

**“Efektivitas Buletin Integritas PT. Catur Sentosa Adiprana Tbk
sebagai Sarana Peemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan ”**



Disusun Oleh :

I Gusti Ayu Made Ditha Sukmaningtias

NRP 1423015185

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2018

SKRIPSI

**“Efektivitas Buletin Integritas PT. Catur Sentosa Adiprana Tbk
sebagai Sarana Peemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan ”**



Disusun Oleh :

I Gusti Ayu Made Ditha Sukmaningtias

NRP 1423015185

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2018

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya :

Nama : I Gusti Ayu Made Ditha Sukmaningtias

NRP : 1423015185

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :
EFEKTIVITAS BULETIN INTEGRITAS PT. CATUR SENTOSA
ADIPRANA TBK SEBAGAI SARANA PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI KARYAWAN

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Surabaya, 22 Januari 2018



I Gusti Ayu Made Ditha S

NRP.1423015185

HALAMAN PERSETUJUAN

**PROPOSAL SKRIPSI
EFEKTIVITAS BULETIN INTEGRITAS PT. CATUR SENTOSA
ADIPRANA TBK SEBAGAI SARANA PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI KARYAWAN**

OLEH :

I GUSTI AYU MADE DITHA SUKMANINGTIAS

NRP : 1423015185

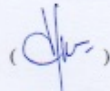
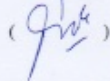
Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji proposal skripsi.

Pembimbing I: Theresia Intan Putri.H, S.Sos.,M.I.Kom

NIK. 142.10.0651

Pembimbing II: Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom

NIK. 142.15.0857

()
()

Surabaya, 4 Desember 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : 16 Januari 2019

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi

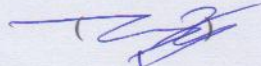
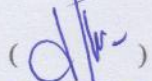
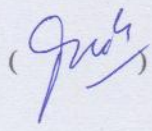
Dekan



Yuli Nugraheni.S.Sos.M.Si

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji :

- | | | |
|--------------|--------------------------------------|---|
| 1.Ketua | : Dr.Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si | () |
| | NIK. 142.10.0659 | |
| 2.Sekretaris | : Theresia Intan P.H, S.Sos.,M.I.Kom | () |
| | NIK. 142.10.0651 | |
| 3.Anggota | : Yuli Nugraheni, S.Sos.M.Si | () |
| | NIK. 14209.0647 | |
| 4.Anggota | : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom | () |
| | NIK. 142.15.0857 | |

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan rasa syukur dan berterima kasih atas Asung Kerta Wara Nugraha Ida Sang Hyang Widhi Wasa selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Kepada orang tua dan keluarga yang senantiasa mendukung agar dapat menyelesaikan proposal seminar ini. Kemudian penulis juga mengucapkan terima kasih kepada dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membimbing dan mengarahkan penulis terutama kepada dua dosen pembimbing saya, dari awal bimbingan seminar hingga pada tahap akhir dapat menyelesaikan skripsi. Kalimat yang dapat menguatkan penulis diambil dalam sloka :

“Mokshartam Jagadhita ya ca iti Dharma”

-Vedha-

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : I Gusti Ayu Made Ditha Sukmaningtias

NRP : 1423015185

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya :

Judul : EFEKTIVITAS BULETIN INTEGRITAS PT. CATUR SENTOSA
ADIPRANA TBK SEBAGAI SARANA PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI KARYAWAN

Untuk dipublikasi atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang – Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Yang menyetujui



I Gusti Ayu Made Ditha S

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas Asung Kerta Wara Nugraha-Nya pasca terselesaikannya Skripsi sebagai prasyarat mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dengan lancar. *Thank you for "my self"*. Terima kasih sudah bertahan dan mengerti untuk tetap kuat dalam beberapa minggu proses pengerjaan skripsi di bawah tekanan yang teramat sangat. Terima kasih kepada my brain and my eyes yang dapat bekerjasama dengan baik hingga skripsi ini terselesaikan sangat tepat waktu.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa doa, bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua terkasih, Ajik dan Ibu yang telah mendoakan, memberi dukungan, dan telah memperjuangkan segala sesuatunya untuk penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Teruntuk Gusmang adik laki-laki satu-satunya yang walaupun tidak banyak bicara namun selalu mengingatkan akan deadline skripsi.
3. Segenap keluarga besar yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi.
4. Kepada keluarga di Surabaya terima kasih telah memberi makna kehidupan agar menjadi mandiri bagi peneliti selama kurang lebih tiga tahun. Pak Wi, Mami, Kak Putu dan Gita atas dukungan yang diberikan selama peneliti menjalankan petkuliahan dari awal semester hingga pada tahap ini.
5. PT. Catur Sentosa Adiprana Tbk Jakarta yang telah membantu dan mendukung penulis untuk mendapatkan data internal.

