

**“ANALISA DIMENSI PEMBENTUK IKLIM ORGANISASI PADA  
PERUSAHAAN KAROSERI PT. X SURABAYA”**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**ANDHIKA ALEXANDER REPI**

**NRP: 7103009027**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA**

**2012**

**“ANALISA DIMENSI PEMBENTUK IKLIM ORGANISASI PADA  
PERUSAHAAN KAROSERI PT. X SURABAYA”**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
gelar Sarjana Psikologi



**OLEH :**

**ANDHIKA ALEXANDER REPI**

**NRP: 7103009027**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**

**SURABAYA**

**2012**

## SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya

Nama : Andhika Alexander Repi

NRP : 7103009027

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi yang berjudul:

Analisa Dimensi Pembentuk Iklim Organisasi pada Perusahaan Karoseri  
PT. X Surabaya

benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti bahwa skripsi tersebut ternyata merupakan hasil plagiat dan/atau hasil manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan/atau pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta menyampaikan permohonan maaf pada pihak-pihak yang terkait.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 1 November 2012

Yang membuat pernyataan,



Andhika Alexander Repi

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISA DIMENSI PEMBENTUK IKLIM ORGANISASI PADA  
PERUSAHAAN KAROSERI PT. X SURABAYA**

Oleh :  
Andhika Alexander Repi  
NRP 7103009027

Telah dibaca, disetujui dan diterima untuk diajukan ke tim penguji  
skripsi

Pembimbing Utama: Desak Nyoman Arista RD. M.Psi., Psi

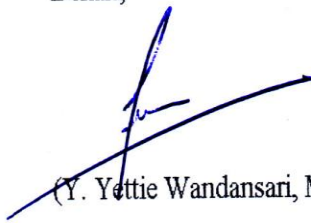


Surabaya, 1 November 2012

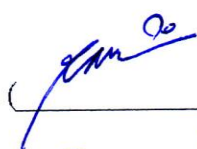
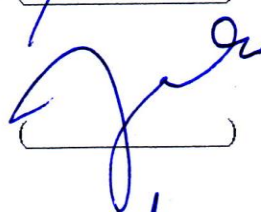
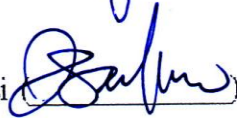
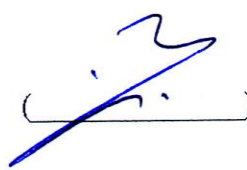
## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Psikologi  
pada tanggal 13 November 2012

Mengesahkan,  
Fakultas Psikologi  
Dekan,

  
(Y. Yettie Wandansari, M.Si, Psi)

Dewan Penguji :

1. Ketua : Domnina Rani Puna Rengganis, M.Si (  )
2. Sekretaris : Jaka Santosa Sudagijono, M.Psi, Psi (  )
3. Anggota : Desak Nyoman Arista RD. M.Psi., Psi (  )
4. Anggota : Florentina Yuni Apsari, M.Si, Psi (  )

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN

### PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Nama : Andhika Alexander Repi

NRP : 7103009027

Menyetujui skripsi saya:

Judul :

Analisa Dimensi Pembentuk Iklim Organisasi pada Perusahaan Karoseri PT. X Surabaya

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 November 2012



Yang menyatakan,

Andhika Alexander Repi

SKRIPSI INI DIPERSEMBARKAN  
UNTUK KEMAJUAN  
PSIKOLOGI INDUSTRI DAN ORGANISASI

#### HALAMAN MOTTO

*Konsentrasikan pikiran Anda pada sesuatu yang Anda lakukan karena sinar matahari juga tidak dapat membakar sebelum difokuskan*

ALEXANDER GRAHAM BELL

## Ucapan Terima Kasih

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, Santa Perawan Maria, dan para malaikat pelindung karena atas berkat-Nya peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Analisa Dimensi Pembentuk Iklim Organisasi pada Perusahaan Karoseri PT. X Surabaya*”. Berkat-Nya pun peneliti selalu dilimpahkan anugerah serta diberikan orang-orang yang hebat di sekeliling peneliti.

