

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa pengungkapan *sustainability report* tidak berpengaruh secara langsung terhadap nilai perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa pengungkapan *sustainability report* dan nilai perusahaan tidak memiliki hubungan secara langsung. Hal ini disebabkan karena pengungkapan *sustainability report* masih bersifat sukarela di Indonesia sehingga perusahaan tidak memfokuskan untuk mengungkapkan *sustainability report*. Sementara itu, pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap nilai perusahaan memiliki pengaruh tidak langsung melalui kinerja keuangan sehingga hipotesis pertama diterima. Hal ini disebabkan karena adanya pengungkapan *sustainability report* memengaruhi citra perusahaan sehingga menimbulkan kepercayaan konsumen terhadap perusahaan. Kepercayaan konsumen tersebut dapat mempengaruhi penjualan perusahaan dan meningkatkan kinerja keuangan. Kinerja keuangan yang meningkat akan menarik investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut. Oleh karena itu, hal ini akan meningkatkan nilai perusahaan.

5.2. Keterbatasan

Penelitian ini tidak lepas dari adanya keterbatasan-keterbatasan, diantaranya:

- a. Sampel penelitian yang digunakan hanya perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan perusahaan yang pernah mengikuti *Indonesia Sustainability Report Awards (ISRA)*, sehingga populasi yang didapat sedikit dan tidak dapat mewakili seluruh perusahaan yang terdapat pada BEI.
- b. Pada model regresi ketiga yaitu pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan data tidak terdistribusi normal dan terdapat gejala heterokedastisitas.

5.3. Saran

Berikut beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk mengembangkan penelitian selanjutnya, yaitu:

- a. Memperluas sampel penelitian seperti seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI, sehingga hasil yang didapatkan dapat lebih melihat pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel pemediasi secara keseluruhan.
- b. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan proksi lain untuk nilai perusahaan seperti *price to book value* dan menggunakan proksi lain untuk kinerja keuangan seperti *return on assets* (Fauziah, Irwanto, dan Syamsun, 2016).

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, P., dan Yulianti, R. (2017). Pengungkapan corporate social responsibility, profitabilitas, dan nilai perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi XX: Jember.
- Ardiyanto, T., dan Haryanto. (2017). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(4), 1-15.
- Ariszani, M., Suharyono, dan Kumadji, S. (2015). Pengaruh citra perusahaan terhadap kepercayaan serta dampaknya pada minat beli (studi pada penjual online yang menggunakan jasa pengiriman PT.Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (JNE)). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 3(1), 1-6.
- Bestavino, W. (2013). *Pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap perataan laba pada perusahaan yang terdaftar di BEI*. (Skripsi, Program Akuntansi Universitas Negeri Padang, Padang, Indonesia). Didapat dari <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/view/63>.
- Brigham, Eugene F., dan Ehrhardt, M.C. (2011). *Financial Management: Theory and Practice 13th Edition*. Cengage Learning: USA.
- Ernst and Young, dan Boston College Center for Corporate Citizenship. (2010). *Value of Sustainability Reporting*. Didapat dari [https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY_Value_of_sustainability_reporting/\\$FILE/EY-Value-of-Sustainability-Reporting.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY_Value_of_sustainability_reporting/$FILE/EY-Value-of-Sustainability-Reporting.pdf), 6 September 2018, pukul 15:00 WIB
- Fontaine, C., Haarman, A., dan Schimd, S. (2006). *The stakeholder theory (of Multi National Corporation)*. Didapat dari <http://www.edalys.fr/documents/Stakeholders%20theory.pdf>. 30 September 2018, pukul 20:00 WIB
- Freeman, R.E. dan McVea, J. (2001). *A stakeholder approach to strategic management*. Didapat dari http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=263511, 30 September 2018, pukul 22:00 WIB.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Edisi ke-8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L.J., dan Zutter C.J. (2011). *Principles of Managerial Finance 13th Edition*, USA: Prentice Hall.

