

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian sebelumnya maka dapat diuraikan sebagai berikut:

- a. Pendidikan pelaku usaha UMKM tidak berpengaruh terhadap minat dalam menggunakan teknologi informasi. Hal ini disebabkan karena faktor pendidikan baik pendidikan yang rendah ataupun pendidikan yang tinggi tidak mempengaruhi kemauan pelaku usaha UMKM untuk menggunakan teknologi informasi. Minat untuk menggunakan teknologi informasi tidak harus berdasarkan pendidikan formal yang tinggi, bisa juga didapatkan dari pelatihan atau seminar.
- b. Lama usaha tidak berpengaruh terhadap minat dalam menggunakan teknologi informasi. Hal ini disebabkan karena semakin lamanya usaha tidak membuat pelaku usaha UMKM untuk mau menggunakan teknologi informasi. Terkadang semakin lama usaha pelaku usaha sudah terbiasa untuk menggunakan cara manual sehingga kemauan untuk berubah ke teknologi informasi agak sulit.
- c. Persepsi kegunaan tidak berpengaruh terhadap minat dalam menggunakan teknologi informasi. Hal ini disebabkan karena pelaku usaha UMKM masih merasa belum memerlukan teknologi informasi sehingga mereka belum merasakan kegunaan dari teknologi informasi. Hal lain adalah pelaku usaha UMKM masih belum memahami kegunaan dari suatu teknologi sehingga pelaku usaha UMKM masih belum minat untuk menggunakan teknologi informasi.

- d. Persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat dalam menggunakan teknologi informasi pelaku usaha UMKM. Pelaku usaha UMKM masih belum berminat untuk menggunakan teknologi. Pelaku usaha UMKM mau menggunakan teknologi apabila teknologi mudah untuk diterapkan.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah pengumpulan data hanya sebatas dengan kuisioner. Hal tersebut mengakibatkan informasi yang didapatkan tidak banyak hanya sebatas pertanyaan dari kuisioner.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan diatas maka saran yang dapat diberikan adalah

- a. Saran Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan peneliti diduga mencari hal mempengaruhi minat pelaku usaha UMKM dalam menggunakan teknologi informasi.

- b. Saran Praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan agar teknologi informasi bermanfaat bagi pelaku usaha UMKM untuk mencatat laporan keuangan secara praktis demi kelancaran usahanya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aufar, A. (2013). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM*. (Disertasi, Skripsi Universitas Widyatama, Bandung, Indonesia). Didapat dari Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama.
- Bangkara, R.P., dan Mimba, N.P.S.H. (2016). Pengaruh *Perceived Usefulness* dan *Perceived ease of use* pada minat penggunaan internet banking dengan *Attitude toward using* sebagai variabel intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*,16(3), 11-12.
- Darmawan, D. (2013). *Pendidikan teknologi informasi dan komunikasi* (edisi ke-2). Bandung.
- Davis,F.D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(5), 319-340.
- Fishbein, M., and Ajzen, I. (1975). Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Ghozali, I. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS* (edisi ke-4). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 23* (edisi ke-9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A. (2014). Aplikasi Technology Acceptance Model Pada Minat Nasabah Untuk Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Nominal*, 3(2), 11.
- Hamdani, T. (2016). Kontribusi Ekspor UMKM Indonesia Masih Tertinggal Thailand dan Filipina. Didapat dari <https://economy.okezone.com/read/2016/11/21/320/1546863/kontribusi-ekspor-umkm-indonesia-masih-tertinggal-thailand-dan-filipina>,16 Maret 2017, pukul 00.53 WIB.
- Handayani.(2005). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat pemanfaatan sistem informasi dan penggunaan sistem informasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta).

- Hartono, J. (2013). *Sistem teknologi informasi bisnis pendekatan strategis* (edisi ke-1). Jakarta: Salemba Empat.
- Holmes., Scott and Nicholls. (1988). An Analysis of the Use of Accounting Information by Australian Small Business. *Journal of small Business Management*. University of Newcastle.
- Holmes, Scott and Nicholls. (1989). Modelling the accounting information requirement of small business. *Journal Accounting and Business Research* , 19 (74), 143-150.
- Indiarti, N., dan Langenberg, M. (2004). Factors affecting business success among SMEs: Empirical evidences from Indonesia, 2-3.
- Jin, T. F. (2003). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pemanfaatan teknologi informasi dan pengaruh pemanfaatan teknologi informasi terhadap kinerja akuntan publik. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 5(1), 1-26.
- Julia, F. A., (2016). Pengaruh tingkat pendidikan, umur perusahaan, omzet usaha, skala usaha, dan pelatihan akuntansi terhadap penerapan informasi akuntansi para pelaku UKM. (Disertasi, Sekolah tinggi ilmu ekonomi Perbanas, Surabaya, Indonesia).
- Juliprijanto, W., Sarfiah, S.N., dan Priyono, N. (2017). Diskripsi dan permasalahan pelaku Usaha Kecil Menengah(UKM), *Jurnal Riset Ekonomi Pembangunan*, 2.
- Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: Erlangga.
- Murniati. (2002). Investigasi faktor-faktor yang mempengaruhi penyiapan dan penggunaan informasi akuntansi perusahaan kecil dan menengah. (Disertasi, Program Pascasarjana Magister Akuntansi Universitas Gajah Mada).
- Murniati. (2002). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penyiapan dan Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pengusaha Kecil dan Menengah di Jawa Tengah. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Noviari, N., dan Dharma, I., W., M., H. (2016). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Intensitas Perilaku Dalam Penggunaan *E-Filling* Oleh Wajib Pajak Orang Pribadi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 17(2), 1342-1370.
- Rudiantoro, R., dan Siregar, S.V. (2011). Kualitas laporan keuangan UMKM serta prospek implementasi SAK ETAP. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 9.

- Rukmiyati, N.M.S., dan Budiarta, I.K. (2016). Pengaruh kualitas sistem informasi, kualitas informasi dan *perceived usefulness* pada kepuasan pengguna akhir software akuntansi (studi empiris hotel berbintang di Bali). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(1), 115-142.
- Sitoresmi, L., D., dan Fuad. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah (studi pada kub sido rukun Semarang). *Diponegoro journal of accounting*, 2(3), 1-13.
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6.
- Sudarmanto, R.G. (2013). *Statistik Terapan Berbasis Komputer*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2001). Metode penelitian bisnis. Jakarta : CV. Alvabeta.
- Supriyati, dan Cholil, M. (2017). Aplikasi *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* pada sistem informasi manajemen rumah sakit. (Disertasi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta, Surakarta Indonesia).
- Solovida, G.T. (2010). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penyiapan dan Penggunaan Informasi Akuntansi pada Perusahaan Kecil dan Menengah di Jawa Tengah, *Jurnal Prestasi*, 6(1), 70-100.
- UU No.20 tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- UU No. 20 tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil Menengah.
- Wida, P.A.M.W., Yasa, N.N.K., dan Sukaatmadja, I.P.G. (2016). Aplikasi model TAM (*TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*) pada perilaku pengguna instagram. (Disertasi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali, Bali, Indonesia).