by doing good*. *Contemporary Economic Policy*, Vol. 15, No. 1, pp. 76-86.
- Prajogo, D.I. dan McDermott, C.M. 2011. The Relationship between Multidimensional Organizational Culture and Performance. *International Journal of Operations & Production Management*, Vol. 31. No.7, pp.712-735.
- Robbins, S.P. dan Judge, T.A. 2013. *Organizational Behavior*. Prentice Hall.
- Roberts, P.W. dan Dowling, G.R. 2002. Corporate Reputation and Sustained Superior Financial Performance. *Strategic Management Journal*, Vol.23, pp. 1077–1093.
- Rose, C. dan Thomsen, S. 2004. The Impact of Corporate Reputation on Performance: Some Danish Evidence. *European Management Journal*, Vol. 22(2), pp. 201-210.
- Sabri. 2013. Kewirausahaan (Entrepreneurship): Modal Manusia Dalam Membangun Perekonomian. *Jurnal Ekonomika. Universitas Almuslim Bireuen-Aceh*, Vol.IV No.7.
- Salem, H. 2003. Organizational performance management and measurement. New York: *United Nations Economic and Social Council*. Retrieved from E/ESCWA/SDPD/2003/WG, 5, 16.
- Sanchez, Jose. 2012. The Influence of Entrepreneurial Competencies on Small Firm Performance. *Revista Latinoamericana de Psicología*, Vol.44. pp.165-177.
- Saputra, A. 2014. *Pengaruh Kepemimpinan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Padang*. *Journal of Economic and Economic Education* Vol.2 No.2 (134-143).
- Savitri, Zulmi. Tanpa tahun. *Paradigma Reputasi*. Retrieved 31 May 2017 from https://www.academia.edu/12253402/Paradigma_Reputasi
- Schein, E. H. 1990. Organizational Culture. *American Psychological Association*, Vol. 45, No. 2, p. 109.
- Schwaiger, M. 2004. Components and Parameter of Corporate Reputation-an Empirical Study (Electronic version). *Schmalenbac Business Review*, Vol.56, pp. 46-71.
- Sekaran, U. 2000. *Research Method for Business*. Chicago: Thompson.

- Septiana, Dian. 2013. *Budaya Perusahaan & Good Corporate Governance*. Retrieved 08 Juni 2017 from <http://ddianseptiana.blogspot.co.id/2013/05/budaya-perusahaan-good-corporate.html>
- Serfontein, J.J. 2010. *The Impact of Strategic Leadership on The Operational Strategy and Performance of Business Organisations in South Africa*. Doctoral dissertation. University of Stellenbosch.
- Shahzad, F., Luqman, R. A., Khan, A. R. dan Shabbir, L. 2012. Impact of Organizational Culture on Organizational Performance: An overview. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, Vol. 3(9), pp. 975-985.
- Shamsuddin, S., Othman, J., Shahadan, M.A., dan Zakaria, Z. 2012. The Dimensions of Corporate Entrepreneurship and The Performance of Established Organization. *ACRN Journal of Entrepreneurship Perspectives*, Vol.1, issue 2, pp. 111-131.
- Sharma, M. dan Zeller, M. 1997. Repayment Performance in Group Based Credit Programmes in Bangladesh. *World Development*, Vol. 25(10), pp. 1731-1742.
- Sharma, S. 1996. *Applied Multivariate Techniques*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Shandwick, Weber. 2011. *The Company Behind The Brand: In Reputation We Trust, CEO Spotlight*.
- Shiun Lai, C., Jen Chiu, C., Fang Yang, C., dan Chang Pai, D. 2010. The Effect of Corporate Social Responsibility on Brand Performance: The Mediating Effect of Industrial Brand Equity and Corporate Reputation. *Journal of Business Ethics*, Vol. 95, pp. 457–469.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofyan, 1995. *Metode Penelitian Survei. Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Solimun. 2005. *Struktur Equation Modeling (SEM), Aplikasi software AMOS*. Materi diklat. Malang: Fak MIPA & Program Pasca Sarjana Unibraw.