6. Mas Edwin *Manager Corporate Affairs* yang selalu sigap ketika saya kesusahan mencari data yang diperlukan dan seluruh HRRM yang telah membantu untuk menyebarkan kuesioner kepada karyawan.
7. Ibu Intan dan Ibu Sonya selaku pembimbing yang telah sangat membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
8. Kepada Bu Tina yang selalu membantu dalam mempermudah dalam pengurusan kelengkapan persyaratan pengajuan skripsi.
9. Kepada para sahabat penulis yaitu Amadea, Nadya, Renata Tita, Pradevi, Indah dan Billy yang selalu memberi doa dan dukungan dalam setiap proses yang dilalui.
10. Kepada yang tersayang Michael, tidak pernah lelah mengingatkan untuk rajin bimbingan dan selalu menguatkan bahwa saya dapat menyelesaikan ini dengan baik dan tepat waktu.
11. Kepada teman – teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas doa dan dukungannya selama ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR DIAGRAM	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
ABSTRAK	xix
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.4 Batasan Masalah	8
I.1.4.1 Subyek Penelitian.....	8
I.1.4.2 Obyek Penelitian	8
I.5 Manfaat Penelitian	9
I.1.5.1 Manfaat Akademis	9
I.1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB. II PEMBAHASAN	10
II.1 Kerangka Teori	10
II.1.1 <i>Public Relations</i>	10
II.1.2 Efektivitas	14
II.1.3 Media Internal	14

II.1.4 Informasi	20
II.2 Nisbah Antar Konsep	21
II.3 Bagan Kerangka Konseptual	23
BAB. III METODE PENELITIAN	24
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	24
III.2 Metode Penelitian	25
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian	25
III.4 Definisi Konseptual	26
III.4.1 Efektivitas	26
III.5 Definisi Operasional	26
III.6 Populasi dan Sampel	29
III.7 Teknik Penarikan Sampel	30
III.7.1. Unit Analisis	31
III.8 Teknik Pengumpulan Data	31
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas	33
III.9.1 Uji Validitas	33
III.9.2 Uji Reliabilitas	33
III.10 Teknik Analisis Data	34
III.10.1. Pemrosesan Data	34
III.10.2. Prnyuntingan	35
III.10.3. Pengkodean	35
III.10.4. Statistik Deskriptif	35
III.10.4.1. Mean	36
III.10.4.2. Interval	36
III.10.4.5. Tabulasi	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	37
IV.1.1. Karyawan PT. Catur Sentosa Adiprana Tbk	37

IV.1.2. Gambaran Umum Buletin Integritas sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan	38
IV.1.3. Profil PT. Catur Sentosa Adiprana Tbk	40
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	41
IV.2.1. Uji Validitas	41
IV.2.1.1. Hasil Uji Validitas Efektivitas Buletin Integritas	42
IV.2.2. Uji Reliabilitas	44
IV.2.2.1. Hasil Uji Reliabilitas Efektivitas Buletin Integritas	44
IV.3. Hasil Penelitian	45
IV.3.1. Temuan Data dan Pembahasan	45
IV.3.2. Deskripsi Identitas Responden.....	46
IV.3.2.1. Frekuensi Membaca Buletin Integritas.....	46
IV.3.2.2. Identitas Responden Berdasarakan Jenis Kelamin	48
IV.3.2.3. Identitas Responden Berdasarkan Usia	50
IV.3.2.4. Identitas Responden Berdasarkan Jabatan Kerja.....	52
IV.3.2.4.5. Identitas Responden Berdasarkan Divisi Kerja	53
IV.3.2.4.6. Identitas Responden Berdasarkan Masa Kerja	55
IV.3.3. Nilai Significant dalam Buletin Integritas	56
IV.3.4. Nilai Magnitude dalam Buletin Integritas	67
IV.3.5. Nilai Aktualitas dalam Buletin Integritas	78
IV.3.6. Nilai Proximity dalam Buletin Integritas	88
IV.3.7. Nilai Human Interest dalam Buletin Integritas	93
IV.3.8. Nilai Prominent dalam Buletin Integritas	99
IV.3.9. Efektivitas Buletin Integritas PT. Catur Sentosa Adiprana Tbk sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan	103
IV.3.10. Tabulasi Silang Frekuensi Membaca Buletin dengan Efektivitas	108