1. Papa mama, meskipun terpisah jarak, doa dan cinta kalianlah yang membuat peneliti tetap semangat dalam menyelesaikan apa yang papa mama sebut sebagai ‘investasi’.
2. PM, selama ini selalu mendukung, menyemangati, dan mencintai peneliti. Meskipun sering emosi menghadapi kekonyolan serta keras kepala dalam penyelesaian skripsi ini, kamu tetap mendukungku selalu.
3. Om dan Tante peneliti khususnya Intiong dan Ie, yang selalu mendukung dan memberi *omelan-omelan* membangun demi penyelesaian skripsi ini.
4. Bu Desak, mungkin sering mengecewakan ibu, karena bukan peneliti tidak memenuhi janji bimbingan tapi karena peneliti selalu

mendesak untuk bimbingan. Terima kasih atas segala nasihat baik tentang skripsi maupun berbagai pengetahuan di bidang industri dan organisasi.

5. Pak James W. S alias ‘koko’, dosen sekaligus penasehat terbaik di dunia psikologi industri organisasi yang pernah peneliti kenal. *Passion* Anda di PIO membangkitkan dan meng-*sustain*-kan ketertarikan peneliti di dunia hitam-putih-abuabu ini. Satu kalimat yang selalu berdengung di telinga peneliti, yaitu “kebahagiaan sama pentingnya dengan penderitaan”. Terima kasih atas beberapa kepercayaan yang Anda berikan selama peneliti menempuh pendidikan di tingkat universitas ini.
6. Bu Lisa, pembimbing akademik sekaligus ‘orang tua asuh’ di Surabaya, terima kasih atas segala waktu yang ibu luangkan baik bertemu langsung maupun via *chatting*. Semua pelajaran dan pengalaman yang ibu bagikan akan menjadi memori indah dalam kehidupan ini.

7. Pihak Universitas, Dekanat dan para dosen serta para staf administrasi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala, Surabaya yang selama ini telah mengajarkan penulis banyak hal baik *hardskill* maupun *softskill* serta membantu penulis untuk penyelesaian skripsi ini.
8. Rekan kegalauan peneliti dan sahabat terbaik, Evi. Semangatmu sebenarnya selalu memotivasi peneliti untuk berbuat lebih baik dan lebih baik lagi. Maaf sikap perfeksionis yang selama ini peneliti tunjukkan. Semoga ke depannya tetap saling berhubungan dan mari kita bersama-sama mendaki Bromo kehidupan, vi.
9. Rekan-rekan terbaik peneliti, Budi, Raymond, Obet, Willy, Ceng, Sr. Murni, dan Chiz yang telah teruji oleh situasi, keadaan, dan waktu. *Thanks* banget *guys* buat selama ini, kalian mengajarkan peneliti arti persahabatan, arti perbedaan, arti mendengarkan, dan arti mencintai. *Moment-moment* indah bersama kalian tidak akan pernah lekang oleh waktu biar jarak memisahkan kita. *Cheerish for future, guys and let's time prove our friendship.*

10. Rekan-rekan penulis yang selama ini menginspirasi penulis secara tidak langsung, Sugik, Denny, Yohan, Pricil, Meli, dan Ajeng. Kegilaan dan persahabatan kalian membuat penulis merasakan hangatnya kebersamaan serta indahnyanya berbagi.
11. Rekan-rekan peneliti, angkatan 2009 dan seluruh warga psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, yang selama ini menginspirasi penulis untuk selalu belajar dan terus belajar.
12. Pak Budi, Cik Ailen, Ko Eric dan Ko Ivan yang sudah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk mengembangkan pengalaman di dunia *human resources* dan selalu mendukung peneliti dalam penyelesaian tugas skripsi ini.
13. Rekan kerja penulis di PT. Sumber Urip Sejati, Pak Purnomo, Ce Han, Ce Lisa, Mbak Wiwik, Mas Ben, Mas Wandu dan Pak Rofiq. Terima kasih atas segala dukungan rekan-rekan semua. Semoga dari hari ke hari kita menjadi tim yang selalu solid.
14. Dan bagi mereka semua yang memberikan dukungan baik moral dan materiil dan tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, kritik, saran, dan pendapat yang membangun sangat dibutuhkan demi penyempurnaan penelitian ini.