- Stuebs, M dan Sun, Li. 2010. Business Reputation and Labor Efficiency, Productivity, and Cost. *Journal of Business Ethics*, Vol. 96, pp. 265–283.
- Sugiyono, 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- . 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- . 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Stavrinoudis, T. dan Chrysanthopoulou, D. 2015. The Role of Leadership in Building and Managing Corporate Reputation of 4 and 5 Star Hotels. *Tourism and Hospitality Research*.
- Sun, S. 2009. Organizational culture and its themes. *International Journal of Business and Management*, Vol. 3, No. 12, pp. 137.
- Swoboda, B. dan Giersch, J. 2007. International Corporate Brand Management – The Henkel Example, Extensive Case Study. *Professur für Marketing und Handel, Universität Trier*, pp. 1-50.
- Taufiqurokhman. 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Utari, Desi. S. 2015. Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Loyalitas Nasabah Pada Jasa Asuransi (Kasus Pada PT.Asuransi BSAM Cabang Pekanbaru). *Jom FISI*, Volume 2, No.2.
- Umar, Husein. 1999. *Riset Strategi Perusahaan*, Jakarta: Gramedia.
- Usman, Husaini. 2009. *Manajemen: Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Walker, K. A. 2010. A Systematic Review of The Corporate Reputation Literature: Definition, Measurement, and Theory. *Corporate Reputation Review*, Vol.12 (4), pp. 357-387.
- Walsh, G. dan Beatty, S.E. 2007. Customer-based Corporate Reputation of A Service Firm: Scale Development and Validation. *J. of the Acad. Mark. Sci*, Vol. 35, pp. 127-143.
- Waluya, Bagja. 2007. *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung: PT. Setia Purna Inves.
- Wang, Y., dan Berens, G. 2015. The Impact of Four Types of Corporate Social Performance on Reputation and Financial Performance. *Journal Business Ethics* 131:337–359.

- Wei, Y. S., Samiee, S. dan Lee, R. P. 2014. The Influence of Organic Organizational Cultures, Market Responsiveness, and Product Strategy on Firm Performance in An Emerging Market. *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 42(1),pp. 49-70.
- Weber Shandwick. 2014. *The Company Behind The Brand: in Reputation We Trust. CEO Spotlight*.
- Wells, D. L. 1998. *Strategic Management for Senior Leaders: A Handbook for Implementation*. Arlington: Department of the Navy Total Quality Leadership Office.
- Wheelen, T.L. dan Hunger, J.D. 2012. *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Willcoxson, L. dan B. Millett. 2000. The Management of Organisational Culture. *Australian Journal of Management & Organisational Behaviour*, Vol. 3(2), pp.91-99.
- Wolcott, R.C. dan Lippitz, M.J. 2007. The Four Models of Corporate Entrepreneurship. *MIT Sloan Management Review*, Vol. 49(1), pp. 75.
- Wong, K.K.K. 2013. Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Techniques Using SmartPLS. *Marketing Bulletin*, 24.
- Zainol, F.A. dan Ayadurai, S. 2011. Entrepreneurial Orientation and Firm Performance: The Role of Personality Traits in Malay Family Firms in Malaysia. *International Journal of Business and Social Science*, Vol.2. No.1, hal.59-71.
- Zakari, M., Poku, K., dan Owusu, A.W. 2013. Organizational Culture and Organizational Performance: Empirical Evidence from The Banking Industry in Ghana. *International Journal of Business, Humanities and Technology*, Vol.3(1), pp. 95-107.
- Zhu, Y., Sun, L.Y. dan Leung, A.S.M. 2014. Corporate Social Responsibility, Firm Reputation, and Firm Performance: The Role of Ethical Leadership. *Asia Pacific Journal of Management*, Vol.31(4), pp.925-947.
- Zudia, M. 2010. *Analisis Penilaian Kinerja Organisasi Dengan Menggunakan Konsep Balanced Scorecard Pada PT Bank Jateng Semarang*. Skripsi. Universitas Diponegoro. Diakses dari http://eprints.undip.ac.id/23070/1/SKRIPSI_ANALISIS_PENILAIAN_KINERJA_ORGANISASI_DENGAN_MENGGUN.pdf