

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR BAURAN PEMASARAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP PEMILIHAN LAPTOP
(Studi Kasus di Kota Surabaya)



Disusun oleh :
IRENE YERMIA OCTAVIA
5303015043

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan skripsi dengan judul “**ANALISIS FAKTOR BAURAN PEMASARAN DAN CITRA MEREK TERHADAP PEMILIHAN LAPTOP (Studi Kasus di Kota Surabaya)**” ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya kecuali dinyatakan dalam teks. Seandainya diketahui bahwa laporan skripsi ini ternyata merupakan hasil karya orang lain, maka saya menerima konsekuensi bahwa laporan skripsi ini tidak dapat saya gunakan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik.

Surabaya, 24 Januari 2019

Mahasiswa/i yang bersangkutan



Irene Yermia Octavia

NRP. 5303015043

LEMBARAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “ANALISIS FAKTOR BAURAN PEMASARAN DAN CITRA MEREK TERHADAP PEMILIHAN LAPTOP (Studi Kasus di Kota Surabaya)” yang disusun oleh mahasiswa:

Nama : Irene Yermia Octavia

NRP : 5303015043

Dinyatakan telah memenuhi sebagian persyaratan kurikulum Jurusan Teknik Industri guna memperoleh gelar Sarjana Teknik bidang Teknik Industri.

Surabaya, 24 Januari 2019

Ketua Dewan Penguji



Ir. Hadi Santosa, MM., IPM.

NIK. 531.98.0343

a.n. Dekan Fakultas Teknik

Wakil Dekan



Pelucia E. Soetaredjo, Ph.D., IPM
NIK. 531.99.0391

Ketua Jurusan Teknik Industri



Ir. Joko Marjono, STP., MT.
NIK. 531.98.0325

LEMBARAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“ANALISIS FAKTOR BAURAN PEMASARAN DAN CITRA MEREK TERHADAP PEMILIHAN LAPTOP (Studi Kasus di Kota Surabaya)”** yang disusun oleh mahasiswa:

Nama : Irene Yermia Octavia

NRP : 5303015043

Dinyatakan telah memenuhi sebagian persyaratan kurikulum Jurusan Teknik Industri guna memperoleh gelar Sarjana Teknik bidang Teknik Industri.

Surabaya, 24 Januari 2019

Dosen Pembimbing I



Julius Mulyono, ST., MT., IPM.

NIK. 531.97.0299

Dosen Pembimbing II



Martinus Edy S., ST., MT., IPM.

NIK. 531.98.0305

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya :

Nama : Irene Yermia Octavia

NRP : 5303015043

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya dengan judul **“ANALISIS FAKTOR BAURAN PEMASARAN DAN CITRA MEREK TERHADAP PEMILIHAN LAPTOP (Studi Kasus di Kota Surabaya)”** untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya*) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Januari 2019

Yang Menyatakan,



NRP. 5303015043

PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Irene Yermia Octavia
Nomor Pokok : 5303015043
Jurusan : Teknik Industri
Alamat Tetap/Asal : Jl. Bogangin 1/8, Surabaya
No. Telepon : 085816900244
Judul Skripsi : Analisis Faktor Bauran Pemasaran dan Citra
Merek Terhadap Pemilihan Laptop (Studi Kasus
di Kota Surabaya)
Tanggal Ujian (lulus) : 16 Januari 2019
Nama Pembimbing I : Julius Mulyono, ST., MT., IPM.
Nama Pembimbing II : Martinus Edy S., ST., MT., IPM.

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya adalah hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil suatu plagiat. Apabila suatu saat dalam skripsi saya tersebut ditemukan hasil plagiat, maka saya bersedia menerima sangsi akademis terhadap karir saya, seperti pembatalan gelar dari fakultas, dll.
2. Skripsi saya boleh digandakan dalam bentuk apapun oleh pihak Fakultas Teknik Unika Widya Mandala Surabaya sesuai dengan kebutuhan, demi untuk pengembangan ilmu pengetahuan selama penulisan pengarang tetap dicantumkan.
3. Saya telah mengumpulkan laporan skripsi saya tersebut (pada jurusan dan fakultas) dalam bentuk buku maupun data elektronik/cd tersebut, saya bersedia memperbaikinya sampai dengan tuntas.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya, tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing I