Surabaya, 1 November 2012

Peneliti

## DAFTAR ISI

|                                                                      | Halaman |
|----------------------------------------------------------------------|---------|
| Halaman Judul.....                                                   | i       |
| Surat Pernyataan.....                                                | ii      |
| Halaman Persetujuan.....                                             | iii     |
| Halaman Pengesahan.....                                              | iv      |
| Halaman Lembar Pernyataan Persetujuan<br>Publikasi Karya Ilmiah..... | v       |
| Halaman Persembahan.....                                             | vi      |
| Halaman Motto.....                                                   | vii     |
| Ucapan Ucapan Terima Kasih.....                                      | viii    |
| Daftar Isi.....                                                      | xiii    |
| Daftar Bagan.....                                                    | xvi     |
| Daftar Grafik.....                                                   | xvii    |
| Daftar Tabel.....                                                    | xviii   |
| Daftar Lampiran.....                                                 | xix     |
| Abstraksi.....                                                       | xxi     |
| <br>BAB I. PENDAHULUAN.....                                          | <br>1   |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian.....                                  | 1       |
| 1.2. Fokus Penelitian.....                                           | 11      |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                                          | 11      |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....                                         | 11      |
| 1.4.1. Manfaat teoritis.....                                         | 11      |
| 1.4.2. Manfaat praktis.....                                          | 11      |

|                                                                                        |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| BAB II. LANDASAN TEORI.....                                                            | 13     |
| 2.1. Kajian Literatur Seputar Perusahaan Karoseri.....                                 | 13     |
| 2.2. Kajian Literatur Seputar Iklim Organisasi.....                                    | 15     |
| 2.3. Keterkaitan Antara Iklim Organisasi<br>dengan Organisasi Perusahaan Karoseri..... | 24     |
| <br>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....                                                | <br>32 |
| 3.1. Pendekatan Dalam Penelitian.....                                                  | 32     |
| 3.1.1. Jenis penelitian.....                                                           | 32     |
| 3.1.2. Tipe penelitian.....                                                            | 33     |
| 3.2. Subjek Penelitian.....                                                            | 34     |
| 3.2.1. Karakteristik subjek penelitian.....                                            | 34     |
| 3.2.2. Cara mendapatkan subjek penelitian.....                                         | 35     |
| 3.3. Metode Pengumpulan Data.....                                                      | 36     |
| 3.3.1. Wawancara.....                                                                  | 36     |
| 3.3.2. Observasi partisipan.....                                                       | 39     |
| 3.4. Teknik Analisa Data.....                                                          | 39     |
| 3.5. Validitas Penelitian.....                                                         | 40     |
| 3.6. Etika Penelitian.....                                                             | 41     |
| <br>BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....                                      | <br>43 |
| 4.1. Persiapan Pengambilan Data.....                                                   | 43     |
| 4.1.1. Persiapan Peneliti.....                                                         | 43     |
| 4.1.2. Perijinan Penelitian.....                                                       | 45     |
| 4.2. Proses Pengambilan Data.....                                                      | 49     |

|                     |                                                                               |     |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.3.                | Hasil Penelitian.....                                                         | 61  |
| 4.3.1.              | Subjek E.....                                                                 | 62  |
| 4.3.2.              | Subjek J.....                                                                 | 75  |
| 4.3.3.              | Subjek R.....                                                                 | 89  |
| 4.3.4.              | <i>Significant others</i> .....                                               | 102 |
| 4.3.4.1.            | <i>Significant other A</i> .....                                              | 102 |
| 4.3.4.2.            | <i>Significant other M</i> .....                                              | 107 |
| 4.3.4.3.            | <i>Significant other J</i> .....                                              | 111 |
| 4.3.5.              | Keterkaitan antar tema.....                                                   | 117 |
| 4.4.                | Validitas Penelitian.....                                                     | 119 |
| BAB V. PENUTUP..... |                                                                               | 122 |
| 5.1.                | Bahasan.....                                                                  | 122 |
| 5.1.1.              | Gambaran perusahaan<br>karoseri PT. X Surabaya.....                           | 122 |
| 5.1.2.              | Dimensi pembentuk iklim organisasi perusahaan<br>karoseri PT. X Surabaya..... | 122 |
| 5.1.2.1.            | Penerapan sistem manajemen.....                                               | 126 |
| 5.1.2.2.            | Lingkungan sosial.....                                                        | 133 |
| 5.1.2.3.            | Lingkungan fisik.....                                                         | 140 |
| 5.1.2.4.            | Pola kebiasaan dalam organisasi.....                                          | 143 |
| 5.2.                | Refleksi.....                                                                 | 145 |
| 5.3.                | Simpulan.....                                                                 | 148 |
| 5.4.                | Saran.....                                                                    | 149 |
| DAFTAR PUSTAKA..... |                                                                               | 150 |