IV.3.11 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Efektivitas	109
IV.3.12 Tabulasi Silang Usia dengan Efektivitas	110
IV.3.13 Tabulasi Silang Jabatan Kerja dengan Efektivitas	111
IV.3.14 Tabulasi Silang Divisi Kerja dengan Efektivitas	112
IV.3.15 Tabulasi Silang Masa Kerja dengan Efektivitas	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
V.1. Kesimpulan	114
V.2 Saran	115
V.2.1. Saran Akademis	115
V.2.2. Saran Praktis	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	119

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Kuota Sampel Tiap Region	31
Tabel III.2 Skor Individu pada Skala Sikap	32
Tabel III.3 Tingkat Keandalan Instrumen Ukuran	34
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas Efektivitas Buletin Integritas	42
Tabel IV.2 Hasil Uji Reliabilitas Efektivitas Buletin Integritas	44
Tabel IV.3 Deskripsi Indikator Nilai Significant Region Sumatra	58
Tabel IV.4 Deskripsi Indikator Nilai Significant Region Jabobekser ...	59
Tabel IV.5 Deskripsi Indikator Nilai Significant Region Jawa Barat	60
Tabel IV.6 Deskripsi Indikator Nilai Significant Region Jawa Tengah	61
Tabel IV.7 Deskripsi Indikator Nilai Significant Region Jawa Timur ...	62
Tabel IV.8 Deskripsi Indikator Nilai Significant Region Indonesia Timur	63
Tabel IV.9 Deskripsi Indikator Nilai Magnitude Region Sumatra	69
Tabel IV.10 Deskripsi Indikator Nilai Magnitude Region Jabobekser...	70
Tabel IV.11 Deskripsi Indikator Nilai Magnitude Region Jawa Barat...	71
Tabel IV.12 Deskripsi Indikator Nilai Magnitude Region Jawa Tengah	72
Tabel IV.13 Deskripsi Indikator Nilai Magnitude Region Jawa Timur .	74
Tabel IV.14 Deskripsi Indikator Nilai Magnitude Region Indonesia Timur	75
Tabel IV.15 Deskripsi Indikator Nilai Aktualitas Region Sumatra	80
Tabel IV.16 Deskripsi Indikator Nilai Aktualitas Region Jabobekser ...	81
Tabel IV.17 Deskripsi Indikator Nilai Aktualitas Region Jawa Barat....	82
Tabel IV.18 Deskripsi Indikator Nilai Aktualitas Region Jawa Tengah	83
Tabel IV.19 Deskripsi Indikator Nilai Aktualitas Region Jawa Timur ..	83
Tabel IV.20 Deskripsi Indikator Nilai Aktualitas Region Indonesia Timur	84
Tabel IV.21 Deskripsi Indikator Nilai Proximity Region Sumatra	89

Tabel IV.22. Deskripsi Indikator Nilai Proximity Region Jabobekser ...	90
Tabel IV.23 Deskripsi Indikator Nilai Proximity Region Jawa Barat	90
Tabel IV.24 Deskripsi Indikator Nilai Proximity Region Jawa Tengah.	91
Tabel IV.25 Deskripsi Indikator Nilai Proximity Region Jawa Timur...	91
Tabel IV.26 Deskripsi Indikator Nilai Proximity Region Indonesia Timur	92
Tabel IV.27 Deskripsi Indikator Nilai Human Interest Region Sumatra	95
Tabel IV.28 Deskripsi Indikator Nilai Human Interest Region Jabobekser	96
Tabel IV.29 Deskripsi Indikator Nilai Human Interest Region Jawa Barat	96
Tabel IV.30 Deskripsi Indikator Nilai Human Interest Region Jawa Tengah	96
Tabel IV.31 Deskripsi Indikator Nilai Human Interest Region Jawa Timur	97
Tabel IV.32 Deskripsi Indikator Nilai Human Interest Region Indonesia Timur	97
Tabel IV.33 Deskripsi Indikator Nilai Prominent Region Sumatra	100
Tabel IV.34 Deskripsi Indikator Nilai Prominent Region Jabobekser ...	101
Tabel IV.35 Deskripsi Indikator Nilai Prominent Region Jawa Barat ...	101
Tabel IV.36 Deskripsi Indikator Nilai Prominent Region Jawa Tengah	102
Tabel IV.37 Deskripsi Indikator Nilai Prominent Region Jawa Timur ..	102
Tabel IV.38 Deskripsi indikator Nilai Prominent Region Indonesia Timur	103
Tabel IV. 39 Deskripsi Efektivitas Buletin Integritas sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan	104

