

SKRIPSI
PENG GAMBARAN MASKULINITAS LAKI-LAKI DALAM IKLAN
ROKOK GUDANG GARAM SIGNATURE VERSI DARTS

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya



Disusun Oleh :
Irwan Komori Sanjaya
NRP. 1423014087

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2019

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Irwan Komori Sanjaya

NRP : 1423014087

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

Penggambaran Maskulinitas Laki-Laki Dalam Iklan Rokok Gudang Garam Signature Versi “Darts”

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 24 Januari 2019

Penulis



Irwan Komori Sanjaya

NRP: 1423014087

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENG GAMBARAN MASKULINITAS LAKI-LAKI DALAM IKLAN ROKOK GUDANG GARAM *SIGNATURE* VERSI “*DARTS*”

Disusun Oleh:

Irwan Komori Sanjaya

NRP. 1423014087

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penelitian skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Anastasia Y.W., S.Sos, M.Med.Kom. (.....)

NIK. 142.09.0634



Surabaya, 24 Januari 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Jumat, 18 Januari 2019

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji :

1. Ketua :Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom
NIK. 142.10.0651
2. Sekretaris : Anastasya Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.09.0634
3. Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.15.0857

(.....)

(.....)

(.....)

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Irwan Komori Sanjaya

NRP : 1423014087

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **Penggambaran Maskulinitas Laki-Laki Dalam Iklan Rokok
Gudang Garam Signature Versi "Darts"**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital
Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas
sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat
dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Januari 2019

Yang menyetujui



Irwan Komori Sanjaya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur peneliti haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan kasih sayang-Nya, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Selain itu doa, dukungan, serta kasih sayang dari Papa, Mama, Kakak, serta keluarga besar yang diberikan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Tak lupa dukungan dan bantuan dari teman-teman dekat dan seperjuangan yang telah memberikan semangat serta nasihat bagi peneliti.

Bukan hidup namanya jika tanpa ada kesulitan dan tantangan, namun dari situlah akan membawamu ke masa depan yang lebih indah. Terwujudnya skripsi ini merupakan rangkaian dari perjuangan menempuh studi selama 4 tahun. Skripsi ini peneliti persembahkan kepada kedua orang tua peneliti yang selalu berdoa untuk kelancaran skripsi ini, dukungan, serta cinta dan kasih sayang yang terbaik untuk peneliti.

Surabaya, 24 Januari 2019

Peneliti

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala kasih, rahmat dan anugerahNya penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul PENGGAMBARAN MAKULINITAS LAKI-LAKI DALAM IKLAN ROKOK GUDANG GARAM *SIGNATURE* VERSI *DARTS*. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara keseluruhan skripsi ini berisikan penelitian terhadap penggambaran maskulinitas laki-laki dalam iklan rokok Gudang Garam Signature versi *darts*. Berbagai produk media massa yang salah satunya iklan memberikan tayangan-tayangan dalam bentuk promosi kepada calon konsumen yang didalamnya terdapat konstruksi terhadap penggambaran laki-laki.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tak lepas dari doa dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, tak salah kiranya bila peneliti mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Orang tua yang paling saya cintai dan saya banggakan, Bapak Suhartono dan Ibu Lilik Fatmawati, terimakasih banyak atas doa, kasih sayang dan semangat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.
2. Ibu Anastasia Y.W., S.Sos, M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing 1 yang selalu perhatian dan membagikan ilmunya hingga terselesaikannya laporan ini dengan baik.
3. Bapak Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. selaku pembimbing 2 yang selalu tegas membimbing, mengingatkan, dan kasihnya hingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik.

4. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu kelancaran penulis membuat laporan ini.
5. Kepada Alessandra Kusuma Heris selaku orang terdekat saya yang telah membantu, menemani, memberi dukungan, serta nasihat ketika menyelesaikan laporan ini.
6. Teman-teman seperjuangan di kampus, Yonathan Candra, Dwingga, Andhika, Hamidan, Michael, dan seluruh teman-teman FIKOM 2014 yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas waktu, cerita, semangat, serta canda tawa yang menghiasi kehidupan perkuliahan penulis.
7. Serta berbagai pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu yang membantu peneliti dan menyusun skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan berkat dan kelimpahan pada kalian semua.

Peneliti menyadari dalam proposal skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Terimakasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	13
I.3. Tujuan Penelitian	13
I.4. Batasan Penelitian	13
I.5. Manfaat Penelitian	13
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	15
II.1. Kerangka Teori	15
II.1.1. Maskulinitas Laki-Laki Baru dan Laki-Laki Retrubutif	15
II.1.2. Iklan Sebagai Konstruksi Realitas Dalam Media .	17
II.1.3. Semiotika Charles Sanders Peirce	19
II.2. Nisbah Antar Konsep	25
II.3. Bagan Kerangka Konseptual	26