## DAFTAR BAGAN

|                                                                    | Halaman |
|--------------------------------------------------------------------|---------|
| Bagan 1. Struktur Organisasi                                       |         |
| Perusahaan Karoseri PT. X .....                                    | 51      |
| Bagan 2. Dimensi Pembentuk Iklim Organisasi                        |         |
| Perusahaan Karoseri PT.X Berdasar Subjek E.....                    | 74      |
| Bagan 3. Dimensi Pembentuk Iklim Organisasi                        |         |
| Perusahaan Karoseri PT.X Berdasar Subjek J.....                    | 88      |
| Bagan 4. Dimensi Pembentuk Iklim Organisasi                        |         |
| Perusahaan Karoseri PT.X Berdasar Subjek R.....                    | 102     |
| Bagan 5. Keterkaitan Antar Tema Dimensi Pembentuk Iklim Organisasi |         |
| Perusahaan Karoseri PT. X.....                                     | 119     |
| Bagan 6. Keterkaitan Antar Tema Dimensi Pembentuk Iklim Organisasi |         |
| Perusahaan Karoseri PT. X.....                                     | 125     |

## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 1. Jumlah Keterlambatan Karyawan Perusahaan

Karoseri PT. X Periode Januari – Juli 2012..... 8

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                       | Halaman |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1. Perkembangan Jumlah Unit Usaha Industri Besar<br>dan Sedang Sub Unit Karoseri Indonesia..... | 14      |
| Tabel 2. Pedoman Wawancara.....                                                                       | 36      |
| Tabel 3. Persiapan Pengambilan Data.....                                                              | 49      |
| Tabel 4. Jadwal Wawancara dengan Subjek E.....                                                        | 52      |
| Tabel 5. Jadwal Wawancara dengan Subjek J.....                                                        | 55      |
| Tabel 6. Jadwal Wawancara dengan Subjek R.....                                                        | 58      |
| Tabel 7. Pelaksanaan Pengambilan Data Penelitian.....                                                 | 61      |
| Tabel 8. Kategorisasi Subjek E.....                                                                   | 62      |
| Tabel 9. Kategorisasi Subjek J.....                                                                   | 75      |
| Tabel 10. Kategorisasi Subjek R.....                                                                  | 89      |
| Tabel 11. Kategorisasi <i>Significant Others A</i> .....                                              | 103     |
| Tabel 12. Kategorisasi <i>Significant Others M</i> .....                                              | 107     |
| Tabel 13. Kategorisasi <i>Significant Others J</i> .....                                              | 111     |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1. Lampiran Verbatim Subjek E 11 Agustus 2012.....                        | 156 |
| Lampiran 2. Lampiran Verbatim Subjek E 18 September 2012.....                      | 169 |
| Lampiran 3. Lampiran Verbatim Subjek J 13 September 2012.....                      | 196 |
| Lampiran 4. Lampiran Verbatim Subjek J 17 September 2012.....                      | 212 |
| Lampiran 5. Lampiran Verbatim Subjek R 7 Agustus 2012.....                         | 255 |
| Lampiran 6. Lampiran Verbatim Subjek R 22 September 2012.....                      | 293 |
| Lampiran 7. Lampiran Verbatim <i>significant other</i><br>A 17 September 2012..... | 303 |
| Lampiran 8. Lampiran Verbatim <i>significant other</i><br>M 22 September 2012..... | 317 |
| Lampiran 9. Lampiran Verbatim <i>significant other</i><br>J 8 Oktober 2012.....    | 324 |
| Lampiran 10. Lampiran Verbatim Validitas Subjek E.....                             | 341 |
| Lampiran 11. Lampiran Verbatim Validitas Subjek J.....                             | 347 |
| Lampiran 12. Lampiran Verbatim Validitas Subjek R.....                             | 351 |

