

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan dilapangan dan hasil analisis data yang didapatkan, secara keseluruhan Masyarakat Kelurahan Pucang Sewu bagian RW 4 RT 2 s/d 7 memiliki tingkat pengetahuan yang tinggi mengenai program CSR Bank Sampah. Indikator yang paling tinggi tingkat pengetahuannya adalah pada indikator *planet*. Hal ini sesuai dengan teori CSR yang mengharuskan perusahaan untuk tetap menjaga keseimbangan lingkungan. Masyarakat juga lebih sadar dalam menjaga kelestarian lingkungan. Selain itu, pada indikator *profit* masyarakat juga memiliki tingkat pengetahuan yang tinggi mengenai program CSR Bank Sampah. PT. PLN cukup memberikan kontribusi bagi masyarakat sehingga namanya pun juga semakin dikenal dan menjadi *top of mind* di kalangan masyarakat RW 4 RT 2 s/d 7.

Namun, pada indikator *people*, masyarakat memiliki tingkat pengetahuan yang rendah. Hal ini dikarenakan tim dari Bank Sampah Induk kurang memperhatikan kedalaman informasi mengenai pemanfaatan program bagi individu. Pesan yang disampaikan tersebut kurang dipahami oleh masyarakat. Sehingga permasalahan ini juga yang dapat menjadi pemicu kurangnya antusias masyarakat dalam membuat guyub untuk bank sampah unit di RW 4. Selain itu, masyarakat juga kurang antusias dalam mengikuti program ini.

Berdasarkan hasil pengamatan dan peneliti membuat kesimpulan bahwa masyarakat yang mengikuti program ini adalah mayoritas perempuan sebagai ibu rumah tangga dan berusia 40-60 tahun. Sehingga peneliti melakukan tabulasi silang terhadap identitas responden dengan hasil perempuan sebagai ibu rumah tangga dengan usia 31-55 tahun memiliki tingkat pengetahuan yang tinggi.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Peneliti menyadari penelitian ini belum sempurna dan terbatas hanya pada tingkat pengetahuan masyarakat mengenai program CSR Bank Sampah Induk. Peneliti menyarankan pada penelitian selanjutnya dilakukan sampai pada tahap sikap dari masyarakat bahkan citra yang didapatkan oleh perusahaan. Adapun penelitian tersebut juga untuk memperdalam kajian mengenai program CSR.

V.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti menyarankan kepada PT.PLN beserta tim Bank Sampah Induk untuk lebih memperhatikan kualitas pesan yang diberikan kepada masyarakat. Selain itu proses komunikasi yang dilakukan juga harus diperhatikan agar masyarakat dapat menerima pesan sekaligus program ini dengan baik. Program CSR Bank Sampah Induk ini sangat baik, namun jika cara kerja dan penyampaian informasinya kurang, maka masyarakat juga kurang dalam memberikan antusias dan kontribusi mereka.

Peneliti juga menyarankan agar program ini dapat memperbaiki kelemahan selama berproses pengerjaan pemilahan dan lain sebagainya.

Karena menurut hasil pengamatan peneliti, sampah yang dikumpulkan dan menumpuk di lokasi tersebut juga dapat mengganggu kenyamanan masyarakat setempat. oleh karena itu perusahaan sebaiknya memperbaiki cara pengelolaan sampah-sampah tersebut agar tidak timbul persepsi negatif di mata masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Budimanta A. , Prasetijo A. , & Rudito B. (2008). *Corporate Social Responsibility: Alternatif Bagi Pembangunan Indonesia*. Jakarta: Indonesia Center for Sustainable Development (ICSD)
- Butterick, K. (2012). *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Dr, Untung B. (2007). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Engel F. J., Blackwell D. R., Miniard W. P. (1994). *Perilaku Konsumen: Edisi Keenam*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Gassing S. S., Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: ANDI
- Iriantara, Y. (2004). *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Kriyantono, R. (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2008). *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Perdana Media Group
- Moerdijati, S. (2012). *Buku Ajar: Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: Revka
- Mulyana, Deddy. (2011). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT. RINEKA CIPTA
- Prastowo, J., Huda, M. (2011). *Corporate Social Responsibility: Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Wawan, A. M, Dewi. (2011). *Teori & Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta : Nuha Medika.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Gresik: Fascho Publishing.
- Santrock, J. (2007). *Remaja: Edisi Kesebelas*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Singarimbun, M., Effendy, S. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2005). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Rusdianto, U. (2013). *CSR Communications a Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: GRAHA ILMU

JURNAL

- Hariato, R.C. (2016). *Evaluasi Program Corporate Social Responsibility "Organic Integrated System" PT. Pembangkitan Jawa-Bali Unit Pembangkitan Paiton*. Jurnal E-Komunikasi, Vol.4 No.1, 1-7.
- Jastam, S.M. (2015). *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengelolaan Sampah (Studi Kasus di Bank Sampah Pelita Harapan, Kelurahan Ballaparang, Kecamatan Rappocini, Makassar)*. Higiene, Vol.1 No.1, 42-48.
- Muntazah S., Theresia I,. (2015). *Pengelolaan Program Bank Sampah sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat di Bank Sampah Bintang Mangrove Kelurahan Gunung Anyar Tambak Kecamatan Gunung Anyar Surabaya*. Jurnal Universitas Negeri Surabaya, 1-13.
- Pranata, F. (2015). *Tingkat Pengetahuan Pengguna XL di Surabaya Mengenai Logo Baru XL*. Jurnal E-Komunikasi, Vol.3 No.2, 1-9.
- Arindita, V. (2013). *Tingkat Pengetahuan Perempuan Surabaya Mengenai Iklan Corporate Social Responsibility Revlon Kiss For Life Melalui Media Above Dan Below The Line*. Jurnal E-Komunikasi, Vol.1 No.1, 1-12.
- Astuti, T.M. (2012). *Ekofenimisme dan Peran Perempuan Dalam Lingkungan*. Indonesian Journal of Conservation, Vol.1 No.1, 49-60.
- Selanno L., Nursalam,. Mongdong J. (2017). *Hubungan Tingkat Pengetahuan Dan Sikap Orang Tua Dengan Pencegahan Penyakit Demam Thypoid Diruang Anak Rsu Pancaran Kasih Gmim Manado*. E-Jurnal Sariputra, Vol.4 No.1, 78-85

WEBSITE :

Program CSR PT.PLN. Diakses pada tanggal 22 Januari 2018 jam 15:12
<http://www.pln.co.id/2011/03/30/csr/>

Bank Sampah' PLN Berhasil Jaring 53.000 Nasabah. Diakses tanggal 12
Maret 2018 jam 20:40. <https://finance.detik.com/energi/d-3440908/bank-sampah-pln-berhasil-jaring-53000-nasabah>

Sampah Surabaya 2.000 Ton Tiap Hari, Hanya 500 Ton di Olah. Diakses
tanggal 12 Maret 2018 jam 21:15
(<http://surabaya.tribunnews.com/2015/05/11/sampah-surabaya-2000-ton-tiap-hari-hanya-500-ton-diolah>)

Memulai Kebiasaan Memilah Sampah Organik dan Anorganik. Diakses
tanggal 26 November 2018 jam 14:40 (<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180228112510-282-279355/memulai-kebiasaan-memilah-sampah-organik-dan-anorganik>)