BAB III. METODE PENELITIAN	27
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
III.2. Metode	27
III.3. Subjek Penelitian	28
III.4. Unit Analisis	28
III.5. Teknik Pengumpulan Data	28
III.6. Teknik Analisis Data	29
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	30
IV.2. Identifikasi Tanda Pada Iklan Gudang Garam <i>Signature</i> <i>versi Darts</i>	33
IV.3. Interpretasi dan Analisis Tanda dalam Iklan Gudang Garam <i>Signature versi darts</i>	35
IV.3.1. Laki-laki Pekerja Keras	35
IV.3.2. Laki-laki Yang Superior Terhadap Perempuan : Finansial dan Relasi Gender	37
IV.3.3. Laki-laki Yang Piawai Dalam Memainkan Olahraga Yang Eksklusif	40
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	43
V.1. Kesimpulan	43
V.2. Saran	44
V.2.1. Saran Akademis	44
V.2.2. Saran Praktis	44
DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Iklan Rokok Gudang Garam Surya 12	4
Gambar I.2. Iklan Rokok Gudang Garam Signature	4
Gambar I.3. Iklan Rokok Gudang Garam <i>Signature</i> Versi <i>Darts</i>	7
Gambar I.4. Iklan Rokok Gudang Garam <i>Signature</i> Versi <i>Billiard</i>	8
Gambar I.5. Iklan Rokok Gudang Garam <i>Signature</i> Versi <i>Swordmaker</i> .	8
Gambar I.6. Iklan Rokok Gudang Garam <i>Signature</i> Versi <i>Break The Record</i>	9
Gambar I.7. Iklan Rokok Gudang Garam <i>Signature</i> Versi <i>Engine</i>	10
Gambar I.8. Iklan Rokok Surya Pro Versi <i>Never Quit</i>	10
Gambar II.1. Hubungan Segitiga Peirce	21
Gambar IV.1. Rokok Gudang Garam <i>Signature</i>	31
Gambar IV.2. Iklan Rokok Gudang Garam <i>Signature</i> versi <i>Darts</i>	32
Gambar IV.3. Potongan Scene Iklan Rokok Gudang Garam <i>Signature versi Darts</i>	36
Gambar IV.4. Potongan Scene Iklan Rokok Gudang Garam <i>Signature versi Darts</i>	39
Gambar IV.5. Potongan Scene Iklan Rokok Gudang Garam <i>Signature versi Darts</i>	41

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1. Bagan Kerangka Konseptual	26
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Pertentangan Gender : stereotip-stereotip kontemporer pria dan wanita	15
Tabel II.2. Jenis Tanda dan cara kerjanya	20
Tabel III.1. Tabel Analisis Semiotika Peirce	29
Tabel IV.1	33
Tabel IV.2	34
Tabel IV.3	34
Tabel IV.4	35
Tabel IV.5.	37
Tabel IV.6.	40

ABSTRAK

Irwan Komori Sanjaya. NRP. 1423014087. *PENG GAMBARAN MASKULINITAS LAKI-LAKI DALAM IKLAN ROKOK GUDANG GARAM SIGNATURE VERSI DARTS*

Iklan rokok Gudang Garam *Signature* versi *Darts* merupakan iklan dari bentuk promosi produk rokok Gudang Garam *Signature* yang ditayangkan pada tahun 2017. Iklan ini menceritakan tentang seorang laki-laki maskulin. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana penggambaran maskulinitas laki-laki dalam iklan rokok Gudang Garam *Signature* versi *Darts* digambarkan lewat serangkaian tanda. Maskulinitas adalah nilai yang memiliki pengaruh kondisi atau keadaan lingkungan yang banyak dijadikan sebagai ukuran kejantanan dan dalam semua budaya yang berhubungan dengan tampilan laki-laki pada umumnya. Metode analisis Semiotika Charles Sanders Peirce digunakan untuk meneliti tanda yang menggambarkan maskulinitas laki-laki dalam iklan rokok Gudang Garam *Signature* versi *Darts*.

Melalui tanda-tanda yang muncul dalam iklan rokok Gudang Garam *Signature* versi *Darts*, peneliti menemukan bahwa penggambaran maskulinitas laki-laki dalam iklan rokok Gudang Garam *Signature* versi *Darts* adalah seorang laki-laki superior di masyarakat publik.

Kata Kunci : Analisis Semiotik, Maskulinitas, Iklan Rokok

ABSTRACT

Irwan Komori Sanjaya. NRP. 1423014087. *DEPICTION OF MALE MASCULINITY IN GUDANG GARAM SIGNATURE CIGARETTE ADVERTICEMENT VERSION OF DARTS*

The Gudang Garam Signature cigarette advertisement version of Darts is an advertisement for the Gudang Garam Signature cigarette product promotion that was aired in 2017. This advertisement tells about a masculine man. This study aims to see how the portrayal of male masculinity in Gudang Garam Signature advertisement for the Darts version is illustrated by a series of signs. Masculinity is a value that has an influence on conditions or environmental conditions that are widely used as a measure of virility and in all cultures related to the appearance of men in general. Charles Sanders Peirce's Semiotics analysis method is used to examine signs that describe male masculinity in the Darts cigarette version of Gudang Garam Signature.

Through the signs that appear in the Darts Gudang Gudang Garam cigarette advertisement, the researchers found that the portrayal of male masculinity in the Gudang Garam Signature cigarette advertisement by Darts was a superior man in the public community.

Key Word : Semiotics Analysis, Masculinity, Cigarette Adverticements