- Global Reporting Initiative. (2016). *Pedoman laporan keberlanjutan*. Didapat dari <https://o/www.globalreporting.org/resource/library/Bahasa-Indonesian-G4-Part-One.pdf>, 27 Agustus 2018, pukul 18:00 WIB
- Gunawan, Y., dan Mayangsari, S. (2015). Pengaruh sustainability report terhadap nilai perusahaan dengan investment opportunity set sebagai variabel moderating. *E-journal Akuntansi Trisakti*, 2(1), 1-12.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harrison, S.J., Aberau, M.C.S., dan Freeman, R.E. (2015). Stakeholder theory as an ethical approach to effective management: applying the theory to multiple contexts. *Review of Bussines Management*, 17(55), 856-869.
- Hatic, D. (2018). *Five reasons McDonald's is back on top*. Didapat dari <https://www.eater.com/2018/1/30/16937672/mcdonalds-comeback-stockprice-all-day-breakfast-delivery>, 6 September 2018, pukul 10:00
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2017). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No. 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Iswari, A.M. (2016). *Pengaruh karakteristik perusahaan corporate governance terhadap praktik pengungkapan sustainability report*. (Skripsi, Program Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta, Indonesia). Didapat dari <http://eprints.ums.ac.id/43416/>.
- Mahkota, P.A., Suyadi, I., dan Riyadi. (2014). Pengaruh kepercayaan dan kenyamanan terhadap keputusan pembelian online. *Jurnal Administrasti Bisnis (JAB)*, 8(2), 1-7.
- Mousa, G.A., dan Hassan, N.T. (2015). Legitimacy theory and environmental practices: short notes. *International Journal of Business and Statistical Analysis*, 2(1).
- Puspitaningtyas, Z. (2013). Perilaku investor dalam mengambil keputusan investasi di pasar modal. *Prosiding. 5th Indonesian Managemenet Conference*: Pontianak.
- Putri, G. D. K. (2011). *Pengaruh struktur kepemilikan, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap kinerja intellectual capital*. (Skripsi, Program Akuntansi Universitas Diponegoro, Semarang, Indonesia). Didapat dari http://eprints.undip.ac.id/28672/1/Gelisha_Dian_K.P_C2C007046.pdf

- Rahayu, M. dan Sari, B. (2018). Kepemilikan institusional, manajemen laba, dan leverage terhadap kinerja perusahaan. *AGREGAT: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 67-78.
- Ramadhani, I.A. (2015). Pengaruh pengungkapan sustainability report terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai moderasi (studi pada perusahaan high-profile go public yang mempublikasikan sustainability report pada tahun 2009-2012). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 4(2).
- Rofiqkoh, E., dan M. P. Priyadi. (2016). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(10).
- Rosiana, A., Juliarsa G., dan Sari, M.M.R. (2013). Pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi. *E-journal Akuntansi Universitas Udayana*, 5(3), 723-738.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengembalian Keputusan Strategis* (edisi ke-1). Jakarta:Erlangga.
- Safitri, D.A. (2015). Sustainability Report terhadap Kinerja Keuangan dan Pasar. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4 (4), 1-15.
- Sari, N.A., Artinah, B., dan Safriamsyah. (2017). *Sustainability report* dan Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Spread*, 7(1).
- Sari, W.Y.T.B., Kumadji, S., dan Latief, W.A. (2010). Pengaruh kepercayaan merek terhadap loyalitas merek. *Jurnal administrasi bisnis*, 5(2), 1-7.
- Sejati, B.P., dan Prastiwi, A. (2015). Pengaruh pengungkapan sustainability report terhadap nilai perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(1), 1-12
- Septia, A.W. (2015). *Pengaruh profitabilitas, keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia*. (Skripsi, Program Studi Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia). Didapat dari http://eprints.uny.ac.id/16332/1/AdeWindaSeptia_11408144053.pdf.
- Simbolon, J., dan Sueb, M. (2016). Pengaruh pengungkapan sustainability report terhadap kinerja keuangan. Simposium Nasional Akuntansi XIX: Lampung
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (edisi ke-1). Alfabeta:Bandung.

- Sujoko dan U. Subianto. (2007). Pengaruh struktur kepemilikan saham, leverage, faktor intern dan faktor ekstern terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1).
- Sukamulja, Sukmawati. (2004). Good corporate Governance di sektor keuangan: dampak GCG terhadap kinerja perusahaan (Kasus di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 1-25.
- Tilling, M.V. (2004). *Refinements to legitimacy theory in social and environmental accounting*. Didapat dari <https://www.semanticscholar.org/paper/Refinements-to-Legitimacy-Theory-in-Social-and-Tilling/93e04b585901910f931ea0789b56c7430c63d699> , 29 September 2018, pukul 10:00 WIB.
- Tobin, J. 1969. A general equilibrium approach to monetary theory. *Journal of Money, Credit and Banking*, 1(1), 15-29.
- Zubir, Z. (2011). *Manajemen Portofolio Penerapan Dalam Investasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.