Julius Mulyono, ST., MT., IPM.
NIK. 531.97.0299

Surabaya, 24 Januari 2019
Yang membuat pernyataan



Irene Yermia Octavia
NRP: 5303015043

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa serta Kualitas Pelayanan Jurusan Teknik Industri di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya”.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam membimbing dan memberi bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus yang senantiasa membimbing dan memberikan berkat atas kelancaran penyelesaian skripsi.
2. Djalmi Nasrani, Djalmi Yunaningsih, Tedjo Paes Djalmi beserta seluruh saudara saya yang telah memberikan doa dan dukungan.
3. Vicky Dermawanto, Diana Puspita, Angelina Ayu, Valentino Aditya, Stevanus Kadek Rheeza (Teknik Industri) yang telah memberikan semangat, bantuan serta dukungan moril dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ruth Novita Sasongko, Diana Puspita, Venisia Tamara, Vivin Opra Toding selaku sahabat dekat saya yang selalu memberikan semangat, motivasi dan doa kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Ir. Suryadi Ismadji, MT, Ph.D, IPM selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang memberikan kesempatan untuk melaksanakan skripsi.
6. Bapak Ig. Joko Mulyono, S.T., M.T., IPM. selaku Ketua Jurusan Teknik Industri yang memberikan ijin untuk melaksanakan skripsi.

7. Bapak Julius Mulyono, ST., MT., IPM. selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah meluangkan waktu untuk mengarahkan dan membantu dalam menyelesaikan skripsi.
8. Bapak Ir. Martinus Edi Sianto, M.T., IPM. selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah meluangkan waktu untuk mengarahkan dan membantu dalam menyelesaikan skripsi.
9. Segenap Bapak/Ibu Dosen Jurusan Teknik Industri dan Staf Tata Usaha yang telah memberi informasi dan dukungan.
10. Seluruh Teman- Teman (Teknik Industri angkatan 2015-2018) yang bersedia memberikan informasi selama proses pembuatan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis memohon maaf apabila terjadi kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberi wawasan bagi para pembaca.

Surabaya, 24 Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
PERNYATAAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Batasa Masalah.....	3
BAB II: LANDASAN TEORI	
2.1. Penelitian Terdahulu	4
2.2. Nilai	5
2.3. Perilaku Konsumen.....	5
2.4. Keputusan Pembelian	5

2.5. Tahapan Proses Pembelian	6
2.5.1. Pengenalan Kebutuhan.....	7
2.5.2. Pencarian Informasi	7
2.5.3. Evaluasi Berbagai Alternatif	7
2.5.4. Keputusan Pembelian.....	8
2.5.5. Perilaku Pasca Pembelian	8
2.6. Merek.....	8
2.7. Citra Merek	9
2.8. Bauran Pemasaran	10
2.9. Skala <i>Likert</i>	11
2.10. Teknik Sampling.....	12
2.11. Sumber Data	13
2.12. Uji Validitas	13
2.13. Uji Reliabilitas.....	14
2.14. Analisis Faktor.....	15
2.15. Analisis <i>Cluster</i>	18
2.16. Analisis Diskriminan	20
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. <i>Flow Chart</i> Prosedur Penelitian	23
3.2. Langkah-Langkah Prosedur Penelitian	24
3.2.1. Identifikasi Masalah.....	24
3.2.2. Studi Literatur.....	25
3.2.3. Perencanaan Penelitian	24

3.2.3.1. Penentuan Alat dan Teknik Pengumpulan Data	25
3.2.3.2. Penentuan Objek Penelitian	25
3.2.4. Menyusun Pra-Kuesioner	26
3.2.5. Penyebaran Pra-Kuesioner	26
3.2.6. Uji Validasi dan Reliabilitas.....	27
3.2.7. Penyebaran Kuesioner.....	28
3.2.8. Uji Validasi dan Reliabilitas.....	28
3.2.9. Pengolahan Data	29
3.2.10. Analisa Data	30
3.2.11. Kesimpulan dan Saran	30

BAB IV: PENGAMBILAN dan PENGOLAHAN DATA

4.1. Pengumpulan Data.....	31
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	31
4.2.1. Uji Validitas Kuesioner	31
4.2.2. Uji Reliabilitas Kuesioner.....	32
4.3. Profil Responden	32
4.3.1. Penggunaan Merek Laptop.....	32
4.3.2. Tahun Pembelian Laptop	33
4.3.3. Pekerjaan	34
4.3.4. Daerah Tempat Tinggal	35
4.3.5. Kebutuhan Utama Membeli Laptop	36
4.3.6. Pendapatan.....	37
4.3.7. Harga Laptop	38