**Andhika Alexander Repi** (2012). “Analisa Dimensi Pembentuk Iklim Organisasi Pada Perusahaan Karoseri PT. X Surabaya.” **Skripsi Sarjana Strata 1**. Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

## **ABSTRAKSI**

Iklim organisasi yang dipandang sebagai suasana kerja merupakan persepsi anggota organisasi terhadap organisasinya. Iklim ini mampu menentukan kinerja suatu organisasi yang pada akhirnya berimbas pada produktivitas organisasi tersebut. Dimensi pembentuk iklim antar organisasi berbeda-beda. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dimensi apa saja yang membentuk iklim organisasi di perusahaan karoseri PT. X Surabaya.

Persepsi tentang iklim organisasi dapat dijarah dari persepsi pihak manajerial, karyawan, maupun pihak luar seperti konsumen dan konsultan. Oleh karena itu, subjek penelitian adalah pihak manajerial, pihak karyawan, dan pihak luar, yaitu konsultan. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan tipe penelitian studi kasus, sedangkan pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan wawancara dan observasi partisipan. Data yang diperoleh di analisa dengan teknik *inductive thematic analysis*.

Hasil penelitian mendapatkan empat dimensi pembentuk iklim organisasi di perusahaan karoseri PT. X Surabaya, yaitu penerapan sistem manajemen, lingkungan sosial, lingkungan fisik dan pola kebiasaan dalam organisasi. Di setiap dimensi tersebut dibentuk oleh komponen penyusun, yaitu penerapan sistem manajemen yang terdiri dari standar dan prosedur kerja, sistem imbalan, dan sistem birokrasi. Lingkungan sosial yang terdiri dari hubungan antara atasan dengan bawahan, hubungan antar rekan kerja, dan hubungan antara organisasi dengan pihak luar. Lingkungan fisik terdiri dari fasilitas, sarana dan prasarana pendukung proses kerja. Pola kebiasaan dalam organisasi yang terdiri dari kebiasaan rapat dan hutang.

kata kunci:

iklim organisasi, dimensi iklim organisasi, perusahaan karoseri

**Andhika Alexander Repi (2012).** “Analysis of Organizational Climate-Forming Dimensions On The Company Carrosserie PT. X Surabaya”. **Thesis Bachelor's Degree.** Faculty of Psychology, Catholic University of Widya Mandala Surabaya.

## **ABSTRACT**

Climate organization which is seen as an atmosphere of work is the perception a member of a against organization. This climate is able to determine the performance of an organization, which in turn promoted the productivity of the organization. Dimension of climate-forming between different organizations. Therefore, the purpose of this research is to know the dimensions of what is shaping the climate of organization in the company carrosserie PT. X Surabaya.

Perception of organizational climate can be captured from the perception of managerial parties, employees as well as external parties such as customers and consultants. Therefore, the subject of the research is the managerial side, the employees, and outside parties, namely consultants. The research approach used was qualitative research with this type of case studies, whereas the collection of data is done using interviews and participant observation. Data analysis technique is inductive thematic analysis.

Research results get four dimensions of organizational climate-forming in the company carrosserie PT. Surabaya X, i.e. the application of the management system, social environment, physical environment and patterns of habit in the organization. In each of these dimensions is formed by the constituent components, namely the application of the management system consists of standards and work procedures, reward system, and bureaucratic system. The social environment consisting of relationships between superiors and subordinates, peers, relationships and the relationship between the Organization and external parties. The physical environment consists of facilities and infrastructure supporting the work process. Custom pattern in the organization that consists of a habit of meeting and debt.

keywords:

organizational climate, dimensions of organizational climate, carrosserie company