Tabel IV. 40 Efektivitas Buletin Integritas sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan	106
--	-----

DAFTAR DIAGRAM

Diagram IV.1 Frekuensi Membaca Buletin Integritas	47
Diagram IV.2 Jenis Kelamin Responden.....	49
Diagram IV.3 Usia Responden	50
Diagram IV.4 Jabatan Kerja Responden.....	52
Diagram IV.5 Divisi Kerja Responden	54
Diagram IV.6 Masa Kerja Responden	55
Diagram IV.7 Nilai Significant dalam Buletin Integritas	57
Diagram IV.8 Nilai Magnitude dalam Buletin Integritas	68
Diagram IV.9 Nilai Aktualitas dalam Buletin Integritas	79
Diagram IV.10 Nilai Proximity dalam Buletin Integritas.....	88
Diagram IV.11 Nilai Human Interest dalam Buletin Integritas.....	94
Diagram IV.12 Nilai Prominent dalam Buletin Integritas	99
Diagram IV.13 Tabulasi Silang Frekuensi Membaca Buletin dengan Efektivitas	108
Diagram IV.14 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Efektivitas.....	109
Diagram IV.15 Tabulasi Silang Usia dengan Efektivitas	110
Diagram IV.16 Tabulasi Silang Jabatan Kerja dengan Efektivitas.....	111
Diagram IV.17 Tabulasi Silang Divisi Kerja dengan Efektivitas.....	112
Diagram IV.18 Tabulasi Silang Masa Kerja dengan Efektivitas.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1 Cover Buletin Integritas	40
Gambar IV.2 Logo Perusahaan	41
Gambar IV.3 Berita Kantor Cabang CSA Semanan	65
Gambar IV.4 Berita Bisnis Unit	66
Gambar IV.5 Artikel <i>Do It Your Self</i>	77
Gambar IV.6 Artikel Profile Barista	86
Gambar IV.7 Berita Kantor Pusat	87
Gambar IV.8 Pesan BOD	93
Gambar IV.9 Artikel <i>Star Profile</i>	98

ABSTRAK

I Gusti Ayu Made Ditha Sukmaningtias NRP. 1423015185. *Efektivitas Buletin Integritas PT. Catur Sentosa Adiprana Tbk sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan.*

Kehadiran media internal (buletin) menjadi perpanjangan tangan sebuah perusahaan kepada publik internal. Buletin Integritas merupakan sarana serta wadah segala informasi mengenai perusahaan bagi karyawan PT. Catur Sentosa Adiprana Tbk. Pengelola media internal (buletin) dapat mempertahankan eksistensi salah satunya dengan melihat konten dari media internal yang menjadi pilihan pembaca untuk melanjutkan membaca atau tidak. Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah buletin Integritas efektif sebagai sarana pemenuhan kebutuhan informasi karyawan. Hasil penelitian menunjukkan 76% karyawan menyatakan bahwa buletin Integritas efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi dilihat dari enam indikator yakni *significant, magnitude, aktualitas, proximity, human interest*, dan *prominent* yang digunakan sebagai indikator dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Efektivitas, Media Internal, Nilai Berita

ABSTRACT

I Gusti Ayu Made Ditha Sukmaningtias NRP. 1423015185. *The effectiveness of “Bulletin Integritas” PT. Catur Sentosa Adiprana Tbk. as a means of fulfilling the information needs for employees.*

The presence of internal media (bulletin) become an extension of the hands of a company to the internal public. “Buletin Integritas” is a means as well as container of all information about the company for employees of PT Catur Sentosa Adiprana Tbk. The internal media. Manager (bulletin) can maintain the existence of one of these by looking at the content of the internal media which is the choice of the reader to continue reading or not. The problem in this research is whether the “Buletin Integritas” is effective as a means of fulfilling the information needs of employees. The results showed 76% of employees stated that the “Buletin Integritas” is effective in meeting the needs of information seen from the six indicators i.e. significant, magnitude, actuality, proximity, human interest, and prominent which were used as indicators in this study.

Key Words: Effectiveness, Internal Media, News Value