4.3.8. Jenis Kelamin	39
4.3.9. Usia	40
BAB V: ANALISA DATA	
5.1. Analisis Pemilihan Laptop Responden	41
5.1. Analisis Faktor	41
5.2. Analisis <i>Cluster</i>	50
5.3. Analisis Diskriminan	64
BAB VI: KESIMPULAN dan SARAN	
6.1. Kesimpulan	68
6.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN	

DAFAR TABEL

Tabel 3.1. Identifikasi Faktor Pada Kuesioner.....	4
Tabel 5.1. Uji KMO dan <i>Bartlett's Test</i>	42
Tabel 5.2. Tabel <i>Anti-image Correlation</i>	43
Tabel 5.3. Total <i>Variance Explained</i>	44
Tabel 5.4. <i>Rotated Component Matrix</i>	45
Tabel 5.5. Analisa Faktor.....	46
Tabel 5.6. Statistik Deskriptif Analisa <i>Cluster</i>	51
Tabel 5.7. Hasil <i>Final Cluster Center</i>	51
Tabel 5.8. Perbedaan <i>Profiling</i> Konsumen Terhadap <i>Cluster</i> yang Terpenting.....	52
Tabel 5.9. Hasil <i>Crosstab</i> Jenis Laptop.....	54
Tabel 5.10. Hasil <i>Crosstab</i> Tahun Beli Laptop.....	55
Tabel 5.11. Hasil <i>Crosstab</i> Jenis Pekerjaan.....	56
Tabel 5.12. Hasil <i>Crosstab</i> Tempat Tinggal.....	57
Tabel 5.13. Hasil <i>Crosstab</i> Kebutuhan.....	58
Tabel 5.14. Hasil <i>Crosstab</i> Pendapatan.....	59
Tabel 5.15. Hasil <i>Crosstab</i> Harga Yang Diinginkan.....	60
Tabel 5.16. Hasil <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin.....	61
Tabel 5.17. Hasil <i>Crosstab</i> Usia.....	62
Tabel 5.18. Rekap Hasil <i>Crosstab</i>	63
Tabel 5.19. <i>Test of Equality if Group Means</i>	64
Tabel 5.20. <i>Box's M Test</i>	65

Tabel 5.21. Uji Diskriminan.....	66
Tabel 5.22. Nilai <i>Centroid</i>	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Tahap Proses Pembelian Konsumen.....	6
Gambar 3.1. <i>Flow Chart</i> Prosedur Penelitian.....	23
Gambar 4.1. <i>Pie Chart</i> Penggunaan Merek Laptop.....	31
Gambar 4.2. <i>Pie Chart</i> Tahun Pembelian Laptop.....	33
Gambar 4.3. <i>Pie Chart</i> Jenis Pekerjaan.....	34
Gambar 4.4. <i>Pie Chart</i> Tempat Tinggal.....	35
Gambar 4.5. <i>Pie Chart</i> Kebutuhan Utama Membeli Laptop.....	36
Gambar 4.6. <i>Pie Chart</i> Pendapatan.....	37
Gambar 4.7. <i>Pie Chart</i> Harga Laptop.....	38
Gambar 4.8. <i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin.....	39
Gambar 4.9. <i>Pie Chart</i> Usia.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Uji Validitas

LAMPIRAN 2 Uji Reliabilitas

LAMPIRAN 3 Hasil Perhitungan Ranking Kuesioner Bagian I,II,IV

ABSTRAK

Persaingan yang semakin ketat di tengah pasar bebas saat ini, mendorong perusahaan untuk dapat memasarkan suatu produk yang lebih mempunyai nilai tambah dibandingkan dengan banyaknya produk kompetitor lainnya. Salah satu produk yang selalu berkembang untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen adalah laptop. Sangat penting untuk merencanakan aktivitas pemasaran yang baik melihat bagaimana ketatnya persaingan pangsa pasar laptop di Indonesia. Perusahaan harus mampu mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi penjualan pada produk yang mereka hasilkan dan memahami dengan baik kebutuhan konsumen sehingga bisa mempertahankan penjualannya ditengah banyaknya produk kompetitor yang lainnya. Dengan menggunakan analisa faktor terdapat tujuh faktor yang berpengaruh terhadap pemilihan laptop di Kota Surabaya, yaitu faktor daya tahan (*durability*) produk, faktor daya tarik produk, faktor promosi produk, faktor harga produk, faktor ketersediaan produk (*availability*), faktor performa produk.

Kata Kunci: Analisa Faktor, *durability*, *availability*, kompetitor.